

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN  
 UR 601 - FIDEICOMISO PARA EL DESARROLLO LOGÍSTICO DEL ESTADO DE OAXACA  
 TERCER TRIMESTRE 2025



|                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |             |                                                                                                                                         |  |
|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| OBJETIVO INSTITUCIONAL: | -INTEGRAR, DESARROLLAR, EJECUTAR E IMPULSAR PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN DOTANDO DE INFRAESTRUCTURA A LOS TERRENOS QUE SE ADQUIERAN Y/O APORTEN AL FIDEICOMISO PARA LA CREACIÓN DE PARQUES INDUSTRIALES, CENTROS DE CONVENCIONES, CENTROS COMERCIALES, AGRO INDUSTRIAS, DESARROLLOS TURÍSTICOS, MANUFACTUREROS, RECINTOS FISCALIZADOS, PESQUEROS, MINEROS Y PORTUARIOS Y TODOS AQUELLOS QUE TENGAN COMO FIN LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES, GENERACIÓN DE EMPLEOS Y COMO CONSECUENCIA EL DESARROLLO DEL ESTADO. |  |             |                                                                                                                                         |  |
| ALINEACIÓN PED:         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |             |                                                                                                                                         |  |
| EJE:                    | 04-CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO PARA LAS OCHO REGIONES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  | FIN:        | CONTRIBUIR AL DESARROLLO ECONÓMICO DE OAXACA MEDIANTE LA ATRACCIÓN DE INVERSIÓN Y LA APERTURA INTERNACIONAL                             |  |
| TEMA:                   | 02-IMPULSO ECONÓMICO QUE FAVOREZCA , PROTEJA Y PROMUEVA UNA VIDA DIGNA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |             |                                                                                                                                         |  |
| OBJETIVO:               | 01-MEJORAR LAS CONDICIONES DE INVERSIÓN Y CRECIMIENTO EN EL ESTADO DE OAXACA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  | PROPÓSITO:  | LOS MUNICIPIOS CUENTAN CON CONDICIONES PARA QUE SE EJECUTÉ INVERSIÓN Y SUS UNIDADES ECONÓMICAS INCURSIONEN EN MERCADOS INTERNACIONALES. |  |
| ESTRATEGIA:             | 01-FORTALECER LA OFERTA EXPORTABLE Y LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES NACIONALES Y EXTRANJERAS EN LAS OCHO REGIONES PARA GENERAR EMPLEOS QUE MEJOREN LA CALIDAD DE VIDA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  | COMPONENTE: | 428-OPORTUNIDAD EN MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL PARA INVERSIÓN, PRODUCTO LOCAL, EL CORREDOR INTEROCEÁNICO Y EL SECTOR ESTRATÉGICO   |  |
| LÍNEAS DE ACCIÓN:       | 05-IMPULSAR EL DESARROLLO LOGÍSTICO DEL ESTADO PARA LA INTEGRACIÓN PRODUCTIVA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  | ACTIVIDAD:  | 12430-AGENDA DE COMUNICACIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL IMPLEMENTADA QUE PROMOCIONE PRODUCTO Y OPORTUNIDAD DE INVERSIÓN DE LA ENTIDAD     |  |
| UE:                     | 001-FIDEICOMISO PARA EL DESARROLLO LOGÍSTICO DEL ESTADO DE OAXACA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |             |                                                                                                                                         |  |

| ESTRUCTURA PROGRAMATICA                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                    |                        |                                     |                                                                                                                    |                                |                                        |               |                              |        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|----------------------------------------|---------------|------------------------------|--------|
| PROGRAMA                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                       | SUBPROGRAMA                                                        |                        | PROYECTO                            |                                                                                                                    |                                | OBRA/ACTIVIDAD                         |               |                              |        |
| 143-ATRACCIÓN DE INVERSIÓN Y APERTURA INTERNACIONAL                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                       | 04-PROMOCIÓN DE INVERSIÓN EN MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES |                        | 000-- -                             |                                                                                                                    |                                | 001-PROMOCIONAR LA RESERVA TERRITORIAL |               |                              |        |
| POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL                                                                                                                                                                     | ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:                                                                                                                                                                                                           | MUNICIPIO DEL ESTADO DE OAXACA                                     |                        | HOMBRES:                            |                                                                                                                    | MUJERES:                       |                                        | TOTAL:        | 152                          |        |
| PRESUPUESTO ANUAL                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                    |                        |                                     |                                                                                                                    |                                |                                        |               |                              |        |
| Aprobado                                                                                                                                                                                                  | Ampliación                                                                                                                                                                                                                                            | Reducción                                                          | Modificado             | EJERCIDO T1                         |                                                                                                                    | EJERCIDO T2                    |                                        | EJERCIDO T3   | EJERCIDO T4                  |        |
|                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                    |                        | 2,622.00                            |                                                                                                                    | 41,122.96                      |                                        | 11,976.00     | 0.00                         |        |
| 112,756.00                                                                                                                                                                                                | 0.00                                                                                                                                                                                                                                                  | 29,071.04                                                          | 83,684.96              | TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE |                                                                                                                    |                                |                                        |               | 55,720.96                    |        |
| PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                    |                        |                                     |                                                                                                                    |                                |                                        |               |                              |        |
| Aprobado                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                       | Modificado                                                         |                        | Comprometido                        |                                                                                                                    | Devengado                      |                                        | Ejercido      | % de Ejercido Vs. Modificado |        |
| 17,964.00                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                       | 11,976.00                                                          |                        | 11,976.00                           |                                                                                                                    | 11,976.00                      |                                        | 11,976.00     | 100.00                       |        |
| DATOS DEL INDICADOR                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                    |                        |                                     |                                                                                                                    |                                |                                        |               |                              |        |
| Nombre :                                                                                                                                                                                                  | PORCENTAJE DE ACCIONES DE PROMOCIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL IMPLEMENTADAS.                                                                                                                                                                           |                                                                    |                        |                                     | Número de indicador :                                                                                              | 2412                           |                                        |               |                              |        |
| Definición :                                                                                                                                                                                              | MIDE LA PROPORCIÓN DE ACCIONES IMPLEMENTADAS PARA FOMENTAR EL COMERCIO Y LA INVERSIÓN A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL, EN RELACIÓN CON EL TOTAL DE ACCIONES PROGRAMADAS.                                                                             |                                                                    |                        |                                     |                                                                                                                    |                                |                                        |               |                              |        |
| Método de Cálculo :                                                                                                                                                                                       | (ACCIONES REALIZADAS/ACCIONES PROGRAMADAS)*100                                                                                                                                                                                                        |                                                                    |                        |                                     |                                                                                                                    |                                |                                        |               |                              |        |
| Tipo                                                                                                                                                                                                      | Dimensión                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                    | Frecuencia de Medición |                                     |                                                                                                                    | Forma de cálculo del indicador |                                        | Tipo de Valor | Sentido Esperado             |        |
| GESTIÓN                                                                                                                                                                                                   | EFICACIA                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                    | TRIMESTRAL             |                                     |                                                                                                                    | PORCENTAJE                     |                                        | FLUJO         | ASCENDENTE                   |        |
| MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                    |                        |                                     | SUPUESTO                                                                                                           |                                |                                        |               |                              |        |
| LISTADO DE ACCIONES DE PROMOCIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL IMPLEMENTADAS BAJO RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL FIDEICOMISO PARA EL DESARROLLO LOGÍSTICO DEL ESTADO DE OAXACA |                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                    |                        |                                     | LAS CARACTERÍSTICAS CULTURALES Y PRODUCTIVAS DE LAS OCHO REGIONES SON ATRACTIVAS PARA LOS MERCADOS INTERNACIONALES |                                |                                        |               |                              |        |
| DATOS DE LA META                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                    |                        |                                     |                                                                                                                    |                                |                                        |               |                              |        |
| Definición de la variable Meta:                                                                                                                                                                           | 1 - ACCIONES DE PROMOCIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL SON ESTRATEGIAS Y ACTIVIDADES LLEVADAS A CABO PARA FOMENTAR PRODUCTOS Y SERVICIOS EN MERCADOS LOCALES Y EXTRANJEROS. ESTAS ACCIONES PUEDEN INCLUIR CAMPAÑAS DE MARKETING, PARTICIPACIÓN EN FERIAS. |                                                                    |                        |                                     |                                                                                                                    |                                |                                        |               |                              |        |
| Unidad de medida:                                                                                                                                                                                         | 49 - ACCION                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                    |                        |                                     |                                                                                                                    |                                |                                        |               |                              |        |
| LÍNEA BASE                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                    |                        |                                     | VALOR PROGRAMADO ANUAL                                                                                             |                                |                                        |               |                              |        |
| AÑO                                                                                                                                                                                                       | 2025                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                    | VALOR                  | 0.00                                |                                                                                                                    | AÑO                            | 2025                                   |               | VALOR                        | 3.00   |
| AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                    |                        |                                     |                                                                                                                    |                                |                                        |               |                              |        |
| METAS                                                                                                                                                                                                     | 1er.TRIMESTRE                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                    | 2o.TRIMESTRE           |                                     | 3er.TRIMESTRE                                                                                                      |                                | 4o.TRIMESTRE                           |               | CUMPLIMIENTO DE METAS        |        |
| PROGRAMACIÓN INICIAL                                                                                                                                                                                      | 1.00                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                    | 1.00                   |                                     | 1.00                                                                                                               |                                | 0.00                                   |               | T1+T2+T3+T4                  | 3.00   |
| PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA                                                                                                                                                                                  | 1.00                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                    | 1.00                   |                                     | 1.00                                                                                                               |                                | 0.00                                   |               | T1+T2+T3+T4                  | 3.00   |
| METAS ALCANZADAS                                                                                                                                                                                          | 1.00                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                    | 1.00                   |                                     | 1.00                                                                                                               |                                | 0.00                                   |               | T1+T2+T3+T4                  | 3.00   |
| PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL                                                                                                                                                                           | 100.00                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                    | 100.00                 |                                     | 100.00                                                                                                             |                                | 0.00                                   |               | PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL   | 100.00 |

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO

L.C.P. MÓNICA ANACARI MORALES BARRANCO  
 DIRECTORA ADMINISTRATIVA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD

M.F. EMILIO RIVERA MORENO  
 DIRECTOR GENERAL

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN  
 UR 601 - FIDEICOMISO PARA EL DESARROLLO LOGÍSTICO DEL ESTADO DE OAXACA  
 TERCER TRIMESTRE 2025



ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA:

01-FORTALECER LA OFERTA EXPORTABLE Y LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES NACIONALES Y EXTRANJERAS EN LAS OCHO REGIONES PARA GENERAR EMPLEOS QUE MEJOREN LA CALIDAD DE VIDA

LÍNEAS DE ACCIÓN:

05-IMPULSAR EL DESARROLLO LOGÍSTICO DEL ESTADO PARA LA INTEGRACIÓN PRODUCTIVA

UE:

001-FIDEICOMISO PARA EL DESARROLLO LOGÍSTICO DEL ESTADO DE OAXACA

MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

COMPONENTE:

428-OPORTUNIDAD EN MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL PARA INVERSIÓN, PRODUCTO LOCAL, EL CORREDOR INTEROCEÁNICO Y EL SECTOR ESTRATÉGICO

ACTIVIDAD:

12432-ACUERDO CON LA AUTORIDAD LOCAL ESTABLECIDO PARA FOMENTAR EL INCREMENTO DE LA RESERVA TERRITORIAL DISPONIBLE MEDIANTE LA CESIÓN, DONACIÓN O VENTA DE TIERRA

| ESTRUCTURA PROGRAMATICA                             |                                             |                                                                    |  |          |  |          |                                     |        |     |
|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|--|----------|--|----------|-------------------------------------|--------|-----|
| PROGRAMA                                            |                                             | SUBPROGRAMA                                                        |  | PROYECTO |  |          | OBRA/ACTIVIDAD                      |        |     |
| 143-ATRACCIÓN DE INVERSIÓN Y APERTURA INTERNACIONAL |                                             | 04-PROMOCIÓN DE INVERSIÓN EN MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES |  | 000--    |  |          | 002-EXAMINAR LA RESERVA TERRITORIAL |        |     |
| POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL               | ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE: | MUNICIPIO DEL ESTADO DE OAXACA                                     |  | HOMBRES: |  | MUJERES: |                                     | TOTAL: | 152 |

| PRESUPUESTO ANUAL |            |            |              |                                     |              |              |              |
|-------------------|------------|------------|--------------|-------------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| Aprobado          | Ampliación | Reducción  | Modificado   | EJERCIDO T1                         | EJERCIDO T2  | EJERCIDO T3  | EJERCIDO T4  |
|                   |            |            |              | 1,947,677.82                        | 2,531,531.27 | 2,264,053.72 | 0.00         |
| 9,090,084.37      | 676,814.79 | 591,644.80 | 9,175,254.36 | TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE |              |              | 6,743,262.81 |

| PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD |              |              |              |              |                              |
|----------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------------------------|
| Aprobado                               | Modificado   | Comprometido | Devengado    | Ejercido     | % de Ejercido Vs. Modificado |
| 2,168,688.43                           | 2,264,153.72 | 2,264,053.72 | 2,264,053.72 | 2,264,053.72 | 100.00                       |

DATOS DEL INDICADOR

Nombre :

PORCENTAJE DE ACUERDOS PARA FOMENTAR EL INCREMENTO DE LA RESERVA TERRITORIAL ESTABLECIDOS

Número de indicador :

2417

Definición :

MIDE LA PROPORCIÓN DE ACUERDOS PARA FOMENTAR EL INCREMENTO DE LA RESERVA TERRITORIAL Y QUE ESTÁN DISPONIBLES, EN RELACIÓN CON EL TOTAL DE ACUERDOS PROGRAMADOS PARA DESIGNAR COMO RESERVA TERRITORIAL.

Método de Cálculo :

(ACUERDOS CONCRETADOS/ACUERDOS PROGRAMADOS)\*100

| Tipo    | Dimensión | Frecuencia de Medición | Forma de cálculo del indicador | Tipo de Valor | Sentido Esperado |
|---------|-----------|------------------------|--------------------------------|---------------|------------------|
| GESTIÓN | EFICACIA  | TRIMESTRAL             | PORCENTAJE                     | FLUJO         | ASCENDENTE       |

MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN

LISTADO DE ACUERDOS PARA FOMENTAR EL INCREMENTO DE LA RESERVA TERRITORIAL ESTABLECIDOS BAJO RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL FIDEICOMISO PARA EL DESARROLLO LOGÍSTICO DEL ESTADO DE OAXACA

SUPUESTO

EXISTE EL CONSENTIMIENTO DE LAS COMUNIDADES PARA EL USO DE ESTAS TIERRAS

DATOS DE LA META

Definición de la variable Meta:

1 - ACUERDOS PARA FOMENTAR EL INCREMENTO DE LA RESERVA TERRITORIAL SON PACTOS FORMULADOS ENTRE ENTIDADES GUBERNAMENTALES Y PRIVADAS QUE BUSCAN AMPLIAR Y CONSOLIDAR ÁREAS DE TERRITORIO DESTINADAS A DESARROLLO URBANO, CONSERVACIÓN Y USO SOSTENIBLE.

Unidad de medida:

25 - NÚMERO

| LÍNEA BASE |      |       |      | VALOR PROGRAMADO ANUAL |      |       |      |
|------------|------|-------|------|------------------------|------|-------|------|
| AÑO        | 2025 | VALOR | 0.00 | AÑO                    | 2025 | VALOR | 2.00 |

| AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD |               |              |               |              |                            |        |  |
|----------------------------------|---------------|--------------|---------------|--------------|----------------------------|--------|--|
| METAS                            | 1er.TRIMESTRE | 2o.TRIMESTRE | 3er.TRIMESTRE | 4o.TRIMESTRE | CUMPLIMIENTO DE METAS      |        |  |
| PROGRAMACIÓN INICIAL             | 0.00          | 1.00         | 1.00          | 0.00         | T1+T2+T3+T4                | 2.00   |  |
| PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA         | 0.00          | 1.00         | 1.00          | 0.00         | T1+T2+T3+T4                | 2.00   |  |
| METAS ALCANZADAS                 | 0.00          | 1.00         | 1.00          | 0.00         | T1+T2+T3+T4                | 2.00   |  |
| PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL  | 0.00          | 100.00       | 100.00        | 0.00         | PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL | 100.00 |  |

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
 L.C.P. MÓNICA ANACARI MORALES BARRANCO  
 DIRECTORA ADMINISTRATIVA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
 M.F. EMILIO RIVERA MORENO  
 DIRECTOR GENERAL

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN  
 UR 601 - FIDEICOMISO PARA EL DESARROLLO LOGÍSTICO DEL ESTADO DE OAXACA  
 TERCER TRIMESTRE 2025



ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA:

01-FORTALECER LA OFERTA EXPORTABLE Y LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES NACIONALES Y EXTRANJERAS EN LAS OCHO REGIONES PARA GENERAR EMPLEOS QUE MEJOREN LA CALIDAD DE VIDA

LÍNEAS DE ACCIÓN:

05-IMPULSAR EL DESARROLLO LOGÍSTICO DEL ESTADO PARA LA INTEGRACIÓN PRODUCTIVA

UE:

001-FIDEICOMISO PARA EL DESARROLLO LOGÍSTICO DEL ESTADO DE OAXACA

MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

COMPONENTE:

429-PROYECTO DE LOGÍSTICA Y SERVICIO PÚBLICO PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO

ACTIVIDAD:

12434-INFORME REALIZADO SOBRE LA ADMINISTRACIÓN DE LA CONSERVACIÓN Y OPERACIÓN DE PROYECTO EN INFRAESTRUCTURA, LOGISTICA Y SERVICIO PUBLICO

| ESTRUCTURA PROGRAMATICA                             |                                             |                                                              |  |          |  |          |                                                                                                |        |     |
|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|--|----------|--|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----|
| PROGRAMA                                            |                                             | SUBPROGRAMA                                                  |  | PROYECTO |  |          | OBRA/ACTIVIDAD                                                                                 |        |     |
| 143-ATRACCIÓN DE INVERSIÓN Y APERTURA INTERNACIONAL |                                             | 05-COORDINACIÓN DE PROYECTOS LOGÍSTICOS Y SERVICIOS PÚBLICOS |  | 000-- -  |  |          | 001-OPERACIÓN Y CONSERVACIÓN DE PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA, LOGÍSTICA Y/O SERVICIOS PÚBLICOS |        |     |
| POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL               | ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE: | MUNICIPIO DEL ESTADO DE OAXACA                               |  | HOMBRES: |  | MUJERES: |                                                                                                | TOTAL: | 152 |

| PRESUPUESTO ANUAL |               |               |               |                                     |               |             |               |
|-------------------|---------------|---------------|---------------|-------------------------------------|---------------|-------------|---------------|
| Aprobado          | Ampliación    | Reducción     | Modificado    | EJERCIDO T1                         | EJERCIDO T2   | EJERCIDO T3 | EJERCIDO T4   |
|                   |               |               |               | 7,927,978.44                        | 10,753,318.61 | 244,246.95  | 0.00          |
| 61,979,668.08     | 14,734,123.29 | 56,731,333.17 | 19,982,458.20 | TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE |               |             | 18,925,544.00 |

| PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD |            |              |            |            |                              |
|----------------------------------------|------------|--------------|------------|------------|------------------------------|
| Aprobado                               | Modificado | Comprometido | Devengado  | Ejercido   | % de Ejercido Vs. Modificado |
| 452,272.60                             | 244,246.95 | 244,246.95   | 244,246.95 | 244,246.95 | 100.00                       |

DATOS DEL INDICADOR

Nombre :

PORCENTAJE DE INFORMES DE CONSERVACIÓN Y OPERACIÓN DE PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS PÚBLICOS.

Definición :

MIDE LA PROPORCIÓN DE INFORMES GENERADOS QUE DOCUMENTAN EL ESTADO DE LAS ACCIONES DE CONSERVACIÓN Y OPERACIÓN REALIZADAS EN PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS PÚBLICOS, EN RELACIÓN A LOS INFORMES PROGRAMADOS.

Método de Cálculo :

(INFORMES DE CONSERVACIÓN Y OPERACIÓN GENERADOS / INFORMES DE CONSERVACIÓN Y OPERACIÓN PROGRAMADOS) \* 100

Número de indicador :

2411

| Tipo    | Dimensión | Frecuencia de Medición | Forma de cálculo del indicador | Tipo de Valor | Sentido Esperado |
|---------|-----------|------------------------|--------------------------------|---------------|------------------|
| GESTIÓN | EFICACIA  | TRIMESTRAL             | PORCENTAJE                     | FLUJO         | ASCENDENTE       |

MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN

INFORMES SOBRE LA ADMINISTRACIÓN DE LA CONSERVACIÓN Y OPERACION DE PROYECTOS EN INFRAESTRUCTURA, LOGISTICA Y/O SERVICIOS PUBLICOS BAJO RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN CENTROS TURÍSTICOS DEL FIDEICOMISO PARA EL DESARROLLO LOGÍSTICO DEL ESTADO DE OAXACA

SUPUESTO

LAS CONDICIONES CLIMÁTICAS EXTREMAS NO AFECTAN SIGNIFICATIVAMENTE LA CONSERVACIÓN Y OPERACIÓN DE LOS PROYECTOS

DATOS DE LA META

Definición de la variable Meta:

1 - INFORMES DE CONSERVACIÓN Y OPERACIÓN DE PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA, LÓGISTICA Y SERVICIOS PÚBLICOS SON DOCUMENTOS QUE DETALLAN EL ESTADO, MANTENIMIENTO Y RENDIMIENTO DE PROYECTOS RELACIONADOS CON LA INFRAESTRUCTURA Y LOS SERVICIOS QUE SE OFRECEN A LA COMUNIDAD.

Unidad de medida:

25 - NÚMERO

| LÍNEA BASE |      |       |      | VALOR PROGRAMADO ANUAL |      |       |      |
|------------|------|-------|------|------------------------|------|-------|------|
| AÑO        | 2025 | VALOR | 0.00 | AÑO                    | 2025 | VALOR | 4.00 |

| AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD |               |              |               |              |                            |       |  |
|----------------------------------|---------------|--------------|---------------|--------------|----------------------------|-------|--|
| METAS                            | 1er.TRIMESTRE | 2o.TRIMESTRE | 3er.TRIMESTRE | 4o.TRIMESTRE | CUMPLIMIENTO DE METAS      |       |  |
| PROGRAMACIÓN INICIAL             | 1.00          | 1.00         | 1.00          | 1.00         | T1+T2+T3+T4                | 4.00  |  |
| PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA         | 1.00          | 1.00         | 1.00          | 1.00         | T1+T2+T3+T4                | 3.00  |  |
| METAS ALCANZADAS                 | 1.00          | 0.00         | 1.00          | 0.00         | T1+T2+T3+T4                | 2.00  |  |
| PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL  | 100.00        | 0.00         | 100.00        | 0.00         | PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL | 50.00 |  |

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO

L.C.P. MÓNICA ANACARI MORALES BARRANCO  
 DIRECTORA ADMINISTRATIVA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD

M.F. EMILIO RIVERA MORENO  
 DIRECTOR GENERAL

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN  
 UR 601 - FIDEICOMISO PARA EL DESARROLLO LOGÍSTICO DEL ESTADO DE OAXACA  
 TERCER TRIMESTRE 2025



ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA:

01-FORTALECER LA OFERTA EXPORTABLE Y LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES NACIONALES Y EXTRANJERAS EN LAS OCHO REGIONES PARA GENERAR EMPLEOS QUE MEJOREN LA CALIDAD DE VIDA

LÍNEAS DE ACCIÓN:

05-IMPULSAR EL DESARROLLO LOGÍSTICO DEL ESTADO PARA LA INTEGRACIÓN PRODUCTIVA

UE:

001-FIDEICOMISO PARA EL DESARROLLO LOGÍSTICO DEL ESTADO DE OAXACA

MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

COMPONENTE:

429-PROYECTO DE LOGÍSTICA Y SERVICIO PÚBLICO PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO

ACTIVIDAD:

12437-PROYECTO INTEGRADO EN INFRAESTRUCTURA, LOGISTICA Y SERVICIO PÚBLICO PROPUESTO PARA EJECUTAR EN ÁREA GEOGRÁFICA SELECCIONADA

| ESTRUCTURA PROGRAMATICA                             |                                             |                                                              |  |          |  |          |                                                                             |        |     |
|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|--|----------|--|----------|-----------------------------------------------------------------------------|--------|-----|
| PROGRAMA                                            |                                             | SUBPROGRAMA                                                  |  | PROYECTO |  |          | OBRA/ACTIVIDAD                                                              |        |     |
| 143-ATRACCIÓN DE INVERSIÓN Y APERTURA INTERNACIONAL |                                             | 05-COORDINACIÓN DE PROYECTOS LOGÍSTICOS Y SERVICIOS PÚBLICOS |  | 000-- -  |  |          | 002-REALIZAR PROYECTOS EN INFRAESTRUCTURA, LOGÍSTICA Y/O SERVICIOS PÚBLICOS |        |     |
| POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL               | ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE: | MUNICIPIO DEL ESTADO DE OAXACA                               |  | HOMBRES: |  | MUJERES: |                                                                             | TOTAL: | 152 |

| PRESUPUESTO ANUAL |            |           |            |                                     |             |             |             |
|-------------------|------------|-----------|------------|-------------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| Aprobado          | Ampliación | Reducción | Modificado | EJERCIDO T1                         | EJERCIDO T2 | EJERCIDO T3 | EJERCIDO T4 |
|                   |            |           |            | 2,622.00                            | 38,758.00   | 13,972.00   | 0.00        |
| 114,332.00        | 0.00       | 28,022.00 | 86,310.00  | TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE |             |             | 55,352.00   |

| PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD |            |              |           |           |                              |
|----------------------------------------|------------|--------------|-----------|-----------|------------------------------|
| Aprobado                               | Modificado | Comprometido | Devengado | Ejercido  | % de Ejercido Vs. Modificado |
| 20,958.00                              | 13,972.00  | 13,972.00    | 13,972.00 | 13,972.00 | 100.00                       |

| DATOS DEL INDICADOR                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                             |                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| Nombre :                                                                                                                                                                                                        | PORCENTAJE DE PROYECTOS DISEÑADOS PARA SU EJECUCIÓN EN ÁREAS SELECCIONADAS.                                                                                              |                                                                                                                                                             | Número de indicador :          |
| Definición :                                                                                                                                                                                                    | MIDE LA PROPORCIÓN DE PROYECTOS QUE HAN SIDO DESARROLLADOS Y QUE ESTÁN LISTOS PARA SER IMPLEMENTADOS EN REGIONES ESPECÍFICAS, EN RELACIÓN CON LOS PROYECTOS PROGRAMADOS. |                                                                                                                                                             |                                |
| Método de Cálculo :                                                                                                                                                                                             | (PROYECTOS DISEÑADOS / PROYECTOS PROGRAMADOS) *100                                                                                                                       |                                                                                                                                                             |                                |
| Tipo                                                                                                                                                                                                            | Dimensión                                                                                                                                                                | Frecuencia de Medición                                                                                                                                      | Forma de cálculo del indicador |
| GESTIÓN                                                                                                                                                                                                         | EFICACIA                                                                                                                                                                 | TRIMESTRAL                                                                                                                                                  | PORCENTAJE                     |
| MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                          | SUPUESTO                                                                                                                                                    |                                |
| LISTADO DE PROYECTOS DISEÑADOS PARA SU EJECUCIÓN EN ÁREAS SELECCIONADAS BAJO EL RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE DESARROLLO DE CENTROS TURÍSTICOS DEL FIDEICOMISO PARA EL DESARROLLO LOGÍSTICO DEL ESTADO DE OAXACA |                                                                                                                                                                          | EXISTEN DATOS CONFIABLES QUE PERMITEN IDENTIFICAR ADECUADAMENTE LAS ZONAS CON MAYOR POTENCIAL DE DESARROLLO ECONÓMICO MEDIANTE PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA |                                |

| DATOS DE LA META                |                                                                                                                                                                              |                        |      |
|---------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|------|
| Definición de la variable Meta: | 1 - PROYECTOS DISEÑADOS PARA SU EJECUCIÓN SON INICIATIVAS DESARROLLADAS CON UN PLANTEAMIENTO ESTRUCTURADO QUE INCLUYE OBJETIVOS, METAS, RECURSOS NECESARIOS Y UN CRONOGRAMA. |                        |      |
| Unidad de medida:               | 25 - NÚMERO                                                                                                                                                                  |                        |      |
| LÍNEA BASE                      |                                                                                                                                                                              | VALOR PROGRAMADO ANUAL |      |
| AÑO                             | 2025                                                                                                                                                                         | VALOR                  | 0.00 |
| AÑO                             | 2025                                                                                                                                                                         | VALOR                  | 1.00 |

| AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD |               |              |               |              |                                   |
|----------------------------------|---------------|--------------|---------------|--------------|-----------------------------------|
| METAS                            | 1er.TRIMESTRE | 2o.TRIMESTRE | 3er.TRIMESTRE | 4o.TRIMESTRE | CUMPLIMIENTO DE METAS             |
| PROGRAMACIÓN INICIAL             | 1.00          | 0.00         | 0.00          | 0.00         | T1+T2+T3+T4 1.00                  |
| PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA         | 1.00          | 0.00         | 0.00          | 0.00         | T1+T2+T3+T4 1.00                  |
| METAS ALCANZADAS PORCENTAJE      | 1.00          | 0.00         | 1.00          | 0.00         | T1+T2+T3+T4 2.00                  |
| ALCANZADO TRIMESTRAL             | 100.00        | 0.00         | 0.00          | 0.00         | PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL 200.00 |

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE:

0 %

JEFE ADMINISTRATIVO

L.C.P. MÓNICA ANACARI MORALES BARRANCO  
 DIRECTORA ADMINISTRATIVA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD

M.F. EMILIO RIVERA MORENO  
 DIRECTOR GENERAL