

OBJETIVO INSTITUCIONAL: INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURÍSTICA Y DERRAMA ECONÓMICA MEDIANTE UNA PROMOCIÓN ASERTIVA EN BENEFICIO DE LAS 8 REGIONES DEL ESTADO CONSIDERANDO LAS 16 ETNIAS QUE CONFORMAN EL ESTADO, AMPLIANDO LA OFERTA DE PRODUCTOS TURÍSTICOS, LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASI COMO AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ECONÓMICO DEL ESTADO A TRAVÉS DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y LA PROFESIONALIZACIÓN.

ALINEACIÓN PED: MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

EJE: 04-CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO PARA LAS OCHO REGIONES CONTRIBUIR A IMPULSAR EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LAS OCHO REGIONES DEL ESTADO DE OAXACA.

TEMA:

ESTRATEGIA:

MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE OAXACA AUMENTAN LA AFLUENCIA TURÍSTICA 01-IMPULSAR EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LAS OCHO REGIONES DEL ESTADO DE OAXACA OBJETIVO: PROPÓSITO:

NACIONAL E INTERNACIONAL 01-IMPULSAR EL DESARROLLO DE SITIOS CON POTENCIAL TURÍSTICO COMPONENTE: 448-ACCIÓN DE GESTIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

LÍNEAS DE ACCIÓN: 03-GENERAR PRODUCTOS TURÍSTICOS INTEGRALES DIRIGIDOS AL APROVECHAMIENTO DE LA OFERTA LOCAL ACTIVIDAD: 1089-GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADA

| UE: | 001-OFICINA DE | L SECRETARIO | O DE TURISMO | | | | | | | | | | | | |
|---|------------------------------|---------------|---------------------|--------------------|------------------|---------------|------------|-------------|---------------|------------------|------------|--------------------------|-----------|---------------|------------------|
| | | | | | E | STRUCTURA PI | ROGRAMA | ATICA | | | | | | | |
| | PROGRAMA | | SI | JBPROGRAMA | | | | PROYECT | 0 | | | | OBRA/A | CTIVIDAD | |
| 127-PROMOCIÓN | COMERCIALIZACIÓN TUR | | | 00 | | | | 000 | | | 001- | -ACCIONES DE GESTI | ÓN PARA | LA OPERACIÓN | DE LA SECRETARIA |
| POBLACIÓN O ÁRE ENFOQUE POTENO | POBLACION O | REA DE | MUNICIPIO D | EL ESTADO DE OAX | (ACA | HOMBRE | S: | | | MUJERES: | | | TOTAL: | | 570 |
| | • | • | | | | PRESUPUES | TO ANUA | L | • | | | | • | | |
| Aprobado | Ampliación | Red | ducción | Modificado | E | JERCIDO T1 | | | EJERCIDO | O T2 | | EJERCIDO T3 | | E, | JERCIDO T4 |
| | | | | | 1 | 19,345,579.24 | | | 24,499,42 | 2.62 | | 22,355,086.70 | | | 0.00 |
| 86,589,198.20 | 4,601,869.89 | 1,65 | 7,202.17 | 89,533,865.92 | | | | ! | | TO | OTAL EJER | RCIDO AL TRIMESTRE | VIGENTE | 66 | 5,200,088.56 |
| . , | | | · | | PRESUPU | JESTO TRIMEST | TRAL DE L | A ACTIVIDAI | D | | | | | | · · |
| А | probado | Modificad | 0 | | Comprometido |) | | Devengado | , | | Ejercido |) | | % de Ejercido | Vs. Modificado |
| 19, | 546,149.36 | 22,458,455 | 5.00 | | 22,355,086.70 | | | 22,355,086. | 70 | | 22,355,0 | 86.70 | | 99.54 | |
| | · | | | | | DATOS DEL | INDICADO | R | | | | | | | |
| Nombr | : PORCENTAJE DE ACC | ONES DE GEST | TIÓN ADMINISTRATIVA | Y FINANCIERA REA | LIZADAS | | Número de | indicador : | 1675 | | | | | | |
| Definició | : MIDE EL PORCENTAJE | DE ACCIONES | DE GESTIÓN ADMINIS | TRATIVA Y FINANCI | ERA REALIZADA | s | | | | | | | | | |
| Método de Cálcul | : (ACCIONES DE GESTIÓ | N ADMINISTRA | TIVA Y FINANCIERA R | EALIZADAS/ACCION | IES DE GESTIÓN | ADMINISTRATIV | A Y FINANC | CIERA PROGR | AMADAS)*1 | 00 | | | | | |
| Tip | | Dime | ensión | F | recuencia de Med | dición | | Forma de c | álculo del in | dicador | | Tipo de Valor | | Senti | do Esperado |
| GEST | ÓN | EFIC | CACIA | | TRIMESTRAL | - | | PO | RCENTAJE | | | FLUJO | | ASC | CENDENTE |
| | MEDIC | S DE VERIFICA | CIÓN / FUENTE INFOR | MACIÓN | | | | | | | SI | UPUESTO | | | |
| LA INFORMACION | SE ENCUENTRA EN CADA | DEPARTAMENT | O DE LA DIRECCION | ADMINISTRATIVA Y I | EN EL ARCHIVO (| CONTABLE | | | LAS CONE | DICIONES SOCIOPO | DLÍTICAS Y | CLIMATOLÓGICAS SI | E MANTIEN | NEN ESTABLES | |
| | | | | | | DATOS DE | LA META | | | | | | | | |
| Definició | n de la variable Meta: 1 - N | IDE LAS ACCIO | NES DE GESTIÓN ADI | MINISTRATIVA Y FIN | ANCIERA REALIZ | ZADAS | | | | | | | | | |
| | Unidad de medida: 25 - | NÚMERO | | | | | | | | | | | | | |
| | | LÍ | NEA BASE | | | | | | | VA | LOR PRO | GRAMADO ANUAL | | | |
| AÑO | 2025 | | VALOR | | 0.00 | | AÑO | 202 | 25 | | | VALOR | 60.00 | 1 | |
| | | | | | AVAN | CE TRIMESTRA | L OBRA/A | CTIVIDAD | | | | | | | |
| METAS | 1er.TRIMEST | RE | 20.7 | TRIMESTRE | | 3er.TRIME | STRE | | | 4o.TRIMESTRE | | | CUMPL | IMIENTO DE ME | TAS |
| PROGRAMACIÓN 1 | 5.00 | | 15.00 | | 15.00 | | | 15 | 5.00 | | | T1+T2+T3+T4 | | | 60.0 |
| DDOCDAMACIÓN | 5.00 | 15.00 | | | 15.00 | | | 15 | 5.00 | | | T1+T2+T3+T4 | | | 45.0 |
| ALCANZADAS | 5.00 | 15.00 | | | | | | 0.0 | 00 | | | T1+T2+T3+T4 | | | 45.0 |
| PORCENTAJE ALCANZADO 1 TRIMESTRAL | 00.00 | | | | 100.00 | | | 0.0 | 00 | | | PORCENTAJE ALCA ANUAL | NZADO | | 75.0 |

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE:

IMPLEMENTADAS



ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA:

UE:

03-PROMOVER LA OFERTA TURÍSTICA DEL ESTADO QUE PERMITA INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE VISITANTES Y LA DERRAMA

ECONÓMICA GENERADA POR EL TURISMO EN LAS OCHO REGIONES

LÍNEAS DE ACCIÓN:

01-FORTALECER LA PROMOCIÓN LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL PARA POSICIONAR LA OFERTA TURÍSTICA DEL ESTADO, CON ENFOQUE DE EQUIDAD, INCLUSIÓN, SEGURIDAD Y SUSTENTABILIDAD

001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

COMPONENTE: 272-ACCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

ACTIVIDAD:

873-CAMPAÑA DE PROMOCIÓN LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL IMPLEMENTADA

| | | | | ESTRUCT | TURA PROGRAMA | TICA | | | | | | | |
|--|-----------------------|-----------------------|--------------------------|---------------|----------------|----------------------------|--------|----------------|---------------------------|----------|---------------|----------------------|--|
| PF | ROGRAMA | | SUBPROGRAMA | | | PROYECTO | | | | OBRA/A | CTIVIDAD | | |
| 127-PROMOCIÓN Y CO | MERCIALIZACIÓN TURÍST | ICA | 01-PROMOCIÓN TURÍSTICA | 006-CA | MPAÑA DE PROM | CIÓN EN LOS M TURÍSTICA | ÓDULOS | DE INFORMACIÓN | 001-CAMPAÑA DE PROMOCIÓ | N EN LOS | MÓDULOS DE IN | NFORMACIÓN TURÍSTICA | |
| POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL | POBLACION O ARE | | ICIPIO DEL ESTADO DE OAX | ACA H | HOMBRES: | | | MUJERES: | | TOTAL: | | 570 | |
| | PRESUPUESTO ANUAL | | | | | | | | | | | | |
| Aprobado Ampliación Reducción Modificado EJERCIDO T1 EJERCIDO T2 | | | | | | | | | | | E | JERCIDO T4 | |
| | | | | 0.00 | | | 0.00 | | 1,367,756.00 | | | 0.00 | |
| 0.00 | 1,500,064.00 | 0.00 | 1,500,064.00 | | | • | | то | TAL EJERCIDO AL TRIMESTRE | VIGENTE | 1 | ,367,756.00 | |
| | | | | PRESUPUESTO T | RIMESTRAL DE L | A ACTIVIDAD | | | | | | | |
| Aprol | bado | Modificado | | Comprometido | | Devengado | | | Ejercido | | % de Ejercido | Vs. Modificado | |
| 0.0 | 00 | 1,367,756.00 | | 1,367,756.00 | | 1,367,756.00 | | | 1,367,756.00 | | 100.00 | | |
| | DATOS DEL INDICADOR | | | | | | | | | | | | |
| Nombro : | PORCENTAJE DE CAMPAI | NAS DE PROMOCION LOCA | ALES, NACIONALES E INTER | NACIONALES | Númoro de | indicador: 1 | 1260 | | | | | | |

Número de indicador :

| | MEDIOS DE VERIFICACION / FOENTE INFOR | * * | | IMATOL COLORO NACIONALES E INTERNACI | | | | | | | | | | |
|-----------------------------|--|---|---|--------------------------------------|------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFOR | MACIÓN | | SUPUESTO | | | | | | | | | | |
| GESTIÓN | EFICACIA | TRIMESTRAL | PORCENTAJE | FLUJO | ASCENDENTE | | | | | | | | | |
| Tipo | Dimensión | Frecuencia de Medición | Forma de cálculo del indicador | Tipo de Valor | Sentido Esperado | | | | | | | | | |
| Método de Cálculo : (NUMERO | étodo de Cálculo : (NUMERO DE CAMPAÑAS DE PROMOCION LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS / NUMERO DE CAMPAÑAS DE PROMOCION LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES PLANEADAS)*100 | | | | | | | | | | | | | |
| Definición : MIDE EL I | ORCENTAJE DE CAMPANAS TURISTICAS LOCALE | S, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTAL | DAS RESPECTO AL NUMERO DE CAMPANAS TURI | STICAS LOCALES, NACIONALES E INTERNA | CIONALES IMPLEMENTADAS | | | | | | | | | |

| Reporte de los eventos realizados, en resguardo de la Dirección de Promoción Turistica de la Secretaria de Turismo. | LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES |
|---|--|
| DATOS D | E LA META |
| Definición de la variable Meta: 1 - MIDE CAMPAÑAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENT | ADAS RESPECTO AL NUMERO DE CAMPAÑAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS |

| | Unidad de medida: 25 | - NÚMERO | | | | | | | |
|-----------------------------|----------------------|----------|--------|---|------------------|-------------------|--------------|--------------|---------------------|
| | | LÍNE | A BASE | | | | VALOR PROG | RAMADO ANUAL | |
| AÑO | 2025 | 1 | VALOR | 0 | .00 | AÑO | 2025 | VALOR 2 | 2.00 |
| | | | | | AVANCE TRIMESTRA | AL OBRA/ACTIVIDAD |) | | |
| METAS | | | | | 3er.TRIM | ESTRE | 4o.TRIMESTRE | CU | MPLIMIENTO DE METAS |
| PROGRAMACIÓN INICIAL | 0.00 | 0.00 | | | 0.00 | | 2.00 | T1+T2+T3+T4 | 2.00 |
| PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 2.00 | T1+T2+T3+T4 | 0.00 |
| METAS | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | T1+T2+T3+T4 | 0.00 |

 PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA
 0.00
 0.00
 2.00
 T1+T2+T3+T4

 METAS ALCANZADAS PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL
 0.00
 0.00
 0.00
 T1+T2+T3+T4

 DOROGENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL
 0.00
 0.00
 0.00
 PORCENTAJE ANUAL

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE:

0 %

0.00



UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

| 0.00 2,805,000.00 0.00 2,805,000.00 0.00 2,805,000.00 183,660.47 0.00 | | 001-OFICINA DEL | OLONETANIO | DE TORIONO | | | | | | | | | | | |
|--|-------------------------|----------------------------------|-----------------|----------------------|----------------------|--------------------|---------------|------------|-------------|----------------------|--------------|-------------------|------------------|-----------------|----------------|
| 127-PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA 091-PROMOCIÓN TURÍSTICA NACIONAL 2025 091-CAMPAÑA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA NACIONAL 2025 091-CAMPAÑA DE PROMOC | | | | | | Е | STRUCTURA P | ROGRAMA | TICA | | | | | | |
| PORLACIÓN O ÁREA DE MUNICIPIO DEL ESTADO DE OAXACA HOMBRES: MUJERES: TOTAL: 570 | | PROGRAMA | | SUI | BPROGRAMA | | | | PROYECTO | כ | | | OBRA/ | ACTIVIDAD | |
| POBLICIÓN O AREA DE MUNICIPIO DEL ESTADO DE OAXACA HOMBRES: MUJERES: TOTAL: \$70 | 127-PROMOCIÓN | | - | 01-PROM | IOCIÓN TURÍSTICA | | 004-CAMF | PAÑA DE PR | OMOCIÓN TU | IRÍSTICA NACIONAL | 2025 | 001-CAM | PAÑA DE PROMOC | IÓN TURÍSTICA N | IACIONAL 2025 |
| PRESUPUESTO ANUAL | POBLACIÓN O ÁR | | | MUNICIDIO DE | L ESTADO DE OAV | ACA | HOMBBE | -c. | | MILLED | EC. | | TOTAL | | E70 |
| Aprobado Ampliación Reducción Modificado EJERCIDO T1 EJERCIDO T2 EJERCIDO T3 EJERCID | ENFOQUE POTEN | | | MUNICIPIO DE | L ESTADO DE OAX | ACA | HOWBRE | =5: | | MOJEKI | .E3: | | IOTAL | i | 570 |
| 0.00 2,805,000.00 0.00 2,805,000.00 0.00 20,000.00 183,660.47 0.00 | | <u></u> | · | | | | PRESUPUES | STO ANUAL | _ | · | | | · | | |
| 0.00 2,805,000.00 0.00 2,805,000.00 PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE 203,660.47 203,660.47 183,660.47 | Aprobado | Ampliación | Reduc | cción | Modificado | Е | JERCIDO T1 | | | EJERCIDO T2 | | EJERC | IDO T3 | | EJERCIDO T4 |
| PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD | | | | | | | 0.00 | | | 20,000.00 | | 183,6 | 60.47 | | 0.00 |
| Aprobado Modificado Comprometido Devengado Ejercido % de Ejercido V. Mod 0.00 183,660.47 183,660.47 183,660.47 183,660.47 183,660.47 100.00 183,660.47 183,660.47 183,660.47 183,660.47 183,660.47 183,660.47 100.00 183,660.47 138,660.47 183,660.47 | 0.00 | 2,805,000.00 | 0.0 | 00 | 2,805,000.00 | | | | | | тот | AL EJERCIDO AL TI | RIMESTRE VIGENTE | : ' | 203,660.47 |
| 183,660.47 183 | | | • | | | PRESUPU | JESTO TRIMEST | TRAL DE L | A ACTIVIDAD |) | | | | | |
| Nombre: PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE PROMOCION LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES Número de indicador : 1368 | | Aprobado | Modificado | | | Comprometido |) | | Devengado | | ı | jercido | | % de Ejercido | Vs. Modificado |
| Nombre: PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE PROMOCION LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES Número de indicador : I 1368 Definicion : MIDE EL PORCENTAJE DE CAMPAÑAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS RESPECTO AL NUMERO DE CAMPAÑAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS RESPECTO AL NUMERO DE CAMPAÑAS DE PROMOCION LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS / NUMERO DE CAMPAÑAS DE PROMOCION LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS / NUMERO DE CAMPAÑAS DE PROMOCION LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS / NUMERO DE CAMPAÑAS DE PROMOCION LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS / NUMERO DE CAMPAÑAS DE PROMOCION LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS DE LA META Definición de la variable Meta: | | 0.00 | 183,660.47 | | | 183,660.47 | | | 183,660.47 | | 1 | 183,660.47 | | 100.00 | |
| Notinición: MIPLEMENTADAS Definición: MIDE EL PORCENTAJE DE CAMPAÑAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS RESPECTO AL NUMERO DE CAMPAÑAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES IMPLEMENTADAS (NUMERO DE CAMPAÑAS DE PROMOCION LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS (NUMERO DE CAMPAÑAS DE PROMOCION LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS (NUMERO DE CAMPAÑAS DE PROMOCION LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS (NUMERO DE CAMPAÑAS DE PROMOCION LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS (NUMERO DE CAMPAÑAS DE PROMOCION LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS (NUMERO DE CAMPAÑAS DE PROMOCION LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS (NUMERO DE CAMPAÑAS DE PROMOCION LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS (NUMERO DE CAMPAÑAS DE PROMOCION LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ES (NECONOCION LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ES (NECONOCION LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES E INTERNACIONALES E INTERNACIONALES E INTERNACIONALES E INTERNACIONALES E MANTIENEN ES (NACIONALES E INTERNACIONALES E INTERNACIONALES E INTERNACIONALES E INTERNACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS (NECONOCION LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS (NECONOCION LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES E INTERNACIONAL | | | | | | | DATOS DEL | INDICADOR | R | | | | | | |
| Método de Cálculo : NUMERO DE CAMPAÑAS DE PROMOCION LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES E INTERNACIONALES E INTERNACIONALES E INTERNACIONALES PLANEADAS)*100 Tipo Dimensión Frecuencia de Medición Forma de cálculo del indicador Tipo de Valor Sentido Esper GESTIÓN EFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN SUPLESTO Reporte de los eventos realizados, en resguardo de la Dirección de Promoción Turística de la Secretaría de Turismo. LAS CONDICIONES SOCIOPOLITICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ES DATOS DE LA META Definición de la variable Meta: 1-MIDE CAMPAÑAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS RESPECTO AL NUMERO DE CAMPAÑAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS RESPECTO AL NUMERO DE CAMPAÑAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS RESPECTO AL NUMERO DE CAMPAÑAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS RESPECTO AL NUMERO DE CAMPAÑAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS RESPECTO AL NUMERO DE CAMPAÑAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS RESPECTO AL NUMERO DE CAMPAÑAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES IMPLEMENTADAS RESPECTO AL NUMERO DE CAMPAÑAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS RESPECTO AL NUMERO DE CAMPAÑAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES IMPLEMENTADAS VALOR PROGRAMADO ANUAL AÑO 2025 VALOR 0.00 AÑO 2025 VALOR 1.00 METAS 1er.TRIMESTRE 2o.TRIMESTRE 3er.TRIMESTRE 4o.TRIMESTRE CUMPLIMIENTO DE METAS PROGRAMACIÓN 0.00 T1+T2+T3+T4 NETAS 0.00 T1+T2+T3+T4 | Nomb | | AÑAS DE PROM | OCION LOCALES, NA | CIONALES E INTER | NACIONALES | | Número de | indicador : | 1368 | | | | | |
| Tipo de Dimension | Definici | ión : MIDE EL PORCENTAJE [| E CAMPAÑAS T | URISTICAS LOCALES | S, NACIONALES E II | NTERNACIONALE | ES IMPLEMENTA | DAS RESPE | CTO AL NUMI | ERO DE CAMPAÑAS | S TURISTICAS | LOCALES, NACION | IALES E INTERNAC | IONALES IMPLE | MENTADAS |
| SESTIÓN EFICACIÓN FUENTE INFORMACIÓN SUPUESTO | Método de Cálcu | ulo : (NUMERO DE CAMPAÑA | S DE PROMOCIO | ON LOCALES, NACIO | NALES E INTERNAC | IONALES IMPLE | MENTADAS / NU | MERO DE C | AMPAÑAS DE | PROMOCION LOCA | ALES, NACION | IALES E INTERNAC | IONALES PLANEAD | AS)*100 | |
| MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN SUPUESTO | Ti | ipo | Dimen | sión | F | recuencia de Med | dición | | Forma de cá | álculo del indicador | | Tipo de Va | lor | Sen | tido Esperado |
| Reporte de los eventos realizados, en resguardo de la Dirección de Promoción Turística de la Secretaría de Turismo. LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ES DATOS DE LA META Definición de la variable Meta: 1 - MIDE CAMPAÑAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS RESPECTO AL NUMERO DE CAMPAÑAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS RESPECTO AL NUMERO DE CAMPAÑAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS RESPECTO AL NUMERO DE CAMPAÑAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS RESPECTO AL NUMERO DE CAMPAÑAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS RESPECTO AL NUMERO DE CAMPAÑAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS RESPECTO AL NUMERO DE CAMPAÑAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS RESPECTO AL NUMERO DE CAMPAÑAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS RESPECTO AL NUMERO DE CAMPAÑAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS RESPECTO AL NUMERO DE CAMPAÑAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS RESPECTO AL NUMERO DE CAMPAÑAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS RESPECTO AL NUMERO DE CAMPAÑAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS RESPECTO AL NUMERO DE CAMPAÑAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS RESPECTO AL NUMERO DE CAMPAÑAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS RESPECTO AL NUMERO DE CAMPAÑAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS RESPECTO AL NUMERO DE CAMPAÑAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS RESPECTO AL NUMERO DE CAMPAÑAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES LIMPLEMENTADAS RESPECTO AL NUMERO DE CAMPAÑAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES E INTERNA | GES | | | | | TRIMESTRAL | = | | PO | RCENTAJE | | FLUJO | | AS | CENDENTE |
| DATOS DE LA META Definición de la variable Meta: 1 - MIDE CAMPAÑAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS RESPECTO AL NUMERO DE CAMPAÑAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES IMPLEMENTADAS RESPECTO AL NUMERO DE CAMPAÑAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES IMPLEMENTADAS RESPECTO AL NUMERO DE CAMPAÑAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES IMPLEMENTADAS RESPECTO AL NUMERO DE CAMPAÑAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES IMPLEMENTADAS RESPECTO AL NUMERO DE CAMPAÑAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES IMPLEMENTADAS RESPECTO AL NUMERO DE CAMPAÑAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES IMPLEMENTADAS RESPECTO AL NUMERO DE CAMPAÑAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES IMPLEMENTADAS RESPECTO AL NUMERO DE CAMPAÑAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES IMPLEMENTADAS RESPECTO AL NUMERO DE CAMPAÑAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES IMPLEMENTADAS RESPECTO AL NUMERO DE CAMPAÑAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES IMPLEMENTADAS RESPECTO AL NUMERO DE CAMPAÑAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES IMPLEMENTADAS RESPECTO AL NUMERO DE CAMPAÑAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES IMPLEMENTADAS RESPECTO AL NUMERO DE CAMPAÑAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES IMPLEMENTADAS RESPECTO AL NUMERO DE CAMPAÑAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES IMPLEMENTADAS RESPECTO AL NUMERO DE CAMPAÑAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES IMPLEMENTADAS RESPECTO AL NUMERO DE CAMPAÑAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES IMPLEMENTADAS RESPECTO AL NUMERO DE CAMPAÑAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES IMPLEMENTADAS RESPECTO AL NUMERO DE CAMPAÑAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES IMPLEMENTADAS RESPECTO AL NUMERO DE CAMPAÑAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES IMPLEMENTADAS RESPECTO AL NUMERO DE CAMPAÑAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES IMPLEMENTADAS RESPECTO AL NUMERO DE CAMPAÑAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES IMPLEMENTADAS RESPECTO AL NUMERO DE CAMPAÑAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES IMPLEMENTADAS RESPECTO AL NUMERO DE CAMPAÑAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES IMPLEMENTADAS RESPECTO AL NUMERO DE CAMPAÑAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES IMPLEMENTADAS RESPECTO AL NUMERO DE CAMPAÑAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES LOCALES IMPLEMENTADAS R | | MEDIOS | DE VERIFICACI | ÓN / FUENTE INFORM | MACIÓN | | | | | | | SUPUESTO | | | |
| Definición de la variable Meta: 1 - MIDE CAMPAÑAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES EINTERNACIONALES IMPLEMENTADAS RESPECTO AL NUMERO DE CAMPAÑAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES EINTERNACIONALES IMPLEMENTADAS RESPECTO AL NUMERO DE CAMPAÑAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES EINTERNACIONALES IMPLEMENTADAS RESPECTO AL NUMERO DE CAMPAÑAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES EINTERNACIONALES IMPLEMENTADAS RESPECTO AL NUMERO DE CAMPAÑAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS RESPECTO AL NUMERO DE CAMPAÑAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS VALOR PROGRAMADO ANUAL AÑO 2025 VALOR PROGRAMADO ANUAL AVANCE TRIMESTRA LOBRA/ACTIVIDAD METAS 1 der.TRIMESTRE 4 der.TRIMESTRE 4 der.TRIMESTRE CUMPLIMIENTO DE METAS PROGRAMACIÓN INCICAL 0.00 1.00 1.00 TURISTICAS LOCALES, NACIONALES EINTERNACIONALES IMPLEMENTADAS WALOR VALOR PROGRAMADO ANUAL AVANCE TRIMESTRE 4 der.TRIMESTRE 4 der.TRIMESTRE CUMPLIMIENTO DE METAS PROGRAMACIÓN INCICAL SALVA DE LA CALIZADA DE LA C | Reporte | de los eventos realizados, en re | sguardo de la D | irección de Promoció | n Turística de la Se | cretaría de Turisn | | | S CONDICION | ES SOCIOPOLÍTICA | S Y CLIMATO | LóGICAS NACIONA | LES E INTERNACIO | NALES SE MANT | IENEN ESTABLES |
| Volidad de medida: 25 - NÚMERO | | | | | | | | | | | | | | | |
| LÍNEA BASE VALOR PROGRAMADO ANUAL AÑO 2025 VALOR 0.00 AÑO 2025 VALOR 1.00 AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD METAS 1er.TRIMESTRE 2o.TRIMESTRE 3er.TRIMESTRE 4o.TRIMESTRE CUMPLIMIENTO DE METAS PROGRAMACIÓN INICIAL 0.00 1.00 T1+T2+T3+T4 | Definic | ión de la variable Meta: 1 - MII | DE CAMPAÑAS 1 | TURISTICAS LOCALE | S, NACIONALES E I | NTERNACIONALI | ES IMPLEMENTA | DAS RESPE | CTO AL NUM | ERO DE CAMPAÑAS | S TURISTICAS | LOCALES, NACION | NALES E INTERNAC | IONALES IMPLE | MENTADAS |
| AÑO 2025 VALOR 0.00 AÑO 2025 VALOR 1.00 AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD METAS 1er.TRIMESTRE 2o.TRIMESTRE 3er.TRIMESTRE 4o.TRIMESTRE CUMPLIMIENTO DE METAS PROGRAMACIÓN INICIAL 0.00 1.00 1.00 T1+T2+T3+T4 T1+T2+T3+T4 PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA 0.00 0.00 1.00 T1+T2+T3+T4 T1+T2+T3+T4 | | Unidad de medida: 25 - N | | | | | | | | | | | | | |
| AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD METAS 1er.TRIMESTRE 2o.TRIMESTRE 3er.TRIMESTRE 4o.TRIMESTRE CUMPLIMIENTO DE METAS PROGRAMACIÓN INICIAL PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA ACTUALIZADA METAS 0.00 1.00 1.00 11.00 T1+T2+T3+T4 METAS 0.00 0.00 1.00 T1+T2+T3-T4 T1+T2-T3-T4 | | | LÍNE | | | | | | | | VAL | | | | |
| METAS 1er.TRIMESTRE 2o.TRIMESTRE 3er.TRIMESTRE 4o.TRIMESTRE CUMPLIMIENTO DE METAS PROGRAMACIÓN INICIAL PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA 0.00 1.00 0.00 T1+T2+T3+T4 METAS 0.00 0.00 1.00 T1+T2+T3+T4 | AÑO | 2025 | | VALOR | | | | | | 25 | | VALO | R 1.00 | | |
| PROGRAMACIÓN INICIAL 0.00 1.00 0.00 T1+T2+T3+T4 PROGRAMACIÓN INICIAL 0.00 0.00 1.00 T1+T2+T3+T4 DECORRAMACIÓN ACTUALIZADA 0.00 1.00 T1+T2+T3+T4 | | | | | | AVAN | | | CTIVIDAD | | | | | | |
| INICIAL 0.00 0.00 1.00 0.00 1.112+13+14 | | 1er.TRIMESTR | <u> </u> | 2o.Tl | RIMESTRE | | 3er.TRIME | ESTRE | | 4o.TRII | MESTRE | | CUMP | LIMIENTO DE M | ETAS |
| PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA 0.00 1.00 T1+T2+T3+T4 METAS 0.00 0.00 0.00 T1+T2+T3+T4 | | 0.00 | | 0.00 | | 1.00 | | | 0.0 | 00 | | T1+T2+1 | T3+T4 | | 1.00 |
| METAS 0.00 TAJTOJTA | PROGRAMACIÓN | TUALIZADA 0.00 | | | | | | | 1.0 | 00 | | T1+T2+1 | Γ3+T4 | | 0.00 |
| ALCANZADAS 0.00 10.00 10.00 10.00 1111213114 | METAC | 0.00 | | 0.00 | | | | | 0.0 | 00 | | T1+T2+1 | Γ3+T4 | | 0.00 |
| PORCENTAJE ALCANZADO U.00 PORCENTAJE ALCANZADO O.00 PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL | PORCENTAJE ALCANZADO | TAJE 0.00 0.00 0.00 | | | 0.00 | | | 0.0 | 00 | | ! | NTAJE ALCANZADO | | 0.00 | |

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE:

0 %



UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

| | | | | | Е | STRUCTURA PRO | OGRAMA | TICA | | | | | | |
|---------------------------------------|---|-------------------------------------|-------------------------|--------------------------|--------------------|-----------------|-----------|-------------------------------|--------------------------------|-----------|--------------------------|----------|--------------------------|----------------------|
| | PROGRAMA | | | SUBPROGRAMA | | | | PROYECTO | | | | OBRA/A | CTIVIDAD | |
| 127-PROMOCIÓ | N Y COMERCIALIZACIÓ | | 01-PI | ROMOCIÓN TURÍSTICA | | | | NUMENTALES ?G DE LOS NAHUA | GUENDA NE NUNA? EL LES 2025 | 001-ESC | CULTURAS MONUMEN | | UENDA NE NUN LES 2025 | A? EL SENDERO DE LOS |
| POBLACIÓN O ÁF ENFOQUE POTE | POBLACI | UTO DE LA ÓN O ÁREA DE FOQUE: | MUNICIPIO | DEL ESTADO DE OAX | ACA | HOMBRES | i: | | MUJERES: | | | TOTAL: | | 570 |
| | | | | | | PRESUPUEST | O ANUAL | | | | | | | |
| Aprobado | Ampliació | n | Reducción | Modificado | E | EJERCIDO T1 | | E | JERCIDO T2 | | EJERCIDO T3 | | E | JERCIDO T4 |
| | | | | | | 0.00 | | | 0.00 | | 2,215,600.00 | | | 0.00 |
| 0.00 | 2,232,328. | 00 | 16,728.00 | 2,215,600.00 | | | | | - | OTAL EJEF | RCIDO AL TRIMESTRE | VIGENTE | | 2,215,600.00 |
| | | • | | | PRESUPL | JESTO TRIMESTR | RAL DE LA | ACTIVIDAD | | | | | | |
| | Aprobado | Modif | ficado | | Comprometido |) | | Devengado | | Ejercido |) | | % de Ejercido | Vs. Modificado |
| | 0.00 | 2,215 | 5,600.00 | | 2,215,600.00 | | | 2,215,600.00 | | 2,215,60 | 0.00 | | 100.00 | |
| DATOS DEL INDICADOR | | | | | | | | | | | | | | |
| Nom | Nombre : PORCENTAJE DE CAMPANAS DE PROMOCION LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES Número de indicador : 1368 | | | | | | | | | | | | | |
| Definio | Definición: MIDE EL PORCENTAJE DE CAMPAÑAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES E INTERNACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS | | | | | | | | | | | | | |
| Método de Cálo | ulo : (NUMERO DE CA | MPAÑAS DE PRO | OMOCION LOCALES, NA | CIONALES E INTERNAC | CIONALES IMPLE | MENTADAS / NUME | ERO DE CA | AMPAÑAS DE PR | OMOCION LOCALES, NAC | IONALES E | INTERNACIONALES P | LANEADA | \S)*100 | |
| 1 | ⁻ ipo | | Dimensión | F | recuencia de Med | dición | | Forma de cálcu | lo del indicador | | Tipo de Valor | | Senti | ido Esperado |
| GE | STIÓN | | EFICACIA | | TRIMESTRAL | | | PORCE | NTAJE | | FLUJO | | AS | CENDENTE |
| | | | RIFICACIÓN / FUENTE INF | | | | | | | | UPUESTO | | | |
| Reporte | de los eventos realizado | os, en resguardo | de la Dirección de Prom | oción Turística de la Se | cretaría de Turisn | | | CONDICIONES | SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMA | TOLÓGICA | S NACIONALES E INTE | RNACION | ALES SE MANTI | ENEN ESTABLES |
| | | | | | | DATOS DE L | | | | | | | | |
| Definio | | | PAÑAS TURISTICAS LOCA | ALES, NACIONALES E I | NTERNACIONAL | ES IMPLEMENTADA | AS RESPE | CTO AL NUMERO | DE CAMPAÑAS TURISTI | CAS LOCAL | ES, NACIONALES E IN | TERNACIO | ONALES IMPLEM | IENTADAS |
| | Unidad de medida: | 25 - NÚMERO | , | | | | | | | | | | | |
| | | | LÍNEA BASE | | | | | | V | ALOR PRO | GRAMADO ANUAL | | | |
| AÑO | 2 | 025 | VALOR | | 0.00 | | ÑO | 2025 | | | VALOR | 1.00 | | |
| | | | | | AVAN | CE TRIMESTRAL | | CTIVIDAD | | | | | | |
| METAS PROGRAMACIÓN | 1er.TRII | MESTRE | 2 | o.TRIMESTRE | | 3er.TRIMES | TRE | | 4o.TRIMESTRE | | | CUMPL | IMIENTO DE MI | ETAS |
| INICIAL | 0.00 | | 1.00 | | 0.00 | | | 0.00 | | | T1+T2+T3+T4 | | | 1.00 |
| PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA | UALIZADA 0.00 | | | | | | | 0.00 | | | T1+T2+T3+T4 | | | 1.00 |
| METAS ALCANZADAS | DAS | | | | 1.00 | | | 0.00 | | | T1+T2+T3+T4 | | | 1.00 |
| PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL | JE O 0.00 0.00 | | | | 100.00 | | | 0.00 | | | PORCENTAJE ALCA ANUAL | NZADO | | 100.00 |

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE:



ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA:

03-PROMOVER LA OFERTA TURÍSTICA DEL ESTADO QUE PERMITA INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE VISITANTES Y LA DERRAMA ECONÓMICA GENERADA POR EL TURISMO EN LAS OCHO REGIONES

LÍNEAS DE ACCIÓN:

01-FORTALECER LA PROMOCIÓN LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL PARA POSICIONAR LA OFERTA TURÍSTICA DEL ESTADO, CON

ENFOQUE DE EQUIDAD, INCLUSIÓN, SEGURIDAD Y SUSTENTABILIDAD

COMPONENTE:

272-ACCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

ACTIVIDAD:

1063-EVENTO TURISTICO NACIONAL E INTERNACIONAL

MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

PARTICIPADO

| UE: | 003-SU | JBSECRETARÍA D | E OPERACIÓN TURÍS | STICA | | | | | | | | | | | |
|---------------------------------------|-----------------------|---|------------------------|---------------------------|--------------------|----------------|-----------|-------------|-----------------|-------------------|--------------|--------------------------|----------|----------------------------------|------------------------------|
| | | | | | E | STRUCTURA P | ROGRAMA | ATICA | | | | | | | |
| | PROGRAMA | | | SUBPROGRAMA | | | | PROYECT | то | | | | OBRA/A | CTIVIDAD | |
| 127-PROMOCIÓ | N Y COMERCIALIZA | | 0 | 1-PROMOCIÓN TURÍSTICA | | | | 000 | | | 002-PRESE | | | EDICION DEL "S C COSTA RICA 2 | USTAINABLE & SOCIAL 2025" |
| POBLACIÓN O ÁI ENFOQUE POTE | POBL | TRIBUTO DE LA LACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE: | MUNIC | (IPIO DEL ESTADO DE OA) | (ACA | HOMBRI | ES: | | | MUJERES: | | | TOTAL: | | 570 |
| | <u> </u> | | | | | PRESUPUES | STO ANUA | L | | | | | | | |
| Aprobado | Ampl | liación | Reducción | Modificado | E | EJERCIDO T1 | | | EJERCIDO | O T2 | | EJERCIDO T3 | | E | JERCIDO T4 |
| | | | | | | 0.00 | | | 134,651. | .45 | | 664,752.40 | | | 0.00 |
| 0.00 | 809,9 | 903.00 | 10,499.15 | 799,403.85 | | | | | | TC | TAL EJERCIE | DO AL TRIMESTRE | VIGENTE | 1 | 799,403.85 |
| | · | , | | | PRESUPL | JESTO TRIMES | TRAL DE L | A ACTIVIDA | \D | | | | | | |
| | Aprobado | Mod | dificado | | Comprometido | 0 | | Devengado | 0 | | Ejercido | | | % de Ejercido | Vs. Modificado |
| | 0.00 | 664 | 1,752.40 | | 664,752.40 | | | 664,752.40 |) | | 664,752.40 | | | 100.00 | |
| | | • | | | • | DATOS DEL | INDICADO | R | | | • | | | | |
| Nom | nbre : PORCENTAJ | E DE PARTICIPACI | ION EN EVENTOS TURÍ | STICOS NACIONALES E IN | TERNACIONALES | S | Número de | indicador: | 1635 | | | | | | |
| Definio | ción : MIDE EL OR | CENTAJE DE PART | ICIPACION EN EVENTO | S TURÍSTICOS NACIONAL | ES E INTERNACI | ONALES | | | | | | | | | |
| Método de Cálo | culo : (PARTICIPAC | CION EN EVENTOS | TURÍSTICOS NACIONA | LES E INTERNACIONALES | /PARTICIPACION | N EN EVENTOS T | URÍSTICOS | NACIONALE | S E INTERNA | CIONALES PROGR | AMADOS)*1 | 00 | | | |
| - | Tipo | | Dimensión | F | recuencia de Med | dición | | Forma de d | cálculo del inc | dicador | Tip | oo de Valor | | Senti | do Esperado |
| GE | STIÓN | | EFICACIA | | TRIMESTRAL | - | | PC | ORCENTAJE | | | FLUJO | | AS | CENDENTE |
| | | MEDIOS DE VE | RIFICACIÓN / FUENTE | INFORMACIÓN | | | | | | | SUPU | JESTO | | | |
| Reporte de le | os eventos turístico | s realizados en res | guardo de la Dirección | de Promoción Turística de | la Secretaría de T | Turismo. | LA | S CONDICION | NES SOCIOPO | OLÍTICAS Y CLIMAT | TOLÓGICAS NA | ACIONALES E INT | ERNACION | IALES SE MANTI | ENEN ESTABLES |
| | | | | | | DATOS DE | LA META | | | | | | | | |
| Defini | ción de la variable M | leta: 1 - MIDE LA F | PARTICIPACION EN EV | ENTOS TURÍSTICOS NACIO | ONALES E INTERI | NACIONALES | | | | | | | | | |
| | Unidad de med | lida: 25 - NÚMERO |) | | | | | | | | | | | | |
| | | | LÍNEA BASE | | | | | | | VA | LOR PROGR | RAMADO ANUAL | | | |
| AÑO | | 2025 | VAL | .OR | 0.00 | | AÑO | 20 |)25 | | | VALOR | 1.00 | | |
| | | | | | AVAN | ICE TRIMESTRA | AL OBRA/A | CTIVIDAD | | | | | | | |
| METAS | 1er. | TRIMESTRE | | 2o.TRIMESTRE | | 3er.TRIMI | ESTRE | | | 4o.TRIMESTRE | | | CUMPL | IMIENTO DE ME | ETAS |
| PROGRAMACIÓN INICIAL | 0.00 | | 1.00 | | 0.00 | | | 0. | 0.00 | | | T1+T2+T3+T4 | | | 1.00 |
| PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA | | | | | 0.00 | | | 0. | 0.00 | | | T1+T2+T3+T4 | | | 1.00 |
| METAS ALCANZADAS | 0.00 1.00 | | | | 0.00 | | | 0. | 0.00 | | | T1+T2+T3+T4 | | | 1.00 |
| PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL | 0.00 100.00 | | | | 0.00 | | | 0. | 0.00 | | | PORCENTAJE ALC. ANUAL | ANZADO | | 100.00 |

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE:

0 %



ALINEACIÓN PED:

03-PROMOVER LA OFERTA TURÍSTICA DEL ESTADO QUE PERMITA INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE VISITANTES Y LA DERRAMA ECONÓMICA GENERADA POR EL TURISMO EN LAS OCHO REGIONES

LÍNEAS DE ACCIÓN:

06-PROMOVER PRODUCTOS TURÍSTICOS MEDIANTE LA INTEGRACIÓN DEL PATRIMONIO NATURAL, CULTURAL, ASÍ COMO LAS

ESTRATEGIA:

UF:

FESTIVIDADES TRADICIONALES

001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

COMPONENTE: 273-EVENTO Y FESTIVIDAD TRADICIONAL

REALIZADO

ACTIVIDAD:

878-EVENTO Y FESTIVIDADES TRADICIONALES

| UE: | 001-0 | FICINA DEL SE | CKLIAKK | D DE TURISMO | | | | | | | | | | | |
|--------------------------------|-----------------------|---|------------|--|---|-------------------|----------------|------------|--|-------------------|-------------|---|----------|---------------------|------------|
| | | | | | | E | STRUCTURA PI | ROGRAMA | TICA | | | | | | |
| | PROGRAMA | | | | SUBPROGRAMA | | | | PROYECTO | | | | BRA/ACT | | |
| 127-PROMOCIÓ | N Y COMERCIALIZ | ACIÓN TURÍSTI | CA 0 | 2-REALIZAR EVEN | TOS Y FESTIVIDADES T | RADICIONALES | MANIFE | STACIONES | ROMOCIÓN DE LAS EX S CULTURALES DE LOS S INDÍGENAS DE LA SIE | S PUEBLOS Y | | /ENTOS DE PROMOCIÓN RALES DE LOS PUEBLOS | | JNIDADES INDÍGEN | |
| POBLACIÓN O ÁI ENFOQUE POTE | POR | ATRIBUTO DE LA LACIÓN O ÁREA ENFOQUE: | | MUNICIPI | O DEL ESTADO DE OAX | (ACA | HOMBRE | S: | | MUJERES: | | то | OTAL: | 570 | |
| | | | | | | | PRESUPUES | TO ANUAL | _ | | | | | | |
| Aprobado | Amp | oliación | Red | lucción | Modificado | E | JERCIDO T1 | | EJERCI | DO T2 | | EJERCIDO T3 | | EJERC | IDO T4 |
| | | | | | | | 0.00 | | 0.0 | 0 | | 3,477,041.00 | | 0.0 | 00 |
| 0.00 | 3,504 | 4,000.00 | 4,9 | 959.00 | 3,499,041.00 | | | | | - | TOTAL EJER | CIDO AL TRIMESTRE VIG | ENTE | 3,477,0 | 041.00 |
| | • | | | | | PRESUPU | ESTO TRIMEST | RAL DE L | A ACTIVIDAD | | | | | | |
| | Aprobado | | Modificade | 0 | | Comprometido | | | Devengado | | Ejercido | ı | 9 | % de Ejercido Vs. I | Modificado |
| | 0.00 | | 3,477,041. | 00 | | 3,477,041.00 | | | 3,477,041.00 | | 3,477,04 | 1.00 | 1 | 100.00 | |
| | | • | | | | | DATOS DEL I | NDICADO | 2 | | | | | | |
| Nom | nbre : PORCENTA | JE DE EVENTOS | Y FESTIVI | DADES TRADICION | NALES REALIZADOS | | | Número de | indicador : 1373 | | | | | | |
| Definio | | | | | QUE PROMUEVEN EL I OMO FESTIVIDADES DE | | | STRA ENTID | AD, COMO GUELAGUE | TZA Y GUELAGUET | ZA REGIONA | ALES DÍA DE MUERTOS, I | NOCHE D | E RÁBANOS , EXPR | RESIONES |
| Método de Cálo | culo : (NUMERO D | E EVENTOS Y F | ESTIVIDAD | ES TRADICIONALE | ES REALIZADOS/ NUMEI | RO DE EVENTOS | Y FESTIVIDADES | TRADICIO | NALES PROGRAMADO | S)*100 | | | | | |
| | Tipo | | Dime | ensión | F | recuencia de Med | ición | | Forma de cálculo del | indicador | | Tipo de Valor | | Sentido Es | sperado |
| GE | STIÓN | | EFIC | CACIA | | TRIMESTRAL | | | PORCENTAJ | E | | FLUJO | | ASCEND | ENTE |
| | | | | CIÓN / FUENTE INI | | | | | | | SI | JPUESTO | | | |
| Reporte de los | eventos y festivida | des tradicionale | | s realizados en res _t aría de Turismo. | guardo de la Dirección d | e Promoción Turís | | | S CONDICIONES SOCIO | POLÍTICAS Y CLIMA | ATOLÓGICAS | S NACIONALES E INTERN | ACIONAL | LES SE MANTIENEN | ESTABLES |
| | | | | | | | DATOS DE | | | | | | | | |
| Defini | ción de la variable l | Meta: ARTÍSTIC | CAS Y CULT | | OS QUE PROMUEVEN E B REGIONES ASÍ COMO | | | | TIDAD, COMO GUELAG | JETZA Y GUELAGUE | ETZA REGIO | NALES DIA DE MUERTOS | S, NOCHE | DE RABANOS , EX | PRESIONES |
| | Unidad de me | dida: 25 - NÚM | | | | | | | | | | | | | |
| | | | LÍI | NEA BASE | | | | | | V | ALOR PRO | GRAMADO ANUAL | | | |
| AÑO | | 2025 | | VALOF | 2 | 0.00 | | AÑO | 2025 | | | VALOR | 1.00 | | |
| | | | | | | AVANO | CE TRIMESTRA | | CTIVIDAD | | | | | | |
| METAS | 1ei | r.TRIMESTRE | | : | 2o.TRIMESTRE | | 3er.TRIME | STRE | | 4o.TRIMESTRE | | С | UMPLIM | IIENTO DE METAS | i |
| PROGRAMACIÓN INICIAL | 0.00 | | | 0.00 | | 1.00 | | | 0.00 | | | T1+T2+T3+T4 | | | 1.00 |
| PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA | 0.00 | | | 0.00 | | 1.00 | | | 0.00 | | | T1+T2+T3+T4 | | | 1.00 |
| METAS ALCANZADAS | | | | | 1.00 | | | 0.00 | | | T1+T2+T3+T4 | | | 1.00 | |
| PORCENTAJE ALCANZADO | | | | | | 100.00 | | | 0.00 | | | PORCENTAJE ALCANZA | ADO | | 100.00 |

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE:



UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

| | | | | | E: | STRUCTURA PROGRA | MATICA | | | | | | |
|--|---|-------------|--|-----------------------|-------------------|---------------------|-----------------------------------|----------------------|---------|----------------------------|-----------|---------------|-----------------------|
| | PROGRAMA | | SI | UBPROGRAMA | | | PROYECTO | | | (| OBRA/AC | TIVIDAD | |
| 127-PROMOCIÓN Y | COMERCIALIZACIÓN TURÍS | TICA (| 02-REALIZAR EVENTO | S Y FESTIVIDADES T | RADICIONALES | 006-TORNEO DE PES | CA DEPORTIVA PEZ VE ÁNGEL 2025 | LA Y DORADO, PUERTO | 001-T | ORNEO DE PESCA DEPORT | TIVA PEZ | VELA Y DORAL | DO, PUERTO ÁNGEL 2025 |
| POBLACIÓN O ÁREA I ENFOQUE POTENCIA | POBLACIÓN O AR | LA EA DE | MUNICIPIO E | DEL ESTADO DE OAX | (ACA | HOMBRES: | | MUJERES: | | 1 | TOTAL: | | 570 |
| | | | | | | PRESUPUESTO AN | UAL | <u>.</u> | | · | | | |
| Aprobado | Ampliación | Re | ducción | Modificado | E | JERCIDO T1 | - | RCIDO T2 | | EJERCIDO T3 | | Е | JERCIDO T4 |
| | | | | | | 0.00 | | 0.00 | | 493,580.00 | | | 0.00 |
| 0.00 | 500,000.00 | 6. | ,420.00 | 493,580.00 | | | | Т | OTAL EJ | JERCIDO AL TRIMESTRE VI | IGENTE | | 493,580.00 |
| | | | | · | PRESUPU | ESTO TRIMESTRAL D | E LA ACTIVIDAD | | | | | | |
| Apr | obado | Modificad | do | | Comprometido | | Devengado | | Ejerci | ido | | % de Ejercido | Vs. Modificado |
| | 0.00 | 493,580.0 | 00 | | 493,580.00 | | 493,580.00 | | 493,58 | 80.00 | | 100.00 | |
| | | | | | | DATOS DEL INDICA | DOR | | | | | | |
| Nombre : | | | | | | | | | | | | | |
| Definición : | Definición: SE REFIERE AL PORCENTAJE DE EVENTOS TURÍSTICOS QUE PROMUEVEN EL PATRIMONIO CULTURAL D ENUESTRA ENTIDAD, COMO GUELAGUETZA Y GUELAGUETZA REGIONALES DÍA DE MUERTOS, NOCHE DE RÁBANOS, EXPRESIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES DE LAS 8 REGIONES ASÍ COMO FESTIVIDADES DE LOS MUNICIPIOS | | | | | | | | | | | | |
| Método de Cálculo : | (NUMERO DE EVENTOS Y | FESTIVIDA | DES TRADICIONALES I | REALIZADOS/ NUME | RO DE EVENTOS | Y FESTIVIDADES TRAD | CIONALES PROGRAMA | .DOS)*100 | | | | | |
| Tipo | | Dim | nensión | F | recuencia de Med | ición | Forma de cálculo | del indicador | | Tipo de Valor | | Senti | ido Esperado |
| GESTIÓ | N | EFI | ICACIA | | TRIMESTRAL | | PORCEN | TAJE | | FLUJO | | AS | CENDENTE |
| | | | ACIÓN / FUENTE INFOR | | | | | | | SUPUESTO | | | |
| Reporte de los even | tos y festividades tradiciona | | os realizados en resgua taría de Turismo. | rdo de la Dirección d | e Promoción Turís | stica de la | LAS CONDICIONES SO | CIOPOLÍTICAS Y CLIMA | TOLóGIC | CAS NACIONALES E INTER | NACIONA | LES SE MANTI | ENEN ESTABLES |
| | | | | | | DATOS DE LA ME | | | | | | | |
| Definición o | | | EVENTOS TURÍSTICOS LTURALES DE LAS 8 RI | | | | ENTIDAD, COMO GUEL | AGUETZA Y GUELAGUE | TZA REG | GIONALES DÍA DE MUERTO | OS, NOCHI | E DE RÁBANOS | S , EXPRESIONES |
| | Unidad de medida: 25 - NÚ | | | | | | | | | | | | |
| | | L | ÍNEA BASE | | | | | V | ALOR PI | ROGRAMADO ANUAL | | | |
| AÑO | 2025 | | VALOR | | 0.00 | AÑO | 2025 | | | VALOR | 1.00 | | |
| | | | | | AVANO | CE TRIMESTRAL OBR | A/ACTIVIDAD | | | | | | |
| | METAS 1er.TRIMESTRE 20.TRIMESTRE 3er.TRIMESTRE 40.TRIMESTRE CUMPLIMIENTO DE METAS | | | | | | | | | | | | |
| PROGRAMACIÓN 0.00 |) | | 1.00 | | 0.00 | | 0.00 | | | T1+T2+T3+T4 | | | 1.00 |
| PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA 0.00 |) | | 1.00 | | 0.00 | | 0.00 | | | T1+T2+T3+T4 | | | 1.00 |
| METAS ALCANZADAS 0.00 PORCENTAJE |) | | 1.00 | | 0.00 | | 0.00 | | | T1+T2+T3+T4 | | | 1.00 |
| | DENTAJE NZADO 0.00 100.00 | | | | | | 0.00 | | | PORCENTAJE ALCANZ ANUAL | ZADO | | 100.00 |

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE:

0 %



UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

| | | | | | E | STRUCTURA PRO | OGRAMAT | 'ICA | | | | | | |
|---|--|---------------|--|------------------------|------------------------|----------------|-------------|----------------------|-------------------|------------|--------------------------|-----------|---------------|-----------------|
| | PROGRAMA | | | SUBPROGRAMA | | | | PROYECTO | | | | OBRA/A | CTIVIDAD | |
| 127-PROMOCIÓN Y | COMERCIALIZACIÓN TURÍST | ICA 02- | -REALIZAR EVENTO | S Y FESTIVIDADES T | RADICIONALES | | 007-0 | GUELAGUETZA 2025 | | | 00 | 1-GUELAC | SUETZA 2025 | |
| POBLACIÓN O ÁREA ENFOQUE POTENCI | POBLACION O ARE | | MUNICIPIO | DEL ESTADO DE OA) | KACA | HOMBRES | S: | | MUJERES: | | | TOTAL: | | 570 |
| | | • | | | | PRESUPUEST | O ANUAL | | - | | | | | |
| Aprobado | Ampliación | Redu | ucción | Modificado | E | JERCIDO T1 | | EJERC | IDO T2 | | EJERCIDO T3 | | Е | JERCIDO T4 |
| | | | | | | 0.00 | | 0.0 | 00 | | 30,840,569.42 | | | 0.00 |
| 0.00 | 30,889,969.00 | 49,3 | 99.58 | 30,840,569.42 | | | | | | TOTAL EJER | CIDO AL TRIMESTRE | VIGENTE | 3 | 0,840,569.42 |
| | | | | | PRESUPU | JESTO TRIMESTR | RAL DE LA | ACTIVIDAD | | | | | | |
| | robado | Modificado | 1 | | Comprometido |) | | Devengado | | Ejercido | | | % de Ejercido | Vs. Modificado |
| | 0.00 | 30,840,569. | .42 | | 30,840,569.42 | | | 30,840,569.42 | | 30,840,50 | 69.42 | | 100.00 | |
| | | | | | | DATOS DEL IN | | | | | | | | |
| Nombre | : PORCENTAJE DE EVENTO | | | | | | lúmero de i | | | | | | | |
| Definición | ARTISTICAS Y CULTURAL | ES DE LAS 8 I | REGIONES ASÍ CON | IO FESTIVIDADES DE | LOS MUNICIPIOS | 3 | | | | ZA REGIONA | LES DIA DE MUERTO | S, NOCHE | DE RABANOS , | EXPRESIONES |
| Método de Cálculo | 1 | | | | | | TRADICION | | -, | | | | | |
| Tipo | | Dimer | | F | recuencia de Med | | | Forma de cálculo del | | | Tipo de Valor | | | ido Esperado |
| GESTIC | | EFICA | | <u> </u> | TRIMESTRAL | | | PORCENTAJ | IE | | FLUJO | | AS | CENDENTE |
| Damanta da las ave | MEDIOS I ntos y festividades tradiciona | | CIÓN / FUENTE INFO | | la Bassas a life Treef | -ti d- l- | | | | SU | IPUESTO | | | |
| Reporte de los eve | ntos y festividades tradiciona | | réalizados en resgu ría de Turismo. | ardo de la Dirección d | le Promocion Turis | | | CONDICIONES SOCIO | OPOLÍTICAS Y CLIM | ATOLÓGICAS | NACIONALES E INTE | RNACION | ALES SE MANTI | ENEN ESTABLES |
| | | | | | | DATOS DE L | | | | | | | | |
| Definición | | | | EGIONES ASÍ COMO | | | | DAD, COMO GUELAG | UETZA Y GUELAGU | ETZA REGIO | NALES DIA DE MUERT | ros, noci | HE DE RABANOS | S , EXPRESIONES |
| | Unidad de medida: 25 - NÚI | | | | | | | | | | | | | |
| ~ | | LIN | IEA BASE | | | | ~ | | ' | ALOR PRO | GRAMADO ANUAL | | | |
| AÑO | 2025 | | VALOR | | 0.00 | | ÑO | 2025 | | | VALOR | 1.00 | | |
| | | | | | AVAN | CE TRIMESTRAL | | TIVIDAD | | | | | | |
| METAS PROGRAMACIÓN | 1er.TRIMESTRE | | | .TRIMESTRE | | 3er.TRIMES | SIRE | | 4o.TRIMESTRE | | | CUMPL | IMIENTO DE M | - |
| INICIAL 0.0 | 00 | | 0.00 | | 1.00 | | | 0.00 | | | T1+T2+T3+T4 | | | 1.00 |
| ACTUALIZADA | ALIZADA 0.00 0.00 | | | | | | | 0.00 | | | T1+T2+T3+T4 | | | 1.00 |
| ALCANZADAS | 0.00 | | | | 1.00 | | | 0.00 | | | T1+T2+T3+T4 | | | 1.00 |
| PORCENTAJE ALCANZADO 0.0 TRIMESTRAL | 0.00 | | | | 100.00 | | | 0.00 | | | PORCENTAJE ALCA ANUAL | NZADO | | 100.00 |

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE:



UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

| - | | | KIO DE TORISMO | | | STRUCTURA P | DOCDAMA | TICA | | | | |
|---|------------------------|-------------------------------------|---|----------------------|-------------------|----------------|-------------|-------------|----------------------|-------------|-------------------------------|--|
| | PROGRAMA | | en | BPROGRAMA | | I | ROGRAMA | PROYECTO | ^ | | OPPA | ACTIVIDAD |
| 127-PROMOCIÓN | Y COMERCIALIZACIÓ | | 02-REALIZAR EVENTOS | | RADICIONALES | 008-EXPO FE | RIAS ALTER | | IARCO DE LA GUELAC | UETZA (| 001-EXPO FERIA ALTERNA ARTESA | NAL DE ATZOMPA EN EL MARCO DE LA UETZA 2025 |
| POBLACIÓN O ÁREA ENFOQUE POTENC | POBLACI | UTO DE LA ÓN O ÁREA DE FOQUE: | MUNICIPIO D | EL ESTADO DE OA) | (ACA | HOMBRE | ES: | | MUJERES | : | TOTAL | 570 |
| | | | | | | PRESUPUES | STO ANUAL | _ | · | | | · |
| Aprobado | Ampliacio | on R | Reducción | Modificado | E | JERCIDO T1 | | | EJERCIDO T2 | | EJERCIDO T3 | EJERCIDO T4 |
| | | | | | | 0.00 | | | 0.00 | | 397,300.00 | 0.00 |
| 0.00 | 400,000.0 | 0 | 2,700.00 | 397,300.00 | | | | | | TOTAL | EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE | 397,300.00 |
| | | • | | | PRESUPU | JESTO TRIMES | TRAL DE L | A ACTIVIDAD |) | | | |
| А | probado | Modifica | ado | | Comprometido |) | | Devengado |) | Eje | rcido | % de Ejercido Vs. Modificado |
| | 0.00 | 397,300 | .00 | | 397,300.00 | | | 397,300.00 | | 397 | 7,300.00 | 100.00 |
| | | | | | | DATOS DEL | INDICADO | 2 | | | | <u> </u> |
| Nombre | | | IVIDADES TRADICIONALI | | | | Número de | | 1373 | | | |
| Definició | | | VENTOS TURÍSTICOS QU S 8 REGIONES ASÍ COMO | | | | STRA ENTID | AD, COMO GI | UELAGUETZA Y GUEL | AGUETZA REG | GIONALES DÍA DE MUERTOS, NOCH | E DE RÁBANOS , EXPRESIONES |
| Método de Cálculo | o: (NUMERO DE EV | ENTOS Y FESTIVIDA | ADES TRADICIONALES R | EALIZADOS/ NUME | RO DE EVENTOS | Y FESTIVIDADES | S TRADICIOI | NALES PROG | RAMADOS)*100 | | | |
| Tip | 0 | Di | imensión | F | recuencia de Med | lición | | Forma de ca | álculo del indicador | | Tipo de Valor | Sentido Esperado |
| GEST | IÓN | E | FICACIA | | TRIMESTRAL | | | POI | RCENTAJE | | FLUJO | ASCENDENTE |
| | | | CACIÓN / FUENTE INFOR | | | | | | | | SUPUESTO | |
| Reporte de los eve | entos y festividades | | cos realizados en resguar etaría de Turismo. | do de la Dirección d | e Promoción Turís | stica de la | LAS | S CONDICION | IES SOCIOPOLÍTICAS | Y CLIMATOLó | GICAS NACIONALES E INTERNACIO | NALES SE MANTIENEN ESTABLES |
| | | | | | | DATOS DE | | | | | | |
| Definició | n de la variable Meta: | ARTÍSTICAS Y CL | EVENTOS TURÍSTICOS (JLTURALES DE LAS 8 RE | | | | | TIDAD, COMO | GUELAGUETZA Y GU | ELAGUETZA R | REGIONALES DÍA DE MUERTOS, NO | CHE DE RÁBANOS , EXPRESIONES |
| | Unidad de medida: | 25 - NÚMERO | | | | | | | | | | |
| | | | LÍNEA BASE | | | | | | | VALOR | PROGRAMADO ANUAL | |
| AÑO | | 2025 | VALOR | | 0.00 | | AÑO | 202 | 25 | | VALOR 1.00 | |
| | | | | | AVAN | CE TRIMESTRA | | CTIVIDAD | | | | |
| METAS | 1er.TRI | MESTRE | 20.1 | RIMESTRE | | 3er.TRIME | ESTRE | | 4o.TRIMI | STRE | CUMP | LIMIENTO DE METAS |
| PROGRAMACIÓN INICIAL 0 | .00 | | 1.00 | | 0.00 | | | 0.0 | 00 | | T1+T2+T3+T4 | 1.00 |
| ACTUALIZADA | JALIZADA 0.00 1.00 | | | | | | | 0.0 | 00 | | T1+T2+T3+T4 | 2.00 |
| ALCANZADAS | NZADAS 0.00 0.00 | | | | 1.00 | | | 0.0 | 00 | | T1+T2+T3+T4 | 1.00 |
| PORCENTAJE ALCANZADO 0 TRIMESTRAL | NZADO 0.00 0.00 | | | | 100.00 | | | 0.0 | 00 | | PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL | 50.00 |

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE:

ESTRATEGIA:



ALINEACIÓN PED:

03-PROMOVER LA OFERTA TURÍSTICA DEL ESTADO QUE PERMITA INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE VISITANTES Y LA DERRAMA ECONÓMICA GENERADA POR EL TURISMO EN LAS OCHO REGIONES 01-FORTALECER LA PROMOCIÓN LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL PARA POSICIONAR LA OFERTA TURÍSTICA DEL ESTADO, CON

LÍNEAS DE ACCIÓN:

U1-FORTALECER LA PROMOCION LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONA
ENFOQUE DE EQUIDAD, INCLUSIÓN, SEGURIDAD Y SUSTENTABILIDAD

IF: 003-SUBSECRETARÍA DE OPERACIÓN TURÍSTICA

MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

COMPONENTE: 273-EVENTO Y FESTIVIDAD TRADICIONAL

ACTIVIDAD: 877-PARTICIPACIÓN EN EVENTO DE FOMENTO TURISTICO

ESTATAL

| UE: | 003-SUBSECF | ETARÍA DE OF | PERACIÓN TURÍSTI | CA | | | | | | | | | |
|---|---|----------------|-------------------------|-------------------------|---------------------------------------|-----------------|-------------------|--------------------|-------------------|--------------|------------------------|-----------------------------|----------------------|
| | | | | | E | STRUCTURA PR | ROGRAMATICA | | | | | | |
| | PROGRAMA | | | SUBPROGRAMA | | | PRO | YECTO | | | | RA/ACTIVIDAD | |
| 127-PROMOCIÓN | Y COMERCIALIZACIÓN T | | 02-REALIZAR EVEN | TOS Y FESTIVIDADES T | RADICIONALES | | 00 | 0 | | 001-AC | | RA LA PROMOCIÓ TURÍSTICA | N Y COMERCIALIZACIÓN |
| POBLACIÓN O ÁRE ENFOQUE POTENO | I PORI ACION | O ÁREA DE | MUNICIPI | O DEL ESTADO DE OA | XACA | HOMBRE | S: | | MUJERES: | | тот | TAL: | 570 |
| | <u> </u> | • | | | | PRESUPUES | TO ANUAL | | • | | · | | |
| Aprobado | Ampliación | R | educción | Modificado | E | JERCIDO T1 | | EJERCIE | OO T2 | | EJERCIDO T3 | | EJERCIDO T4 |
| | · | | | | | 6,162,812.01 | | 8,978,54 | 45.29 | | 7,073,540.18 | | 0.00 |
| 31,390,160.95 | 1,064,163.90 | 2 | 28,181.51 | 32,426,143.34 | | | ' | | - | TOTAL EJER | CIDO AL TRIMESTRE VIGE | ENTE | 22,214,897.48 |
| | • | , | | | PRESUPU | JESTO TRIMEST | RAL DE LA ACTI | VIDAD | | | | | |
| Α | Aprobado | Modifica | ido | | Comprometido |) | Dever | gado | | Ejercido | | % de Ejerc | ido Vs. Modificado |
| 7,0 | 067,576.80 | 7,074,50 | 8.18 | | 7,073,540.18 | | 7,073, | 540.18 | | 7,073,540 | .18 | 99.99 | |
| | | | | | | DATOS DEL I | NDICADOR | | | | | | |
| Nombr | re : PORCENTAJE DE PA | RTICIPACION E | N EVENTOS DE FOM | ENTO TURISTICOS EST | ATALES | | Número de indicad | or: 1369 | | | | | |
| Definició | on: SE REFIERE AL POR | CENTAJE DE LO | OS EVENTOS DE ÍDO | LE DEPORTIVO, GASTI | RONÓMICO, ARTÍS | STICOS, CULTUR | ALES Y ESPECIAL | ZADOS | | | | | |
| Método de Cálcul | lo : (NUMERO DE PARTI | CIPACIONES EN | EVENTOS DE FOME | NTO TURISTICOS ESTA | TALES / NUMERO | DE PARTICIPAC | IONES EN EVENTO | S DE FOMENTO | TURISTICOS ESTA | TALES PLAN | EADOS)*100 | | |
| Tip | 00 | Di | mensión | F | recuencia de Med | lición | Form | a de cálculo del i | ndicador | 1 | Γipo de Valor | S | entido Esperado |
| GEST | TIÓN | Е | FICACIA | | TRIMESTRAL | | | PORCENTAJE | | | FLUJO | | ASCENDENTE |
| | | | CACIÓN / FUENTE INI | | | | | | | SU | PUESTO | | |
| | os de fomento turistico e a de la Secretaria se encu | | | | | | LAS COND | ICIONES SOCIO | POLÍTICAS Y CLIMA | TOLÓGICAS | NACIONALES E INTERNA | CIONALES SE MA | NTIENEN ESTABLES |
| uc la Oriolita | de la Georgia la Se crious | on a con | abilidad de la Official | Administrativa de de la | ocorciana ac rai | DATOS DE | LA META | | | | | | |
| Definició | ón de la variable Meta: 1 | - SE REFIERE A | LOS EVENTOS DE Í | OOLE DEPORTIVO, GAS | STRONÓMICO, AR | TÍSTICOS, CULTU | JRALES Y ESPECIA | ALIZADOS | | | | | |
| | Unidad de medida: 25 | - NÚMERO | | · | · · · · · · · · · · · · · · · · · · · | · | | | | | | | |
| | | | LÍNEA BASE | | | | | | ٧ | ALOR PROC | RAMADO ANUAL | | |
| AÑO | 2025 | | VALOF | 1 | 0.00 | | AÑO | 2025 | | | VALOR | 72.00 | |
| | | | | | AVAN | CE TRIMESTRA | L OBRA/ACTIVID | AD | | | | | |
| METAS | 1er.TRIME | STRE | | 2o.TRIMESTRE | | 3er.TRIME | STRE | | 4o.TRIMESTRE | | CU | JMPLIMIENTO DE | METAS |
| INICIAL | 11.00 | | 6.00 | | 50.00 | | | 5.00 | _ | | T1+T2+T3+T4 | | 72.00 |
| ACTUALIZADA | 11.00 | | 6.00 | | 50.00 | | | 5.00 | | | T1+T2+T3+T4 | | 67.00 |
| ALCANZADAS | 11.00 | | 6.00 | | 50.00 | | | 0.00 | | | T1+T2+T3+T4 | | 67.00 |
| PORCENTAJE ALCANZADO 1 TRIMESTRAL | 100.00 | | 100.00 | | 100.00 | | | 0.00 | | | PORCENTAJE ALCANZAD | DO | 93.06 |
| | | | | | | | | | PORCENTA | JE DE CUMPLI | MIENTO ALCANZADO EN EL | TRIMESTRE: | 100.00 % |



ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA:

03-PROMOVER LA OFERTA TURÍSTICA DEL ESTADO QUE PERMITA INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE VISITANTES Y LA DERRAMA

ECONÓMICA GENERADA POR EL TURISMO EN LAS OCHO REGIONES

01-FORTALECER LA PROMOCIÓN LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL PARA POSICIONAR LA OFERTA TURÍSTICA DEL ESTADO, CON LÍNEAS DE ACCIÓN: ENFOQUE DE EQUIDAD, INCLUSIÓN, SEGURIDAD Y SUSTENTABILIDAD

MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

COMPONENTE: 273-EVENTO Y FESTIVIDAD TRADICIONAL

878-EVENTO Y FESTIVIDADES TRADICIONALES ACTIVIDAD:

REALIZADO

| UE: | 001-OFICINA DEL | SECRETARIO | DE TURISMO | | | | | | | | | | |
|---|--|-------------|--|----------------------|-------------------|----------------|-------------|------------------------|----------------------|-------------|--|-----------------|-------------------|
| | | | | | E | STRUCTURA PR | ROGRAMAT | ГІСА | | | | | |
| | PROGRAMA | | SU | BPROGRAMA | | | | PROYECTO | | | | A/ACTIVIDAD | |
| 127-PROMOCIÓN | COMERCIALIZACIÓN TURÍS | | P-REALIZAR EVENTOS | Y FESTIVIDADES T | RADICIONALES | 008-EXPO FER | IAS ALTERN | NAS EN EL MARC 2025 | D DE LA GUELAGUETZA | 002- | EXPO VENTA DE ALEBRIJES TILCAJETE EN EL MAR | | |
| POBLACIÓN O ÁRE. ENFOQUE POTENO | I POBLACION O AR | | MUNICIPIO DI | EL ESTADO DE OA) | KACA | HOMBRE | S: | | MUJERES: | | тотл | AL: | 570 |
| | | <u> </u> | | | | PRESUPUES' | TO ANUAL | | | <u>'</u> | | | - |
| Aprobado | Ampliación | Red | ucción | Modificado | Е | JERCIDO T1 | | EJ | ERCIDO T2 | | EJERCIDO T3 | | EJERCIDO T4 |
| · | · | | | | | 0.00 | | | 0.00 | | 397,300.00 | | 0.00 |
| 0.00 | 400,000.00 | 2,7 | 00.00 | 397,300.00 | | | | | | TOTAL EJE | RCIDO AL TRIMESTRE VIGEN | NTE ' | 397,300.00 |
| | | | | | PRESUPU | JESTO TRIMEST | RAL DE LA | ACTIVIDAD | | | | | |
| А | probado | Modificado |) | | Comprometido |) | | Devengado | | Ejercide | 0 | % de Ejercio | lo Vs. Modificado |
| | 0.00 | 397,300.00 | | | 397,300.00 | | | 397,300.00 | | 397,300 | .00 | 100.00 | |
| | | | | | | DATOS DEL II | NDICADOR | l | | | | | |
| Nombr | | | | | | | Número de i | | | | | | |
| Definició | SE REFIERE AL PORCEN ARTÍSTICAS Y CULTURA | | | | | | TRA ENTIDA | AD, COMO GUELA | GUETZA Y GUELAGUE | TZA REGION | IALES DÍA DE MUERTOS, NO | CHE DE RÁBANOS | , EXPRESIONES |
| Método de Cálcul | : (NUMERO DE EVENTOS Y | FESTIVIDADE | ES TRADICIONALES R | EALIZADOS/ NUME | RO DE EVENTOS | Y FESTIVIDADES | TRADICION | IALES PROGRAM | ADOS)*100 | | | | |
| Tip | 0 | Dime | ensión | F | recuencia de Med | lición | | Forma de cálculo | del indicador | | Tipo de Valor | Sei | ntido Esperado |
| GEST | IÓN | EFIC | ACIA | | TRIMESTRAL | | | PORCE | ITAJE | | FLUJO | A | SCENDENTE |
| | | | CIÓN / FUENTE INFOR | | | | | | | S | UPUESTO | | |
| Reporte de los ev | entos y festividades tradicion | | realizados en resguar Iría de Turismo. | do de la Dirección d | le Promoción Turí | stica de la | LAS | CONDICIONES S | OCIOPOLÍTICAS Y CLIN | ATOLÓGICA | S NACIONALES E INTERNAC | CIONALES SE MAN | TIENEN ESTABLES |
| | | | | | | DATOS DE I | | | | | | | |
| Definició | | | 'ENTOS TURÍSTICOS ('URALES DE LAS 8 RE | | | | | IDAD, COMO GUE | LAGUETZA Y GUELAGI | ETZA REGIO | ONALES DÍA DE MUERTOS, N | NOCHE DE RÁBAN | OS , EXPRESIONES |
| | Unidad de medida: 25 - NU | | | | | | | | | | | | |
| | | LÍN | NEA BASE | | | | | | | VALOR PRO | OGRAMADO ANUAL | | |
| AÑO | 2025 | | VALOR | | 0.00 | | AÑO | 2025 | | | VALOR 1 | .00 | |
| | | | | | AVAN | CE TRIMESTRAI | | TIVIDAD | | | | | |
| METAS | 1er.TRIMESTRI | | 2o.T | RIMESTRE | | 3er.TRIME | STRE | | 4o.TRIMESTRE | | CUI | MPLIMIENTO DE I | METAS |
| INICIAL | .00 | | 1.00 | | 0.00 | | | 0.00 | | | T1+T2+T3+T4 | | 1.00 |
| ACTUALIZADA | .00 | | 0.00 | | 1.00 | | | 0.00 | | | T1+T2+T3+T4 | | 1.00 |
| ALCANZADAS | .00 | | 0.00 | | 1.00 | | | 0.00 | | | T1+T2+T3+T4 | | 1.0 |
| PORCENTAJE ALCANZADO 0 TRIMESTRAL | .00 | | 0.00 | | 100.00 | | | 0.00 | | | PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL | o | 100.00 |
| | | | · · · | | | | | | PORCENT | AJE DE CUMP | LIMIENTO ALCANZADO EN EL T | RIMESTRE: | 100.00 % |



UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

| | | | | | E: | STRUCTURA PROGRA | MATICA | | | | | | | |
|------------------------------------|---|---|----------------|--------------------|-----------------|--|----------------|------------|--------------------|--------------|------------------|-----------|---------------|---------------------------------------|
| | PROGRAMA | | SUBP | ROGRAMA | | | PROYECTO | <u> </u> | | | | OBRA/AC | CTIVIDAD | |
| 127-PROMOCIÓN Y | COMERCIALIZACIÓN TURÍST | ICA 02-REALIZA | AR EVENTOS Y I | ESTIVIDADES TRA | ADICIONALES | | 000 | | | 00 | 2-ACCIONES COM | PLEMENTA | ARIAS DEL MES | DE JULIO 2025 |
| POBLACIÓN O ÁREA ENFOQUE POTENC | PORLACIÓN O ARE | | MUNICIPIO DEL | ESTADO DE OAXA | ACA | HOMBRES: | | | MUJERES: | | | TOTAL: | | 570 |
| | | | | | | PRESUPUESTO AN | UAL | | | | | <u>'</u> | | |
| Aprobado | Ampliación | Reducción | Me | odificado | E | JERCIDO T1 | | EJERCIDO | O T2 | | EJERCIDO T3 | | Е | JERCIDO T4 |
| · | | | | | | 0.00 | | 0.00 | | | 4,000,000.00 | | | 0.00 |
| 0.00 | 4,000,000.00 | 0.00 | 4,0 | 00,000.00 | | | | | TC | TAL EJERCID | O AL TRIMESTRE | VIGENTE | 4 | ,000,000.00 |
| | | | | | PRESUPU | ESTO TRIMESTRAL D | E LA ACTIVIDAD |) | | | | | | |
| Α | probado | Modificado | | | Comprometido | 1 | Devengado | | | Ejercido | | | % de Ejercido | Vs. Modificado |
| | 0.00 | 4,000,000.00 | | | 4,000,000.00 | | 4,000,000.00 | 0 | | 4,000,000.00 |) | | 100.00 | |
| | | | | | | DATOS DEL INDICA | | | | | | | | |
| Nombre | | | | | | | de indicador : | 1373 | | | 0 DÍA DE MUESTO | HOO!:- | DE DADANCE | EVEREGIANES |
| Definición | ARTISTICAS Y CULTURAL | ES DE LAS 8 REGIONI | ES ASÍ COMO FE | STIVIDADES DE L | OS MUNICIPIOS | i | | | | A REGIONALE | S DIA DE MUERTO | S, NOCHE | DE RABANOS , | EXPRESIONES |
| Método de Cálculo | | | CIONALES REA | | | | | , | | | | | | |
| Tipo | | Dimensión | | Fre | ecuencia de Med | | Forma de cá | | dicador | • | o de Valor | | | do Esperado |
| GESTI | | EFICACIA | | , | TRIMESTRAL | | POR | RCENTAJE | | | FLUJO | | AS | CENDENTE |
| Donarto da las ave | MEDIOS I entos y festividades tradiciona | DE VERIFICACIÓN / FU | | | Dramasián Turís | otico de la | | | | SUPU | | | | |
| Reporte de los eve | entos y restividades tradiciona | Secretaría de Tu | | de la Dirección de | Promocion Turis | | | ES SOCIOP | DLÍTICAS Y CLIMAT | OLÓGICAS NA | ACIONALES E INTE | RNACION | ALES SE MANTI | ENEN ESTABLES |
| | 14.05.0 | EFIEDE A FIVENITAGE | UDÍOTICO OU | DDOMUEVEN EI | DATE HANDS | DATOS DE LA ME | | OUEL A OUE | T74 V 01151 40115T | 74 DEGIGNA | 50 DIA DE 1415D | | | EVENERALEN |
| Definición | | EFIERE A EVENTOS T ICAS Y CULTURALES | | | | ULTURAL D ENUESTRA E LOS MUNICIPIOS | ENTIDAD, COMO | GUELAGUE | TZA Y GUELAGUET | ZA REGIONAL | LES DIA DE MUER | ros, noch | IE DE RABANOS | , EXPRESIONES |
| | Unidad de medida: 25 - NÚ | MERO | | | | | | | | | | | | |
| | | LÍNEA BAS | E | | | | | | VA | LOR PROGR | AMADO ANUAL | | | |
| AÑO | 2025 | | VALOR | | 0.00 | AÑO | 2025 | 25 | | | VALOR | 1.00 | | |
| | | | | | AVANO | CE TRIMESTRAL OBRA | A/ACTIVIDAD | | | | | | | |
| METAS | 1er.TRIMESTRE | | 2o.TRII | MESTRE | | 3er.TRIMESTRE | | | 4o.TRIMESTRE | | | CUMPLI | MIENTO DE MI | TAS |
| INICIAL | .00 | 0.00 | | | 1.00 | | 0.0 | 00 | | | T1+T2+T3+T4 | | | 1.00 |
| ACTUALIZADA | .00 | 0.00 | | | 1.00 | | 0.0 | 00 | | | T1+T2+T3+T4 | | | 1.00 |
| METAS 0. ALCANZADAS PORCENTAJE | .00 | 0.00 | | · | 1.00 | | 0.0 | 00 | | | T1+T2+T3+T4 | | 1.00 | |
| | | 1 - | | | 1 | | | | | | PORCENTAJE ALCA | | | · · · · · · · · · · · · · · · · · · · |

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE:



UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

| | | | | | | E | STRUCTURA PROGRAM | MATICA | | | | | | | |
|---------------------------------------|------------------|--|-----------|--|--|----------------------------------|--|------------------------------|-------------------|-----------|----------------------|--|------------------------------|----------------------|--|
| | PROGRA | MA | | | SUBPROGRAMA | | | PROYECTO | | | | OBRA/AC | TIVIDAD | | |
| 127-PROMOCIÓ | N Y COMERC | IALIZACIÓN TURÍST | | 02-REALIZAR EVEN | TOS Y FESTIVIDADES TI | RADICIONALES | 008-EXPO FERIAS ALT | ERNAS EN EL MARCO DE 2025 | LA GUELAGUETZA | 003-EXP | | | IJES 2025, ARR UETZA 2025 | AZOLA EN EL MARCO DE | |
| POBLACIÓN O ÁI ENFOQUE POTE | | ATRIBUTO DE L POBLACIÓN O ÁRE ENFOQUE: | | MUNICIP | IO DEL ESTADO DE OAX | ACA | HOMBRES: | | MUJERES: | | - | TOTAL: | | 570 | |
| | | LINI OGOL. | - | | | | PRESUPUESTO ANU | A1 | | | | | | | |
| Aprobado | | Ampliación | l R | Reducción | Modificado | E | JERCIDO T1 | EJERCI | DO T2 | | EJERCIDO T3 | Т | E | JERCIDO T4 | |
| | | - | | | | _ | 0.00 | 0.0 | | | 397,300.00 | | _ | 0.00 | |
| 0.00 | | 400,000.00 | İ | 2,700.00 | 397,300.00 | | | | To | TAL EJER | RCIDO AL TRIMESTRE V | EJERCIDO T3 397,300.00 DO AL TRIMESTRE VIGENTE 397,300.00 % de Ejercido Vs. Modificad 100.00 ES DÍA DE MUERTOS, NOCHE DE RÁBANOS, EXPRESIONES PO de Valor Sentido Esperado FLUJO ASCENDENTE UESTO JACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLE ALES DÍA DE MUERTOS, NOCHE DE RÁBANOS, EXPRESIONIO | | | |
| | | | • | , | | PRESUPU | ESTO TRIMESTRAL DE | LA ACTIVIDAD | | | | | | | |
| | Aprobado | | Modifica | ado | | Comprometido | | Devengado | | Ejercido |) | | % de Ejercido | Vs. Modificado | |
| | 0.00 | | 397,300 | .00 | | 397,300.00 | | 397,300.00 | | 397,300 | .00 | | 100.00 | | |
| | | | | | | | DATOS DEL INDICAD | OR | | | | | | | |
| Non | | | | | NALES REALIZADOS | | | de indicador : 1373 | | | | | | | |
| Definio | ARTÍS | TICAS Y CULTURAL | ES DE LA | S 8 REGIONES ASÍ C | OMO FESTIVIDADES DE | LOS MUNICIPIOS | | | | A REGION | ALES DÍA DE MUERTOS | , NOCHE | DE RÁBANOS , | EXPRESIONES | |
| Método de Cálo | culo : (NUME | RO DE EVENTOS Y | FESTIVID | ADES TRADICIONAL | ES REALIZADOS/ NUMER | RO DE EVENTOS | Y FESTIVIDADES TRADIC | IONALES PROGRAMADOS | S)*100 | | | | | | |
| • | Tipo | | Di | imensión | Fi | recuencia de Med | ición | Forma de cálculo del i | indicador | | Tipo de Valor | | Sent | ido Esperado | |
| GE | STIÓN | | | FICACIA | | TRIMESTRAL | | PORCENTAJE | E | | FLUJO | | AS | CENDENTE | |
| | | | | CACIÓN / FUENTE IN | | | | | | S | UPUESTO | | | | |
| Reporte de los | eventos y fest | tividades tradiciona | | cos realizados en res retaría de Turismo. | guardo de la Dirección de | e Promoción Turí | | | POLÍTICAS Y CLIMA | TOLÓGICA: | S NACIONALES E INTER | RNACIONA | ALES SE MANTI | ENEN ESTABLES | |
| | | | | | | | DATOS DE LA MET | | | | | | | | |
| Defini | ción de la varia | ARTÍSTI | ICAS Y CL | EVENTOS TURISTIC JLTURALES DE LAS | OS QUE PROMUEVEN EI B REGIONES ASÍ COMO I | L PATRIMONIO C FESTIVIDADES D | ULTURAL D ENUESTRA E E LOS MUNICIPIOS | NTIDAD, COMO GUELAGU | JETZA Y GUELAGUE | rza regio | DNALES DIA DE MUERTO | OS, NOCH | IE DE RABANO | S , EXPRESIONES | |
| | Unidad d | le medida: 25 - NÚ | | , | | | | | | | | | | | |
| ~ | | | | LÍNEA BASE | | | ~ | | VA | LOR PRO | GRAMADO ANUAL | | | | |
| AÑO | | 2025 | | VALO | ₹ | 0.00 | AÑO | 2025 | | | VALOR | 1.00 | | | |
| METAS | 1 | 4 700450705 | | | 2o.TRIMESTRE | AVAN | CE TRIMESTRAL OBRA | ACTIVIDAD | 4o.TRIMESTRE | | | OLIMADI II | | ==+0 | |
| PROGRAMACIÓN | | 1er.TRIMESTRE | | | 20. IRIMESTRE | | 3er.TRIMESTRE | | 40.1RIMESTRE | | | CUMPLI | MIENTO DE M | ETAS | |
| INICIAL | 0.00 | | | 1.00 | | 0.00 | | 0.00 | | | T1+T2+T3+T4 | | | 1.00 | |
| PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA | 0.00 | | | 0.00 | | 1.00 | | 0.00 | | | T1+T2+T3+T4 | % de Ejercido Vs. Modificado 100.00 DÍA DE MUERTOS, NOCHE DE RABANOS , EXPRESIONES de Valor Sentido Esperado LUJO ASCENDENTE STO CIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLE ES DÍA DE MUERTOS, NOCHE DE RABANOS , EXPRESIONE MADO ANUAL VALOR 1.00 CUMPLIMIENTO DE METAS 1+T2+T3+T4 1+T2+T3+T4 1+T2+T3+T4 ORCENTAJE ALCANZADO | | | |
| METAS ALCANZADAS | 0.00 | | | 0.00 | | 1.00 | | 0.00 | | | T1+T2+T3+T4 | TOTAL: TOTAL: TOTAL: STO RCIDO T3 RCIDO T4 ROJO 0.00 ROJO 0 | | | |
| PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL | 0.00 | | | 0.00 | | 100.00 | | 0.00 | | | PORCENTAJE ALCAN | IZADO | | 100.00 | |

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE:



UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

| | | | | | E | STRUCTURA PROGE | RAMATICA | | | | | | |
|---------------------------------------|-------------------------------|--------------|--|--|-----------------------------------|---------------------------------------|--------------------|---------------|-----------------------|------------------------|--------------|----------------|-----------------|
| | PROGRAMA | | | SUBPROGRAMA | | | PROYECTO | 0 | | | OBRA/A | CTIVIDAD | |
| 127-PROMOCIÓN | Y COMERCIALIZACIÓN TUR | ÍSTICA | 02-REALIZAR EVE | NTOS Y FESTIVIDADES T | RADICIONALES | | 000 | | | 003-XIII TORNEO | DE PESCA DEF | ORTIVO MARLIN | Y PEZ VELA 2025 |
| POBLACIÓN O ÁRE ENFOQUE POTEN | PORI ACIÓN O | REA DE | MUNICII | PIO DEL ESTADO DE OAX | ACA | HOMBRES: | | | MUJERES: | | TOTAL: | | 570 |
| | | • | | | | PRESUPUESTO A | NUAL | • | | • | | | |
| Aprobado | Ampliación | F | Reducción | Modificado | E | JERCIDO T1 | | EJERCIDO | O T2 | EJERCIDO | ГЗ | Е | JERCIDO T4 |
| | | | | | | 0.00 | | 0.00 | | 397,880.0 | | | 0.00 |
| 0.00 | 400,000.00 | İ | 2,120.00 | 397,880.00 | | | • | | тот | AL EJERCIDO AL TRIME | STRE VIGENTE | ! | 397,880.00 |
| | | | | | PRESUPU | ESTO TRIMESTRAL | DE LA ACTIVIDAD |) | | | | | |
| | Aprobado | Modifica | | | Comprometido |) | Devengado |) | | Ejercido | | <u> </u> | Vs. Modificado |
| | 0.00 | 397,880 | .00 | | 397,880.00 | | 397,880.00 | | : | 397,880.00 | | 100.00 | |
| | | | | | | DATOS DEL INDIC | | | | | | | |
| Nomb | | | | DNALES REALIZADOS OS QUE PROMUEVEN EL F | DATRIMONIO CIII | | ero de indicador : | 1373 | 74 V OUEL 4 OUET 74 I | PEOLONIAL EC DÍA DE MI | EDTOC NOCH | E DE DADANOS | EVERECIONES |
| Definició | | | | COMO FESTIVIDADES DE | | | ENTIDAD, COMO GO | UELAGUE12 | ZA 1 GUELAGUETZA I | REGIONALES DIA DE MI | ER 105, NOCH | E DE RABANOS , | EXPRESIONES |
| Método de Cálcu | lo : (NUMERO DE EVENTO | Y FESTIVID | ADES TRADICIONAL | LES REALIZADOS/ NUMER | RO DE EVENTOS | Y FESTIVIDADES TRA | DICIONALES PROG | RAMADOS) | *100 | | | | |
| Tip | 00 | Di | imensión | F | recuencia de Med | ición | Forma de cá | álculo del in | dicador | Tipo de Valor | | Sent | ido Esperado |
| GEST | ΓΙÓΝ | E | FICACIA | | TRIMESTRAL | | POI | RCENTAJE | | FLUJO | | AS | CENDENTE |
| | | | CACIÓN / FUENTE IN | | | | | | | SUPUESTO | | | |
| Reporte de los ev | ventos y festividades tradici | | cos realizados en re: retaría de Turismo. | sguardo de la Dirección de | e Promoción Turís | | | IES SOCIOP | OLÍTICAS Y CLIMATO | LÓGICAS NACIONALES | E INTERNACIO | NALES SE MANT | ENEN ESTABLES |
| | | | | | | DATOS DE LA N | | | | | | | |
| Definicio | ART | ÍSTICAS Y CL | LEVENTOS TURISTIC JLTURALES DE LAS | COS QUE PROMUEVEN E 8 8 REGIONES ASÍ COMO | L PATRIMONIO CI FESTIVIDADES D | ULTURAL D ENUESTR E LOS MUNICIPIOS | A ENTIDAD, COMO | GUELAGUE | ETZA Y GUELAGUETZ | A REGIONALES DIA DE | MUERTOS, NOC | HE DE RABANO | S , EXPRESIONES |
| | Unidad de medida: 25 - | NÚMERO | , | | | | | | | | | | |
| ~ | | | LÍNEA BASE | | | | | | VAL | OR PROGRAMADO AN | | | |
| AÑO | 2025 | | VALC | DR | 0.00 | AÑO | 202 | 25 | | VALOR | 1.00 | | |
| METAS | 1er.TRIMEST | D.F. | 1 | 2o.TRIMESTRE | AVANO | CE TRIMESTRAL OB 3er.TRIMESTR | | | 4o.TRIMESTRE | - | OLIMPI | LIMIENTO DE M | FTAO |
| PROCRAMACIÓN | | KE | | 20. I KIWESI KE | | 3er. I KIMES I KI | | | 40. I KIWESTKE | | | LIMIENTO DE M | |
| INICIAL | 0.00 | | 0.00 | | 1.00 | | 0.0 | 00 | | T1+T2+T3+T4 | | | 1.00 |
| ACTUALIZADA | 0.00 | | 0.00 | | 1.00 | | 0.0 | 00 | | T1+T2+T3+T4 | | | 1.00 |
| ALCANZADAS | 0.00 | | 0.00 | | 1.00 | | 0.0 | 00 | | T1+T2+T3+T4 | | | 1.00 |
| PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL | 0.00 | | 0.00 | | 100.00 | | 0.0 | 00 | | PORCENTAJ ANUAL | ALCANZADO | | 100.00 |

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE:



UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

| | | | | | | E | STRUCTURA PROGRAI | MATICA | | | | | | | |
|---------------------------------------|------------------|--|-----------|---|--|----------------------------------|--|------------------------------|-------------------|----------|---------------------------|--|----------------------------|----------------------|--|
| | PROGRAI | MA | | | SUBPROGRAMA | | | PROYECTO | | | | OBRA/AC | TIVIDAD | | |
| 127-PROMOCIÓ | N Y COMERCIA | ALIZACIÓN TURÍST | | 02-REALIZAR EVE | NTOS Y FESTIVIDADES TI | RADICIONALES | 008-EXPO FERIAS ALT | ERNAS EN EL MARCO DE 2025 | LA GUELAGUETZA | 004-FE | | | OAXACA DE JU UETZA 2025 | IÁREZ EN EL MARCO DE | |
| POBLACIÓN O ÁI ENFOQUE POTE | | ATRIBUTO DE L POBLACIÓN O ÁRE ENFOQUE: | | MUNICIF | PIO DEL ESTADO DE OAX | ACA | HOMBRES: | | MUJERES: | | | TOTAL: | | 570 | |
| | | 2 0 402. | | | | | PRESUPUESTO ANU | IΔI | | | | | | | |
| Aprobado | | Ampliación | l R | Reducción | Modificado | E | JERCIDO T1 | EJERC | IDO T2 | T | EJERCIDO T3 | | E | JERCIDO T4 | |
| | | • | | | | | 0.00 | 0.0 | 00 | | 594,500.00 | | | 0.00 | |
| 0.00 | 1 | 600,000.00 | i | 5,500.00 | 594,500.00 | | | | T | OTAL EJE | ERCIDO AL TRIMESTRE V | /IGENTE | | 594,500.00 | |
| | | | · | | · | PRESUPU | ESTO TRIMESTRAL DE | LA ACTIVIDAD | | | | | | | |
| | Aprobado | | Modifica | ado | | Comprometido |) | Devengado | | Ejercid | lo | | % de Ejercido | Vs. Modificado | |
| | 0.00 | | 594,500 | .00 | | 594,500.00 | | 594,500.00 | | 594,50 | 0.00 | | 100.00 | | |
| | | | | | | | DATOS DEL INDICAD | OOR | | | | | | | |
| Nom | | | | | NALES REALIZADOS | | | de indicador : 1373 | | | | | | | |
| Definio | CION : ARTÍST | TICAS Y CULTURALI | ES DE LA | S 8 REGIONES ASÍ C | OMO FESTIVIDADES DE | LOS MUNICIPIOS | 3 | | | A REGIOI | NALES DÍA DE MUERTOS | S, NOCHE | DE RÁBANOS , | EXPRESIONES | |
| Método de Cálo | culo : (NUME | RO DE EVENTOS Y | FESTIVID | ADES TRADICIONAL | ES REALIZADOS/ NUMER | RO DE EVENTOS | Y FESTIVIDADES TRADIC | IONALES PROGRAMADO | S)*100 | | | | | | |
| • | Tipo | | Di | imensión | F | recuencia de Med | lición | Forma de cálculo del | indicador | | Tipo de Valor | | Sent | ido Esperado | |
| GE | STIÓN | | | FICACIA | | TRIMESTRAL | | PORCENTAJ | E | | FLUJO | | AS | CENDENTE | |
| | | | | CACIÓN / FUENTE IN | | | | | | : | SUPUESTO | | | | |
| Reporte de los | eventos y festi | ividades tradicional | | cos realizados en res etaría de Turismo. | sguardo de la Dirección de | e Promocion Turi | | | POLÍTICAS Y CLIMA | TOLóGIC | AS NACIONALES E INTER | RNACION | ALES SE MANTI | ENEN ESTABLES | |
| | | | | | | | DATOS DE LA MET | | | | | | | | |
| Defini | ción de la varia | ARTÍSTI | ICAS Y CL | EVENTOS TURISTIC JLTURALES DE LAS | OS QUE PROMUEVEN EI 8 REGIONES ASÍ COMO | L PATRIMONIO C FESTIVIDADES D | ULTURAL D ENUESTRA E E LOS MUNICIPIOS | ENTIDAD, COMO GUELAG | UETZA Y GUELAGUE | TZA REGI | ONALES DIA DE MUERTO | OS, NOCH | IE DE RABANOS | S , EXPRESIONES | |
| | Unidad de | e medida: 25 - NÚN | | , | | | | | | | | | | | |
| | | | | LÍNEA BASE | | | | 1 | VA | LOR PR | OGRAMADO ANUAL | | | | |
| AÑO | | 2025 | | VALO | R | 0.00 | AÑO | 2025 | | | VALOR | 1.00 | | | |
| METAS | | 1er.TRIMESTRE | | | 2o.TRIMESTRE | AVAN | CE TRIMESTRAL OBRA | ACTIVIDAD | 4o.TRIMESTRE | | | OLIMADI I | MIENTO DE M | ETA O | |
| PROGRAMACIÓN | | 1er.IKIMESIKE | | | 20.1KIMESTRE | | 3er.TRIMESTRE | | 40. I RIMESTRE | | | COMPLI | MIENTO DE MI | | |
| INICIAL | 0.00 | | | 1.00 | | 0.00 | | 0.00 | | | T1+T2+T3+T4 | | | 1.00 | |
| PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA | 0.00 | | | 0.00 | | 1.00 | | 0.00 | | | T1+T2+T3+T4 | MADO ANUAL VALOR CUMPLIMIENTO DE METAS 1+T2+T3+T4 1+T2+T3+T4 ORCENTAJE ALCANZADO % de Ejercido Vs. Modificado 100.00 ASCENDENTE STO Sentido Esperado ASCENDENTE STO CIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLE S DÍA DE MUERTOS, NOCHE DE RÁBANOS , EXPRESIONE S DÍA DE MUERTOS, NOCHE DE RÁBANOS , EXPRESIONE S DÍA DE MUERTOS, NOCHE DE RÁBANOS , EXPRESIONE S DÍA DE MUERTOS 1.00 CUMPLIMIENTO DE METAS 1.100 CUMPLIMIENTO DE METAS 1.1000 CUMPLIMIENTO DE METAS 1.100 | | | |
| METAS ALCANZADAS | 0.00 | · · | | 0.00 | | 1.00 | | 0.00 | | | T1+T2+T3+T4 | | | 1.00 | |
| PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL | 0.00 | | | 0.00 | | 100.00 | | 0.00 | | | PORCENTAJE ALCAN ANUAL | NZADO | | 100.00 | |

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE:



UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

| | | | | | E | STRUCTURA PROGRA | MATICA | | | | | | | |
|---------------------------------------|---------------------------|-------------------------------------|--|---|------------------|-----------------------|------------------------------|-------------------|-------------|--|----------|---------------|---|--|
| | PROGRAMA | | | SUBPROGRAMA | | | PROYECTO | | | | OBRA/AC | CTIVIDAD | | |
| 127-PROMOCIÓ | N Y COMERCIALIZACIÓ | | 02-REALIZAR EVE | ENTOS Y FESTIVIDADES T | RADICIONALES | 008-EXPO FERIAS ALT | ERNAS EN EL MARCO DE 2025 | LA GUELAGUETZA | | | | | OS NO MADERABLES EN GUELAGUETZA 2025 | |
| POBLACIÓN O ÁF ENFOQUE POTE | POBLACI | UTO DE LA ÓN O ÁREA DE FOQUE: | MUNIC | IPIO DEL ESTADO DE OAX | (ACA | HOMBRES: | | MUJERES: | | | TOTAL: | | 570 | |
| | , | | | | | PRESUPUESTO ANU | IAI | <u> </u> | | <u> </u> | | | | |
| Aprobado | Ampliació | on | Reducción | Modificado | E | JERCIDO T1 | EJERCI | DO T2 | | EJERCIDO T3 | | Е | JERCIDO T4 | |
| | | | | | | 0.00 | 0.0 | 0 | | 406,000.00 | | | 0.00 | |
| 0.00 | 410,000.0 | о | 4,000.00 | 406,000.00 | | | | T | OTAL EJERC | IDO AL TRIMESTRE V | /IGENTE | | 406,000.00 | |
| | <u>'</u> | | | | PRESUPU | JESTO TRIMESTRAL DE | LA ACTIVIDAD | | | o % de Ejercido Vs. Modificado | | | | |
| | Aprobado | Modifi | icado | | Comprometido |) | Devengado | | Ejercido | | | % de Ejercido | Vs. Modificado | |
| | 0.00 | 406,00 | 00.00 | | 406,000.00 | | 406,000.00 | | 406,000.00 |) | | | | |
| | | | | | | DATOS DEL INDICAL | OOR | | | | | | | |
| Nom | | | | ONALES REALIZADOS | | | de indicador : 1373 | | | | | | | |
| Definio | ARTÍSTICAS Y C | JLTURALES DE L | AS 8 REGIONES ASÍ | COMO FESTIVIDADES DE | LOS MUNICIPIOS | 3 | | | A REGIONAL | ES DÍA DE MUERTOS | S, NOCHE | DE RÁBANOS, | EXPRESIONES | |
| Método de Cálo | ulo : (NUMERO DE EV | ENTOS Y FESTIVI | IDADES TRADICIONA | LES REALIZADOS/ NUMER | RO DE EVENTOS | Y FESTIVIDADES TRADIC | CIONALES PROGRAMADOS | 5)*100 | | | | | | |
| 1 | ⁻ ipo | | Dimensión | F | recuencia de Med | lición | Forma de cálculo del | indicador | Т | ipo de Valor | | Sent | ido Esperado | |
| GE | STIÓN | | EFICACIA | | TRIMESTRAL | | PORCENTAJI | E | | FLUJO | | AS | CENDENTE | |
| | | | FICACIÓN / FUENTE I | | | | | | SUP | PUESTO | | | | |
| Reporte de los | eventos y festividades | | sticos realizados en re ecretaría de Turismo. | esguardo de la Dirección d | e Promoción Turí | | | POLÍTICAS Y CLIMA | TOLÓGICAS N | NACIONALES E INTER | RNACIONA | ALES SE MANTI | ENEN ESTABLES | |
| | | | | | | DATOS DE LA MET | | | | | | | | |
| Definio | ción de la variable Meta: | ARTÍSTICAS Y | | ICOS QUE PROMUEVEN E S 8 REGIONES ASÍ COMO | | | ENTIDAD, COMO GUELAGI | JETZA Y GUELAGUE | TZA REGION | ALES DIA DE MUERTO | OS, NOCH | IE DE RABANO | S , EXPRESIONES | |
| | Unidad de medida: | 25 - NÚMERO | , | | | | | | | | | | | |
| ~ | | | LÍNEA BASE | | | ~ | | VA | LOR PROG | | | | | |
| AÑO | 2 | 2025 | VALO | OR | 0.00 | AÑO | 2025 | | | VALOR | 1.00 | | | |
| | | | | | AVAN | CE TRIMESTRAL OBRA | ACTIVIDAD | | | | | | | |
| METAS PROGRAMACIÓN | 1er.TRI | MESTRE | | 2o.TRIMESTRE | | 3er.TRIMESTRE | | 4o.TRIMESTRE | | | CUMPLI | MIENTO DE M | ETAS | |
| INICIAL | 0.00 | | 1.00 | | 0.00 | | 0.00 | | | T1+T2+T3+T4 | | | 1.00 | |
| PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA | 0.00 | | 0.00 | | 1.00 | | 0.00 | | | T1+T2+T3+T4 | | | 1.00 | |
| METAS ALCANZADAS | 0.00 | | 0.00 | | 1.00 | | 0.00 | | | DIA DE MUERTOS, NOCHE DE RÁBANOS , EXPRESIONES o de Valor Sentido Esperado FLUJO ASCENDENTE ESTO ACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES LES DÍA DE MUERTOS, NOCHE DE RÁBANOS , EXPRESIONES AMADO ANUAL VALOR 1.00 CUMPLIMIENTO DE METAS T1+T2+T3+T4 T1+T2+T3+T4 PORCENTAJE ALCANZADO | | | 1.00 | |
| PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL | 0.00 | | 0.00 | | 100.00 | | 0.00 | | | PORCENTAJE ALCAN ANUAL | IZADO | | 100.00 | |

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE:



UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

| | | | | | E | STRUCTURA PROGR | AMATICA | | | | | | | |
|---------------------------------------|--|-------------|---|----------------------|------------------|---------------------|------------------|-------------------|--------------------|----------|---|----------|---------------|-----------------------------------|
| | PROGRAMA | | SU | BPROGRAMA | | | PROY | ЕСТО | | | | OBRA/A | CTIVIDAD | |
| 127-PROMOCIÓN | COMERCIALIZACIÓN TURÍS | · | 02-REALIZAR EVENTOS | Y FESTIVIDADES T | RADICIONALES | 008-EXPO FERIAS A | LTERNAS EN 20 | | A GUELAGUETZA | 006-LA | A GRAN FIESTA DEL MEZ MEZCAL EN EL I | | | ÁN, RUTA CAMINOS DEL ETZA 2025 |
| POBLACIÓN O ÁRE ENFOQUE POTENO | I POBLACION O AR | | MUNICIPIO DI | EL ESTADO DE OAX | (ACA | HOMBRES: | | | MUJERES: | | | TOTAL: | | 570 |
| | <u>.</u> | ' | | | | PRESUPUESTO A | NUAL | | | | | | | |
| Aprobado | Ampliación | Re | educción | Modificado | E | JERCIDO T1 | | EJERCID | O T2 | | EJERCIDO T3 | | Е | JERCIDO T4 |
| | | | | | | 0.00 | | 0.00 | | | 496,480.00 | | | 0.00 |
| 0.00 | 500,000.00 | 3, | ,520.00 | 496,480.00 | | | | | TC | TAL EJE | ERCIDO AL TRIMESTRE | VIGENTE | ' | 496,480.00 |
| | | | | | PRESUPU | ESTO TRIMESTRAL | DE LA ACTIV | IDAD | | | | | | |
| A | probado | Modificad | do | | Comprometido | 1 | Deven | gado | | Ejercio | do | | % de Ejercido | Vs. Modificado |
| | 0.00 | 496,480.0 | 00 | | 496,480.00 | | 496,48 | 0.00 | | 496,48 | 0.00 | | 100.00 | |
| | | | | | | DATOS DEL INDIC | ADOR | | | | | | | |
| Nombr | | | | | | | ro de indicado | | | | | | | |
| Definició | 1: SE REFIERE AL PORCEN ARTÍSTICAS Y CULTURAI | | | | | | ENTIDAD, COM | IO GUELAGUET | ZA Y GUELAGUETZ | A REGIOI | NALES DÍA DE MUERTOS | S, NOCHE | DE RÁBANOS , | , EXPRESIONES |
| Método de Cálcul | : (NUMERO DE EVENTOS Y | FESTIVIDAD | DES TRADICIONALES R | EALIZADOS/ NUMEI | RO DE EVENTOS | Y FESTIVIDADES TRAI | ICIONALES P | ROGRAMADOS) | *100 | | | | | |
| Tip | 0 | Dim | nensión | F | recuencia de Med | ición | Forma | de cálculo del ir | ndicador | | Tipo de Valor | | Sent | tido Esperado |
| GEST | IÓN | EFI | ICACIA | | TRIMESTRAL | | | PORCENTAJE | | | FLUJO | | AS | CENDENTE |
| | | | ACIÓN / FUENTE INFOR | | | | | | | ; | SUPUESTO | | | |
| Reporte de los ev | entos y festividades tradicion | | os realizados en resguar taría de Turismo. | do de la Dirección d | e Promoción Turí | | | CIONES SOCIOP | POLÍTICAS Y CLIMAT | OLóGIC | AS NACIONALES E INTE | RNACION | IALES SE MANT | IENEN ESTABLES |
| | | | | | | DATOS DE LA M | | | | | | | | |
| Definició | n de la variable Meta: ARTÍS | TICAS Y CUL | EVENTOS TURISTICOS (LTURALES DE LAS 8 RE | | | | A ENTIDAD, C | OMO GUELAGUI | ETZA Y GUELAGUET | ZA REGI | IONALES DÍA DE MUERT | OS, NOC | HE DE RABANO | S , EXPRESIONES |
| | Unidad de medida: 25 - NÚ | | , | | | | | | | | | | | |
| | | LI | ÍNEA BASE | | | | | | VA | LOR PR | OGRAMADO ANUAL | | | |
| AÑO | 2025 | | VALOR | | 0.00 | AÑO | | 2025 | | | VALOR | 1.00 | | |
| METAS | 4 700450705 | - | | RIMESTRE | AVAN | CE TRIMESTRAL OB | | D | | | | 0111101 | | ==+0 |
| PROGRAMACIÓN . | 1er.TRIMESTRE | - | 20.1 | RIMESTRE | | 3er.TRIMESTRE | | | 4o.TRIMESTRE | | | CUMPL | IMIENTO DE M | |
| INICIAL | .00 | | 1.00 | | 0.00 | | | 0.00 | | | T1+T2+T3+T4 | | | 1.00 |
| ACTUALIZADA | .00 | | 0.00 | | 1.00 | | | 0.00 | | | T1+T2+T3+T4 | | | 1.00 |
| ALCANZADAS | .00 | | 0.00 | | 1.00 | | | 0.00 | | | T1+T2+T3+T4 | | | 1.00 |
| PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL | .00 | | 0.00 | | 100.00 | | | 0.00 | | | PORCENTAJE ALCAI ANUAL | NZADO | | 100.00 |

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE:



UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

| | | | | | E | STRUCTURA PR | OGRAMAT | ГІСА | | | | | | | |
|---------------------------------------|-----------------------|--|---|---|-------------------|----------------|--------------|---------------------|-----------------|--------------------|------------|--------------------------|-----------|----------------------------|-------------------|
| | PROGRAMA | | | SUBPROGRAMA | | | | PROYECT | то | | | | OBRA/A | CTIVIDAD | |
| 127-PROMOCIÓN | N Y COMERCIALIZAC | | 02-REALIZAR EVEN | OS Y FESTIVIDADES T | RADICIONALES | 008-EXPO FER | IAS ALTERN | NAS EN EL 1 2025 | MARCO DE LA | A GUELAGUETZA | 007-FE | | | CA DE JUÁREZ JETZA 2025 | EN EL MARCO DE LA |
| POBLACIÓN O ÁR ENFOQUE POTEN | POBLA | RIBUTO DE LA CIÓN O ÁREA DE ENFOQUE: | MUNICIPI | O DEL ESTADO DE OAX | (ACA | HOMBRE | S: | | | MUJERES: | | | TOTAL: | | 570 |
| | | | | | | PRESUPUES' | TO ANUAL | | • | | | | | | <u> </u> |
| Aprobado | Amplia | ción | Reducción | Modificado | E | JERCIDO T1 | | | EJERCIDO | O T2 | | EJERCIDO T3 | | | EJERCIDO T4 |
| | | | | | | 0.00 | | | 0.00 | | | 397,300.00 | | | 0.00 |
| 0.00 | 400,00 | 0.00 | 2,700.00 | 397,300.00 | | | | | | тот | AL EJERCI | DO AL TRIMESTRE | VIGENTE | ' | 397,300.00 |
| | | | <u> </u> | | PRESUPU | ESTO TRIMEST | RAL DE LA | ACTIVIDA | AD. | | | | | | |
| | Aprobado | Modific | ado | | Comprometido |) | - 1 | Devengad | lo | 1 | Ejercido | | | % de Ejercid | o Vs. Modificado |
| | 0.00 | 397,300 | 0.00 | | 397,300.00 | | : | 397,300.00 |) | ; | 397,300.00 | | | 100.00 | |
| | | | | | | DATOS DEL II | NDICADOR | 1 | | <u> </u> | | | | | |
| Nomb | | | IVIDADES TRADICION | | | I | Número de ir | | 1373 | | | | | | |
| Definici | | | | QUE PROMUEVEN EL I OMO FESTIVIDADES DE | | | TRA ENTIDA | AD, COMO (| GUELAGUETZ | ZA Y GUELAGUETZA I | REGIONALE | S DÍA DE MUERTO | S, NOCHE | DE RÁBANOS | , EXPRESIONES |
| Método de Cálcu | ulo : (NUMERO DE | EVENTOS Y FESTIVID | ADES TRADICIONALE | S REALIZADOS/ NUME | RO DE EVENTOS | Y FESTIVIDADES | TRADICION | IALES PRO | GRAMADOS)* | *100 | | | | | |
| Ti | ipo | D | imensión | F | recuencia de Med | lición | | Forma de | cálculo del ind | dicador | Ti | po de Valor | | Sen | tido Esperado |
| GES | STIÓN | E | FICACIA | | TRIMESTRAL | | | PC | ORCENTAJE | | | FLUJO | | AS | SCENDENTE |
| | | | CACIÓN / FUENTE INF | | | | | | | | SUP | JESTO | | | |
| Reporte de los e | eventos y festividade | | cos realizados en resç retaría de Turismo. | uardo de la Dirección d | e Promoción Turís | | | CONDICIO | NES SOCIOPO | OLÍTICAS Y CLIMATO | LóGICAS N | ACIONALES E INTE | ERNACION | IALES SE MANT | TENEN ESTABLES |
| | | | | | | DATOS DE I | | | | | | | | | |
| Definic | ión de la variable Me | ARTÍSTICAS Y C | | OS QUE PROMUEVEN E REGIONES ASÍ COMO | | | | IDAD, COMO | O GUELAGUE | TZA Y GUELAGUETZ | A REGIONA | LES DIA DE MUER | TOS, NOCI | HE DE RABANC | S , EXPRESIONES |
| | Unidad de medic | la: 25 - NÚMERO | , | | | | | | | | | | | | |
| ~ | | | LÍNEA BASE | | | | ~ | | | VAL | OR PROGE | RAMADO ANUAL | | | |
| AÑO | | 2025 | VALOR | | 0.00 | | AÑO | | 025 | | | VALOR | 1.00 | | |
| | · | | 1 | | AVAN | CE TRIMESTRAI | | TIVIDAD | | | | | | | |
| METAS PROGRAMACIÓN | 1er.T | RIMESTRE | | 2o.TRIMESTRE | | 3er.TRIME | STRE | | | 4o.TRIMESTRE | | | CUMPL | IMIENTO DE N | IETAS |
| INICIAL | 0.00 | | 1.00 | | 0.00 | | | c | 0.00 | | | T1+T2+T3+T4 | | | 1.00 |
| PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA | 0.00 | | 0.00 | | 1.00 | | | C | 0.00 | | | T1+T2+T3+T4 | | | 1.00 |
| ALCANZADAS | 0.00 | | 0.00 | | 1.00 | | | C | 0.00 | | | T1+T2+T3+T4 | | | 1.00 |
| PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL | 0.00 | | 0.00 | | 100.00 | | | C | 0.00 | | | PORCENTAJE ALCA ANUAL | ANZADO | | 100.00 |

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE:



UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

| | | | | | E | STRUCTURA PROGRA | MATICA | | | | | | | |
|---------------------------------------|--|--------------------|--------------|---------------------------|-------------------|--------------------|--------------------|----------------------|-----------|-------------------------------|-----------------|----------------|--|--|
| | DATE PORCENTAL DE EVENTOS TRADICIONALES REALIZADOS Minimero de indicador : ARTISTICO DE EVENTOS TRADICIONALES REALIZADOS Minimero de indicador : ARTISTICAS Y CULTURALES DE LAS REGIONES ASÍCOMO FESTIVIDADES TRADICIONALES REALIZADOS Minimero de indicador : ARTISTICAS Y CULTURALES DE LAS REGIONES ASÍCOMO FESTIVIDADES TRADICIONALES REALIZADOS Minimero de indicador : ARTISTICAS Y CULTURALES DE LAS REGIONES ASÍCOMO FESTIVIDADES DE LOS MUNICIPIOS | | | | | | | | | | | | | |
| 127-PROMOCIÓ | PROGRAMA SUBPROGRAMA OBERCIALIZACIÓN TURÍSTICA O2-REALIZAR EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES CIÓN O ÁREA DE LA POBLACICIÓN O ÁREA DE ENFOQUE: MUNICIPIO DEL ESTADO DE OXACA MUNICIPIO DE SERCIDO T3 EJERCIDO T3 EJER | | | | | | | | | | | | | |
| POBLACIÓN O ÁF ENFOQUE POTE | LA DE PO | BLACIÓN O ÁREA | | NICIPIO DEL ESTADO DE OAX | (ACA | HOMBRES: | | MUJERES: | | TOTAL: | | 570 | | |
| | | | | | | PRESUPUESTO ANU | JAL | | | | | | | |
| Aprobado | Am | npliación | Reducción | Modificado | E | JERCIDO T1 | EJE | RCIDO T2 | | EJERCIDO T3 | E | JERCIDO T4 | | |
| | | | | | | 0.00 | | 0.00 | | 3,575,700.00 | | 0.00 | | |
| 0.00 | 3,58 | 80,000.00 | 4,300.00 | 3,575,700.00 | | | • | Т | OTAL EJE | RCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE | 3 | ,575,700.00 | | |
| | | | | | PRESUPU | ESTO TRIMESTRAL DE | E LA ACTIVIDAD | | | | | | | |
| | Aprobado | | Modificado | | Comprometido | 1 | Devengado | | Ejercido | 0 | % de Ejercido | Vs. Modificado | | |
| | 0.00 | | 3,575,700.00 | | 3,575,700.00 | | 3,575,700.00 | | 3,575,70 | 00.00 | 100.00 | | | |
| | DATOS DEL INDICADOR | | | | | | | | | | | | | |
| Nom | Nombre: PORCENTAJE DE EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES REALIZADOS Número de indicador : 1373 | | | | | | | | | | | | | |
| Definio | Nombre: PORCENTAJE DE EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES REALIZADOS Número de indicador: 1373 Definición: SE REFIERE AL PORCENTAJE DE EVENTOS TURISTICOS QUE PROMUEVEN EL PATRIMONIO CULTURAL D ENUESTRA ENTIDAD, COMO GUELAGUETZA Y GUELAGUETZA REGIONALES DÍA DE MUERTOS, NOCHE DE RÁBANOS, EXPRESIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES DE LAS 8 REGIONES ASÍ COMO FESTIVIDADES DE LOS MUNICIPIOS | | | | | | | | | | | | | |
| Método de Cálo | Aprobado Modificado Comprometido Devengado Ejercido % de Ejercido Vs. Modificado 0.00 3,575,700.00 3,575,700.00 3,575,700.00 100.00 DATOS DEL INDICADOR | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 0.00 3,575,700.00 | | | | | | | | | | | | | |
| GE | STIÓN | | EFICACIA | | TRIMESTRAL | | PORCENT | AJE | | FLUJO | ASC | CENDENTE | | |
| | | | | | | | | | S | UPUESTO | | | | |
| Reporte de los | eventos y festivid | dades tradicionale | | | e Promoción Turís | stica de la | LAS CONDICIONES SO | CIOPOLÍTICAS Y CLIMA | TOLÓGICA | S NACIONALES E INTERNACIO | NALES SE MANTII | ENEN ESTABLES | | |
| | | | | | | | • • • | | | | | | | |
| Definio | ción de la variable | | | | | | ENTIDAD, COMO GUEL | AGUETZA Y GUELAGUE | TZA REGIO | ONALES DIA DE MUERTOS, NOC | CHE DE RABANOS | , EXPRESIONES | | |
| | Unidad de m | nedida: 25 - NÚM | | | | | | | | | | | | |
| | | | LÍNEA BASE | | | | | V | ALOR PRO | | | | | |
| AÑO | | 2025 | ' | /ALOR | | | | | | VALOR 2.00 | | | | |
| | 1 | | | | AVAN | | VACTIVIDAD | | | | | | | |
| METAS PROGRAMACIÓN | 1. | er.TRIMESTRE | | 2o.TRIMESTRE | | 3er.TRIMESTRE | | 4o.TRIMESTRE | | CUMPI | LIMIENTO DE ME | TAS | | |
| INICIAL | 0.00 | | 2.00 | | 0.00 | | 0.00 | | | T1+T2+T3+T4 | | 2.00 | | |
| PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA | 0.00 | | 0.00 | | 2.00 | | 0.00 | | | T1+T2+T3+T4 | | 2.00 | | |
| METAS ALCANZADAS | 0.00 | | 0.00 | | 2.00 | | 0.00 | | | T1+T2+T3+T4 | | 2.00 | | |
| PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL | 0.00 | | 0.00 | | 100.00 | | 0.00 | | | PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL | | 100.00 | | |

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE:

ESTRATEGIA:



ALINEACIÓN PED:

03-PROMOVER LA OFERTA TURÍSTICA DEL ESTADO QUE PERMITA INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE VISITANTES Y LA DERRAMA ECONÓMICA GENERADA POR EL TURISMO EN LAS OCHO REGIONES

LÍNEAS DE ACCIÓN:

04-CONSOLIDAR CANALES DE COMERCIALIZACIÓN EFICIENTES QUE DETONEN LOS PRODUCTOS DE TURISMO AÚN EN DESARROLLO, TOMANDO EN CUENTA LA SUSTENTABILIDAD E INCLUSIÓN EN CUALQUIER PROSPECCIÓN DEL MERCADO

F: 003-SUBSECRETARÍA DE OPERACIÓN TURÍSTICA

MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

COMPONENTE: 275-ACCIÓN DE MONITOREO TURÍSTICO

ACTIVIDAD: 886-INFORME DE ACTIVIDAD TURISTICA REALIZADO

| UE: | 003-5085 | CRETARIA DE C | PERACION TURIS | IICA | | | | | | | |
|---------------------------------------|---------------------------|---------------------------|--|-------------------------|------------------|-----------------------|-----------------------|---------------------|--|--------------|------------------------------|
| | | | | | E | STRUCTURA PROGRA | MATICA | | | | |
| | PROGRAMA | | | SUBPROGRAMA | | | PROYECTO | | | OBRA/ACTIV | IDAD |
| 127-PROMOCIÓ | N Y COMERCIALIZACIÓ | | 04 | -MONITOREOS TURÍSTICO |) | | 000 | | 001-ACTIVIDAD DE | GESTION DE N | MONITOREOS TURISTICOS |
| POBLACIÓN O ÁF | | UTO DE LA ÓN O ÁREA DE | MUNIC | IPIO DEL ESTADO DE OAX | (ACA | HOMBRES: | | MUJERES: | | TOTAL: | 570 |
| ENFOQUE POTE | | FOQUE: | III ONIO | II IO DEE EOTADO DE OAX | | HOMBREO. | | MODERLEO. | | TOTAL. | |
| | | | | | | PRESUPUESTO AN | UAL | | | | |
| Aprobado | Ampliacio | on | Reducción | Modificado | E | JERCIDO T1 | EJER | CIDO T2 | EJERCIDO T3 | | EJERCIDO T4 |
| | | | | | | 704,529.89 | 1,141 | 1,233.68 | 814,858.55 | | 0.00 |
| 3,727,421.83 | 227,114.0 | 0 | 4,647.69 | 3,949,888.14 | | | | 7 | TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE | VIGENTE | 2,660,622.12 |
| | | | | | PRESUPU | JESTO TRIMESTRAL D | E LA ACTIVIDAD | | _ | | |
| | Aprobado | Modifi | cado | | Comprometido |) | Devengado | | Ejercido | % | de Ejercido Vs. Modificado |
| | 819,753.74 | 826,41 | 6.30 | | 814,858.55 | | 814,858.55 | | 814,858.55 | 98 | .60 |
| | | | | | | DATOS DEL INDICA | | | | | |
| Nom | bre : PORCENTAJE DI | | | | | | o de indicador : 1332 | | | | |
| Definic | DE TURÍSTIA, EN | TRE OTROS. | | | | | · | | TES A ZONAS ARQUEOLOGICAS, | CONECTIVIDA | D TERRESTRE Y AÉREA, ORIGEN |
| Método de Cálc | ulo : (NUMERO DE IN | FORMES DE LA A | CTIVIDAD TURISTICA | AS REALIZADOS / NUMERO | O DE INFORMES I | DE LA ACTIVIDAD TURIS | STICA PROGRAMADOS) * | 100 | | | |
| | Гіро | | Dimensión | F | recuencia de Med | | Forma de cálculo de | | Tipo de Valor | | Sentido Esperado |
| GE | STIÓN | | EFICACIA | | TRIMESTRAL | | PORCENTA | AJE | FLUJO | | ASCENDENTE |
| | | MEDIOS DE VERIF | ICACIÓN / FUENTE I | NFORMACIÓN | | | UE I 00 PRESTADORES E | E OFFICION TURIST | SUPUESTO | | NAR I A INSCRIMANION RE 0110 |
| REPORT | E DE INFORMES DE LA | ACTIVIDAD TURIS | TICA DE LA DIRECC | ION DE INFORMACION Y | ANALISIS TURISTI | ico d | UE LOS PRESTADORES L | DE SERVICIOS TURIST | ICOS TENGAN LA DISPOCICION E ESTABLECIMIENTOS | EPROPORCIC | DNAR LA INFORMACION DE SUS |
| | | | | | | DATOS DE LA ME | | | | | |
| Definio | ción de la variable Meta: | | N A LOS ESTUDIOS (LÍSTIA, ENTRE OTRO | | BLES TURÍSTICAS | S COMO ESTADÍA, DERF | RAMA ECONÓMICA, LEGA | ADA DE CRUCEROS, V | ISITANTES A ZONAS ARQUEOLÓ | SICAS, CONEC | CTIVIDAD TERRESTRE Y AÉREA, |
| | Unidad de medida: | 25 - NÚMERO | | | | | | | | | |
| - | | | LÍNEA BASE | | | | | V | ALOR PROGRAMADO ANUAL | | |
| AÑO | 2 | 2025 | VAL | OR | 0.00 | AÑO | 2025 | | VALOR | 12.00 | |
| | | | | | AVANO | CE TRIMESTRAL OBR | A/ACTIVIDAD | | | | |
| METAS | 1er.TRI | MESTRE | | 2o.TRIMESTRE | | 3er.TRIMESTRE | | 4o.TRIMESTRE | | CUMPLIMIE | ENTO DE METAS |
| PROGRAMACIÓN INICIAL | 3.00 | | 3.00 | | 3.00 | | 3.00 | | T1+T2+T3+T4 | | 12.00 |
| PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA | 3.00 | | 3.00 | | 3.00 | | 3.00 | | T1+T2+T3+T4 | | 9.00 |
| METAS ALCANZADAS | 3.00 | | 3.00 | | 3.00 | | 0.00 | | T1+T2+T3+T4 | | 9.00 |
| PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL | 100.00 | | 100.00 | | 100.00 | | 0.00 | | PORCENTAJE ALCA | NZADO | 75.00 |

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE:



ALINEACIÓN PED:

MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

04-CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO PARA LAS OCHO REGIONES FIN: CONTRIBUIR A IMPULSAR EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LAS 8 REGIONES DEL ESTADO DE OAXACA

TEMA: 04-TURISMO

EJE:

OBJETIVO: 01-IMPULSAR EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LAS OCHO REGIONES DEL ESTADO DE OAXACA PROPÓSITO: US MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA CON LA INFRAESTRUCTURA, EQUIPAMIENTO Y CAPACIDADES PARA LA ATENCIÓN DE LOS TURISTAS INCREMENTAN LA ESTADÍA

ESTRATEGIA: 01-IMPULSAR EL DESARROLLO DE SITIOS CON POTENCIAL TURÍSTICO COMPONENTE: 269-MUNICIPIO CON VOCACIÓN TURÍSTICA ATENDIDO

OF CENERAR LINA OFFICE COMPETITIVA COM DIFINO DECRETO A LA INFINITION Y CONTINUIDES DE LOS DIFFILOS ODICINADIOS

| LÍNEAS DE ACCIÓN: | | | | SPETO A LA IDENTIDAD Y IDÍGENAS Y CENTROS TURÍS | | | RIGINARIOS | ' ACTIVIDAD: | 867-PROGRAMA DE | EQUIPAMIENTO TURISTICO IMI | PLEMENTADO | | |
|-----------------------------------|---|----------------------------------|-------------------------------------|--|------------------|-----------------|-------------|----------------------|--------------------|----------------------------|--|---------------|------------------|
| UE: | | | ESARROLLO TUR | | 311000 001100LID | ADOO | | | | | | | |
| | | | | | E | STRUCTURA PE | ROGRAMA | TICA | | | | | |
| | PROGRAMA | | | SUBPROGRAMA | | | | PROYECTO | | | OBRA/A | CTIVIDAD | |
| | ÓN TURÍSTICA Y DESAF NTABLE E INCLUYENTE | | 05-FORT | ALECER DESTINOS TURÍS | TICOS | | | 000 | | 001-ACCIONES DE DES | | | |
| POBLACIÓN O ÁRE ENFOQUE POTEN | POBLACIÓN | TO DE LA N O ÁREA DE DQUE: | MUNIC | PIO DEL ESTADO DE OAX | ACA | HOMBRE | S: | | MUJERES: | | TOTAL: | | 570 |
| | | | | | | PRESUPUES | TO ANUAI | L | | | | | |
| Aprobado | Ampliación | ı | Reducción | Modificado | Е | EJERCIDO T1 | | EJERCI | DO T2 | EJERCIDO T3 | 1 | E | JERCIDO T4 |
| | | | | | | 7,679,441.22 | | 11,036, | 234.71 | 8,890,249.60 | | | 0.00 |
| 37,701,124.97 | 1,605,591.85 | ; | 84,290.06 | 39,222,426.76 | | | | | T | OTAL EJERCIDO AL TRIMES | TRE VIGENTE | . 2 | 7,605,925.53 |
| | | • | | | PRESUPL | JESTO TRIMEST | TRAL DE L | A ACTIVIDAD | | | | | |
| Į. | Aprobado | Modific | ado | | Comprometido |) | | Devengado | | Ejercido | | % de Ejercido | Vs. Modificado |
| 8, | 489,158.21 | 8,890,9 | 39.60 | | 8,890,249.60 | | | 8,890,249.60 | | 8,890,249.60 | | 99.99 | |
| | | | | | | DATOS DEL I | INDICADO | R | | | | | |
| Nomb | re : PORCENTAJE DE F | PROGRAMAS DE | EQUIPAMIENTO TU | RISTICO IMPLEMENTADO | s | | Número de | indicador : 1339 | | | | | |
| Definició | n : SE REFIERE AL PO | RCENTAJE DE E | QUIPAMIENTO COM | IO MOBILIARIO, EQUIPOS | EN GENERAL, S | EÑALÉTICA TUR | ÍSTICA, EQ | UIPAMIENTO PARA DES | TINOS INCLUSIVO, E | NTRE OTROS | | | |
| Método de Cálcu | lo : (NÚMERO DE PRO | GRAMAS DE EQU | JIPAMIENTO TURIS | TICO IMPLEMENTADOS/NU | ÚMERO DE PROG | RAMAS DE EQUI | IPAMIENTO | TURISTICO PROGRAM | ADOS)*100 | | | | |
| Tip | 00 | D | imensión | F | recuencia de Med | dición | | Forma de cálculo del | indicador | Tipo de Valor | | Sent | ido Esperado |
| GES ¹ | ΓΙÓΝ | E | FICACIA | | TRIMESTRAL | - | | PORCENTAJ | E | FLUJO | | AS | CENDENTE |
| | | | CACIÓN / FUENTE I | | | | | | | SUPUESTO | | | |
| EXPEDIENTE GENE | RADO E INTEGRADO EN | | DE PLANEACIÓN Y RROLLO TURÍSTICO | DESARROLLO TURÍSTICO | DE LA SUBSEC | | | MUNICIPIOS CON VOCA | CIÓN TURÍSTICA REG | QUIEREN DE NUEVAS TECNO | DLOGÍAS E IN | NOVACIÓN PAR | A SU DESARROLLO. |
| | | | | | | DATOS DE | | | | | | | |
| Definicio | | | EQUIPAMIENTO C | OMO MOBILIARIO, EQUIPO | OS EN GENERAL | , SEÑALÉTICA TU | JRÍSTICA, E | QUIPAMIENTO PARA D | ESTINOS INCLUSIVO | , ENTRE OTROS | | | |
| | Unidad de medida: | | | | | | | | | | | | |
| | | | LÍNEA BASE | | | | | | VA | LOR PROGRAMADO ANU | | | |
| AÑO | 202 | 25 | VALO | OR | 0.00 | | AÑO | 2025 | | VALOR | 8.00 | | |
| | | | | | AVAN | CE TRIMESTRA | | CTIVIDAD | | | | | |
| METAS | 1er.TRIME | ESTRE | | 2o.TRIMESTRE | | 3er.TRIME | STRE | | 4o.TRIMESTRE | | CUMPL | LIMIENTO DE M | ETAS |
| INICIAL | 2.00 | | 2.00 | | 2.00 | | | 2.00 | | T1+T2+T3+T4 | | | 8.00 |
| ACTUALIZADA | 2.00 | | 2.00 | | 2.00 | | | 2.00 | | T1+T2+T3+T4 | | | 6.0 |
| METAS ALCANZADAS PORCENTAJE | 2.00 | | 2.00 | | 2.00 | | | 0.00 | | T1+T2+T3+T4 | EJERCIDO T3 8,890,249.60 O AL TRIMESTRE VIGENTE 27,605,925.53 % de Ejercido Vs. Modifica 99.99 de Valor Sentido Esperado LUJO ASCENDENTE STO EVAS TECNOLOGÍAS E INNOVACIÓN PARA SU DESARR MADO ANUAL VALOR 8.00 CUMPLIMIENTO DE METAS 1+T2+T3+T4 1+T2+T3+T4 1+T2+T3+T4 PORCENTAJE ALCANZADO | | |
| | 100.00 | | 100.00 | | 100.00 | | | 0.00 | | PORCENTAJE A | ALCANZADO | | 75.00 |
| | | | | | | | | | PORCENTA II | E DE CUMPLIMIENTO ALCANZAI | DO EN EL TRIM | IESTRE: | 100.00 % |

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: