

OBJETIVO INSTITUCIONAL: DISEÑAR POLÍTICAS PÚBLICAS QUE PROPICIEN CONDICIONES NECESARIAS PARA ARTICULAR LOS DIFERENTES SECTORES ECONÓMICOS, INCREMENTANDO, FORTALECIENDO Y DIVERSIFICANDO LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS, APROVECHANDO EL POTENCIAL DE RECURSOS DE LA ENTIDAD, FAVORECIENDO EL DESARROLLO DE TALENTO HUMANO Y LA GENERACIÓN DE EMPLEOS FORMALES Y JUSTAMENTE REMUNERADOS, EN UN MARCO REGULATORIO EFICIENTE QUE FOMENTE PROYECTOS DE INVERSIÓN, INCENTIVE LA

INNOVACIÓN E IMPULSE EL MERCADO INTERNO Y EXTERNO.

MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

04-CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO PARA LAS OCHO REGIONES EJE:

CONTRIBUIR AL IMPULSO DEL DESARROLLO ECONOMICO DEL ESTADO DE OAXACA

TEMA: 01-FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO DINÁMICO E INCLUYENTE

> PROPÓSITO: LAS UNIDADES ECONÓMICAS DEL ESTADO AUMENTAN SU PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD

OBJETIVO: 01-IMPULSAR EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL ESTADO DE OAXACA 01-FORTALECER LA COMPETITIVIDAD Y LA PRODUCTIVIDAD DE LAS OCHO REGIONES, PARA MEJORAR LAS CONDICIONES DE VIDA

COMPONENTE: 422-SERVICIO FINANCIERO DE UNIDAD ECONÓMICA

ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA:

02-DESARROLLAR PROGRAMAS DE CRÉDITOS EN CONDICIONES PREFERENCIALES E INCLUYENTES PARA EMPRENDEDORES Y LÍNEAS DE ACCIÓN:

12520-CONVENIO PARA RESPALDAR Y FACILITAR EL ACCESO CREDITICIO DE LAS UNIDADES ECONÓMICAS ACTIVIDAD:

ESTABLECIDO

UNIDADES ECONÓMICAS YA ESTABLECIDAS DE FORMA DIRECTA Y/O MEDIANTE APORTACIONES DE GARANTÍAS LIQUIDAS UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE DESARROLLO ECONÓMICO

UE:	001-011	CINA DEL SECRE	TARIO DE DESARR	OLLO ECONOMICO										
					E	STRUCTURA P	PROGRAMA	TICA						
	PROGRAMA			SUBPROGRAMA				PROYECT	то	,		OBRA/A	CTIVIDAD	
121-PRODUC	CTIVIDAD Y TRANSF	ERENCIA DE	02-SERVIC	IOS FINANCIEROS DE LAS	UNIDADES	PROGRAMA UNA PARTE PODER EJECI	O DE COLAE A "IMPULSO E LA SECRET UTIVO DEL C	BORACION PA NAFIN + EST ARÍA DE DES BOBIERNO DI	ARA LA IMPLI FADOS" QUE (SARROLLO E EL ESTADO D	EMENTACIÓN DEL CELEBRAN POR CONÓMICO DEL DE OAXACA Y POR PARA EL ESTADO	0	01-PROGR	AMA IMPULSO	
	CONOCIMIENTO			ECONÓMICAS		LA OTRA PA	KIE, EL FIDI	DE OAXA	E FOMENTO P CA.	ARA EL ESTADO				
POBLACIÓN O ÁR ENFOQUE POTEI	POBLA	RIBUTO DE LA ACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:		UNIDAD ECONÓMICA		HOMBR	RES:			MUJERES:		TOTAL:		189084
	•					PRESUPUE	STO ANUA	L						
Aprobado	Amplia	ición	Reducción	Modificado	E	EJERCIDO T1			EJERCIDO	O T2	EJERCIDO T3		E	JERCIDO T4
						0.00			50,000,000	0.00	0.00			0.00
0.00	50,000,	00.00	0.00	50,000,000.00				•		TOTAL	L EJERCIDO AL TRIMESTR	E VIGENTE		0,000,000.00
					PRESUPU	JESTO TRIMES	STRAL DE L	A ACTIVIDA	\D					
	Aprobado	Mod	ificado		Comprometido)		Devengad	lo	Eje	ercido		% de Ejercido	Vs. Modificado
	0.00 50,000,000.00 50,000,000.00 50,000,000.00 50,000,000.00 100.00													
	DATOS DEL INDICADOR													
Nom	Nombre: PORCENTAJE DE CONVENIOS PARA FACILITAR EL ACCESO CREDITICIO DE LAS UNIDADES ECONÓMICAS CON INSTITUCIONES FINANCIERAS U OTRAS ENTIDADES PARA FACILITAR EL ACCESO AL CRÉDITO PARA UNIDADES ECONÓMICAS, EN RELACIÓN CON EL NÚMERO TOTAL DE													
Definic		R MIDE EL PORCEI PROGRAMADOS	NTAJE DE CONVENIC	S FORMALIZADOS CON IN	STITUCIONES FIN	IANCIERAS U O	TRAS ENTID	ADES PARA	FACILITAR E	L ACCESO AL CRÉDITO	PARA UNIDADES ECONÓ	MICAS, EN	RELACIÓN CON	EL NÚMERO TOTAL DE
Método de Cálc	ulo : (CONVENIOS	PARA FACILITAR E	L ACCESO CRÉDITION	CIO DE LAS UNIDADES ECO	NÓMICAS CONCI	ERTADOS/CON	VENIOS PAR	A FACILITAR	R EL ACCESO	CRÉDITICIO DE LAS UN	NIDADES ECONÓMICAS PE	ROGRAMAD	OS)*100	
Т	⁻ іро		Dimensión	F	recuencia de Med	dición		Forma de	cálculo del ind	dicador	Tipo de Valor		Sent	do Esperado
GES	STIÓN		EFICACIA		TRIMESTRAL	-		PC	ORCENTAJE		FLUJO		AS	CENDENTE
			RIFICACIÓN / FUENTE								SUPUESTO			
LISTADO DE CON				UNIDADES ECONÓMICAS, I RIA DE DESARROLLO ECO				TITUCIONES	FINANCIERAS		A ESTABLECER CONVENI JNIDADES ECONÓMICAS.	OS QUE FA	CILITEN EL ACCI	SO AL CREDITO PARA
							E LA META							
Definic	ión de la variable Me			TAR EL ACCESO AL CRÉDIT ITÍA, PROGRAMAS DE INVE			ITUCIONES	FINANCIERA	S Y ORGANIZ	ACIONES QUE MEJORA	AN EL FINANCIAMIENTO P	ARA PEQUE	NAS Y MEDIANA	S EMPRESAS,
	Unidad de medi			,										
			LÍNEA BASE							VALOF	R PROGRAMADO ANUAL			
AÑO		2025	VA	LOR	0.00		AÑO	20	025		VALOR	370.0	0	
					AVAN	CE TRIMESTR	AL OBRA/A	CTIVIDAD						
METAS	1er.T	RIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIM	IESTRE			4o.TRIMESTRE		CUMPL	IMIENTO DE M	TAS
PROGRAMACIÓN INICIAL	0.00		370.00		0.00			0	0.00		T1+T2+T3+T4			370.00
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00		1.00		0.00			0	0.00		T1+T2+T3+T4			1.00
METAS ALCANZADAS	0.00		1.00		0.00			0	0.00		T1+T2+T3+T4			1.00
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	0.00		100.00		0.00			0	0.00		PORCENTAJE ALG ANUAL	CANZADO		100.00
										POPCENTA IE DE	CUMPLIMIENTO ALCANZADO	EN EL TRIM	ESTDE:	00.00 %

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE:

100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO NEFTALI RIVERA MENDEZ DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD C. RAÚL RUIZ ROBLES SECRETARIO DE DESARROLLO ECONÓMICO



ALINEACIÓN PED: MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

01-FORTALECER LA COMPETITIVIDAD Y LA PRODUCTIVIDAD DE LAS OCHO REGIONES, PARA MEJORAR LAS CONDICIONES DE VIDA ESTRATEGIA: DE LA POBLACIÓN

COMPONENTE: EMPRESARIAL

ACTIVIDAD:

LÍNEAS DE ACCIÓN: 03-FORTALECER EL DESARROLLO EMPRESARIAL DE UNIDADES ECONÓMICAS, PARA LA DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA 12528-EVENTO ORGANIZADO PARA EL DESARROLLO DE

LA CAPACIDAD EMPRESARIAL Y OPERATIVA

423-EVENTO DE DESARROLLO DE CONOCIMIENTO

AND OUR CERTARÍA DE ORGANIENTO Y RECARROLLO ECONÓMICO

E:	002-30B3ECKE1	ARIA DE CREC	CIMIENTO Y DESARR	OLLO ECONOMIC								
					E	STRUCTURA PROGI	RAMATICA					
	PROGRAMA			BPROGRAMA			PROY	СТО			OBRA/ACTIVI	
	IDAD Y TRANSFERENCIA I DNOCIMIENTO		03-EVENTOS DE DES EMI	ARROLLO DE CONO PRESARIALES	OCIMIENTOS		000		0		ITOS PARA EL SARIALES Y C	DESARROLLO DE CAPACIDADES DERATIVAS
POBLACIÓN O ÁREA I ENFOQUE POTENCIA	I POBLACION O A	REA DE	UNID	AD ECONÓMICA		HOMBRES:			MUJERES:		TOTAL:	189084
		- !				PRESUPUESTO A	NUAI	<u>'</u>		<u>'</u>		
Aprobado	Ampliación	Redu	ucción	Modificado	E	JERCIDO T1		EJERCID	O T2	EJERCIDO T3		EJERCIDO T4
· .						3,680.00		59,497.	82	0.00		0.00
166,642.00	11,600.00	29,4	43.18	148,798.82			!		TOTAL	EJERCIDO AL TRIMESTRE V	/IGENTE	63,177.82
	•	•	•		PRESUPU	ESTO TRIMESTRAL	DE LA ACTIVI	DAD				
Apr	robado	Modificado)		Comprometido	1	Deveng	ado	Eje	rcido	% 0	de Ejercido Vs. Modificado
71,	845.49	80,972.80			59,497.82		59,497.8	32	59,	497.82	73.	48
						DATOS DEL INDIC	ADOR					
Nombre :	PORCENTAJE DE EVEN ORGANIZADOS					Num	ero de indicado:	.				
Definición :						,				ESTABAN PROGRAMADOS		
Método de Cálculo :	(EVENTOS PARA EL DE									ES Y OPERATIVAS PROGRA	MADOS)*100	
Tipo		Dime		F	recuencia de Med		Forma o	de cálculo del in	dicador	Tipo de Valor		Sentido Esperado
GESTIÓ		EFIC			TRIMESTRAL			PORCENTAJE		FLUJO		ASCENDENTE
Listado do ovento	MEDIO s para el desarrollo de cap		CIÓN / FUENTE INFORI		cauardo do la lofe	atura do				SUPUESTO		
Departamento de Comp	petitividad de la Dirección (Crecimiento Prod	ductivo de la Subsecre Desarrollo Económico	taría de Crecimiento	y Desarrollo Eco	onómico de la	LAS UNIDADES	ECONÓMICAS F	RECONOCEN LA NECESI	IDAD DE MEJORAR SUS CAF	ACIDADES EN	MPRESARIALES Y OPERATIVAS
						DATOS DE LA N						
Definición (RA DESARROLLAR C RSOS DE FORMACIÓN				IEJORAN LAS I	HABILIDADES Y	COMPETENCIAS DE LOS	S EMPRESARIOS Y SUS EQU	IPOS. PUEDEI	N INCLUIR TALLERES, SEMINARIOS
	Unidad de medida: 25 - N	IÚMERO										
		LÍN	IEA BASE						VALOR	PROGRAMADO ANUAL		
AÑO	2025		VALOR		0.00	AÑO		2025		VALOR	60.00	
					AVANO	CE TRIMESTRAL OB)				
METAS	1er.TRIMESTF	RE	2o.T	RIMESTRE		3er.TRIMESTR	E		4o.TRIMESTRE		CUMPLIMIE	NTO DE METAS
ROGRAMACIÓN ICIAL 10.0	00		20.00		25.00			5.00		T1+T2+T3+T4		60.
ROGRAMACIÓN CTUALIZADA 10.0	00		20.00		25.00			5.00		T1+T2+T3+T4		30.
ETAS .CANZADAS 10.0	00		20.00		0.00			0.00		T1+T2+T3+T4 PORCENTAJE ALCAN		30.
DRCENTAJE												



ALINEACIÓN PED:

423-EVENTO DE DESARROLLO DE CONOCIMIENTO

01-FORTALECER LA COMPETITIVIDAD Y LA PRODUCTIVIDAD DE LAS OCHO REGIONES, PARA MEJORAR LAS CONDICIONES DE VIDA DE LA POBLACIÓN

COMPONENTE:

ESTRATEGIA:

EMPRESARIAL

MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

LÍNEAS DE ACCIÓN:

EMPRESARIAL
12525-ACCIÓN DE DIFUSIÓN DE EVENTO REALIZADA
PARA EL DESARROLLO DE CONOCIMIENTO
EMPRESARIAL Y OPERATIVO QUE OFRECEN DIVERSAS
INSTITUCIONES O EMPRESAS ACTIVIDAD:

03-FORTALECER EL DESARROLLO EMPRESARIAL DE UNIDADES ECONÓMICAS, PARA LA DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA

002-SUBSECRETARÍA DE CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO

UE:	002-3063	ECKETAKIA DE C	RECIMIENTO Y DES	ARROLLO ECONOMIC	60								
					E	STRUCTURA PE	ROGRAMATI	CA					
	PROGRAMA			SUBPROGRAMA				PROYECTO				BRA/ACTIVIDA	
121-PRODU	CTIVIDAD Y TRANSFER CONOCIMIENTO	ENCIA DE	03-EVENTOS DE	DESARROLLO DE CON EMPRESARIALES	OCIMIENTOS			000		D	ESARROLLO DE CONOCIMIE	NTOS EMPRE	SIÓN DE EVENTOS PARA EL SARIALES Y OPERATIVOS QUE DNES O EMPRESAS
POBLACIÓN O ÁI ENFOQUE POTE	POBLAC	BUTO DE LA ÓN O ÁREA DE IFOQUE:	ι	INIDAD ECONÓMICA		HOMBRE	S:		MUJERES:	I		OTAL:	189084
		II OQUE.				PRESUPUES	TO ANUAL						
Aprobado	Ampliac	ón	Reducción	Modificado	F	JERCIDO T1	TO ANOAL		EJERCIDO T2		EJERCIDO T3		EJERCIDO T4
Арговичо	Ampilao	J.,	reduction	moumoudo		5.673.743.12			7.799.425.23		0.00		0.00
26,631,107.17	845,806.	00	96,120.00	27,380,793.17		0,0.0,1.02			.,	TOTAL E	EJERCIDO AL TRIMESTRE VIO	ENTE	13,473,168.35
<u> </u>				· ·	PRESUPU	JESTO TRIMEST	RAL DE LA	ACTIVIDAD					· ·
	Aprobado	Modific	ado		Comprometido)	D	Devengado		Ejer	cido	% de	Ejercido Vs. Modificado
	7,275,395.31 7,803,580.89 7,799,425.23 Nombre: PORCENTAJE DE ACCIONES DE DIFUSIÓN DE EVENTOS PARA EL DESARROLLO DE CONOCIMIEN EMPRESARIALES Y OPERATIVOS REALIZADAS							7,799,425.23		7,79	9,425.23	99.95	i -
						DATOS DEL I	NDICADOR						
Nom	EMPRESARIALE	S Y OPERATIVOS I	REALIZADAS						2552				
Definio													
Método de Cálo		DIFUSIÓN DE EVEN ROGRAMADAS)*100		ROLLO DE CONOCIMIE	NTOS EMPRESAR	RIALES Y OPERAT	TIVOS REALIZ	ZADAS/ACCI	ONES DE DIFUSIÓN DE E	VENTOS PA	ARA EL DESARROLLO DE CO	NOCIMIENTOS	S EMPRESARIALES Y
	Tipo		1 1 1	F			l l				Tipo de Valor		Sentido Esperado
GE	STIÓN	1			TRIMESTRAL			POR	CENTAJE				ASCENDENTE
Listado de accione de Competitividad	s de difusión de evento I de la Dirección Crecim	s para el desarrollo iento Productivo de	de conocimientos rea la Subsecretaría de C	lizadas, baio resquardo	de la Jefatura de Económico de la	Departamento Secretaría de	EXISTEN S	UFICIENTES			ADOS POR INSTITUCIONES O	EMPRESAS Q	UE PUEDAN BENEFICIAR A LAS
						DATOS DE	LA META						
Defini	ción de la variable Meta	1 - LAS ACCIONE PROMOCIONALE		VENTOS EDUCATIVOS S	SON ESTRATEGIA	AS PARA ATRAEF	RASISTENTES	S Y AUMENT	AR SU VISIBILIDAD. PUE	DEN INCLU	IIR CAMPAÑAS PUBLICITARIA	AS, REDES SO	CIALES Y MATERIALES
	Unidad de medida	25 - NÚMERO											
										VALOR I			
AÑO		2025	VALOF	₹					5		VALOR	10.00	
					AVAN			TIVIDAD					
METAS PROGRAMACIÓN		MESTRE		20.TRIMESTRE		3er.TRIME	STRE			RE		UMPLIMIEN	
INICIAL PROGRAMACIÓN	1.00		4.00		4.00			1.00)		T1+T2+T3+T4		10.0
ACTUALIZADA	1.00		PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD Modificado Comprometido Devengado Ejercido % de Ejercido % d						5.0				
METAS ALCANZADAS	1.00		4.00		0.00			0.00)				5.0
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00		100.00		0.00			0.00)		PORCENTAJE ALCANZ ANUAL	ADO	50.0

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE:



ALINEACIÓN PED:

02-FORTALECER EL MERCADO INTERNO EN LAS OCHO REGIONES DEL ESTADO, PARA EL ABASTO, COMERCIO Y DISTRIBUCIÓN DE

COMPONENTE: ACTIVIDAD:

424-PROYECTO INTEGRAL PARA EL FORTALECIMIENTO

MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

PRODUCTOS Y SERVICIOS EXISTENTES EN LAS COMUNIDADES 01-FOMENTAR LA REALIZACIÓN DE FERIAS Y EXPOSICIONES DE CARÁCTER LOCAL, VINCULADOS A LA COMERCIALIZACIÓN DE **EMPRESARIAL**

12537-PROYECTO INTEGRAL ESPECÍFICO DE

LÍNEAS DE ACCIÓN: PRODUCTOS Y SERVICIOS

FORTALECIMIENTO DISEÑADO DEL SECTOR ECONÓMICO PRIORITARIO PARA OAXACA

UE:

ESTRATEGIA:

001-OFICINA DEL SECRETARIO DE DESARROLLO ECONÓMICO

UE:	001-OFICIN	A DEL SECRETA	ARIO DE DESARRO	LLO ECONOMICO									
					E	STRUCTURA PROGRAM	ATICA						
	PROGRAMA			SUBPROGRAMA			PROYECTO			OBRA/ACT	TIVIDAD		
121-PRODUC	CTIVIDAD Y TRANSFERE	NCIA DE	04-PROYECTOS IN	TEGRALES PARA EL FOR	RTALECIMIENTO	001-CONVENIO DE CO PARTE LA SECRETARIA EJECUTIVO DEL GOBIE OTRA PARTE, ASI AUTOSERVICIO Y DE SUCESIVO	LABORACION QUE CELE, DE DESARROLLO ECONÓ RNO DEL ESTADO DE OA DCIACION NACIONAL DE 1 PARTAMENTALES A.C., A	BRAN POR UNA DMICO DEL PODER XXACA, Y POR LA TIENDAS DE A QUIEN EN LO	00	01-EXPO AN	NTAD 2025		
POBLACIÓN O ÁR ENFOQUE POTER	POBLACIO	UTO DE LA ÓN O ÁREA DE FOQUE:		UNIDAD ECONÓMICA		SUCESIVO HOMBRES:	SE LE DENOMINA ?LA AN	MUJERES:		TOTAL:		189084	
						PRESUPUESTO ANUA	L						
Aprobado	Ampliació	n	Reducción	Modificado	E	JERCIDO T1	EJERCID	O T2	EJERCIDO T3		E	JERCIDO T4	
						50,000.00	1,891,70	9.60	0.00			0.00	
0.00	1,946,710.0	00	5,000.40	1,941,709.60			•	тот	AL EJERCIDO AL TRIMESTRE \	/IGENTE	1	,941,709.60	
					PRESUPU	ESTO TRIMESTRAL DE I	A ACTIVIDAD						
	Aprobado	Modifie	cado		Comprometido	1	Devengado	E	Ejercido		% de Ejercido	Vs. Modificado	
	0.00	1,891,7	709.60		1,891,709.60		1,891,709.60	1	1,891,709.60		100.00		
DATOS DEL INDICADOR													
	Nombre : PORCENTAJE DE PROYECTOS INTEGRALES PARA EL FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL DISEÑADOS. Número de indicador : 2560												
Definic							· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·			S PROGRA	AMADOS.		
Método de Cálc						S INTEGRALES PARA EL I			· · · · · · · · · · · · · · · · ·				
	ipo		Dimensión	F	recuencia de Med	lición	Forma de cálculo del in		Tipo de Valor			do Esperado	
GES	STIÓN		EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO		ASC	CENDENTE	
		MEDIOS DE VERIF	ICACIÓN / FUENTE IN	NFORMACION		EVICTE	COECO A DATOS E INFO	MACIÁN CUEICIENTE	SUPUESTO S PARA DISEÑAR PROYECTOS	INITEODAL	EC OUE ADOD!	DEN LAC MECEGIDADES	
	https	//www.oaxaca.gol	o.mx/sedeco/indicado	res-de-resultados/		EXISTE	CCESO A DATOS E INFOR		IFICAS DE ESTOS SECTORES.	INTEGRAL	LES QUE ABORI	DEN LAS NECESIDADES	
						DATOS DE LA META							
Definic	ión de la variable Meta:	1 - LOS PROYEC	TOS INTEGRALES PA	ARA EL FORTALECIMIEN	TO EMPRESARIA	L DISEÑADOS SON INICIA	IVAS QUE BUSCAN MEJO	RAR LA CAPACIDAD	Y SOSTENIBILIDAD DE LAS EM	IPRESAS			
	Unidad de medida:	25 - NÚMERO											
			LÍNEA BASE					VALO	OR PROGRAMADO ANUAL				
AÑO	2	025	VALO	PR	0.00	AÑO	2025		VALOR	1.00			
					AVAN	CE TRIMESTRAL OBRA/	CTIVIDAD						
METAS	1er.TRI	MESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE		CUMPLIN	MIENTO DE ME	TAS	
PROGRAMACIÓN INICIAL	0.00		1.00		0.00		0.00		T1+T2+T3+T4			1.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00		1.00		0.00		0.00		T1+T2+T3+T4			1.00	
METAS ALCANZADAS	0.00		1.00		0.00		0.00		T1+T2+T3+T4			1.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	0.00		100.00		0.00		0.00		PORCENTAJE ALCAN ANUAL	NZADO		100.00	
									E CLIMBI IMIENTO AL CANZADO EN			00 00 0/	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE:



ALINEACIÓN PED: MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

FIN:

CONTRIBUIR A LA GENERACIÓN DE EMPLEOS CON CONDICIONES DE TRABAJO DIGNAS PARA EL BIENESTAR

DE LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA.

TEMA: 03-EMPLEO PARA EL BIENESTAR OBJETIVO:

EJE:

01-IMPULSAR EMPLEOS CON CONDICIONES DE TRABAJO DIGNAS PARA EL BIENESTAR DE LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA

PROPÓSITO: LA POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA ACCEDE A EMPLEOS COMPONENTE:

ESTRATEGIA: 02-IMPULSAR LA GENERACIÓN DE EMPLEOS DIGNOS Y FORMALES EN EL ESTADO DE OAXACA

04-CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO PARA LAS OCHO REGIONES

442-BUSCADOR DE EMPLEO CON EMPLEADOR DEL ESTADO

LÍNEAS DE ACCIÓN:	03-PROPICIAR LA INSER	CIÓN LABORAL	PARA LOS BUSCAD	OORES DE EMPLEO, GENERA	ANDO EL ACERCA	MIENTO CON EMPL	EADORES	ACTIVIDAD:	12409-BOLSA DE TRAE CALIDAD DEL SERVICI	AJO DEL ESTADO DE OAXACA (OFRECIDA Y	GESTIONADA CO	ON UN ENFOQUE EN LA
UE:	004-COORDINA	CIÓN DEL SEI	RVICIO NACIONA	L DE EMPLEO OAXACA					CALIDAD DEL SERVICI	J DE LA PEA			
					E	STRUCTURA PR	OGRAMA	TICA					
	PROGRAMA			SUBPROGRAMA				PROYECTO			OBRA/AC	CTIVIDAD	
142-	FOMENTO AL EMPLEO		03-VINCULACI	ÓN DE BUSCADORES DE I EMPLEADORES	EMPLEO Y			000		001-OFRECIMIENTO Y GEST OAXACA CON UN ENFO			
POBLACIÓN O ÁRE ENFOQUE POTEN	POBLACION O	ÁREA DE	POBLACIO	ÓN ECONÓMICAMENTE A	CTIVA	HOMBRES	S: 1	1117190	MUJERES:	753416	TOTAL:		1870606
						PRESUPUES	TO ANUAL	_					
Aprobado	Ampliación	Re	educción	Modificado	E	JERCIDO T1		EJERCI	DO T2	EJERCIDO T3		E	JERCIDO T4
						8,713,589.05		11,616,2	44.87	0.00			0.00
42,347,630.18	3,143,245.60	11	11,819.70	45,379,056.08				!	тот	AL EJERCIDO AL TRIMESTRE	VIGENTE	20	0,329,833.92
					PRESUPU	JESTO TRIMEST	RAL DE LA	A ACTIVIDAD					
	Aprobado	Modifica	do		Comprometido)		Devengado		jercido		% de Ejercido	Vs. Modificado
12	2,973,455.43	11,626,60	02.28		11,666,630.87			11,616,244.87		1,616,244.87		99.91	
	<u>, , , , , , , , , , , , , , , , , , , </u>	1				DATOS DEL II	NDICADOR	R		<u> </u>			
Nomb	re : PORCENTAJE DE ATE	NCIONES BRIN	IDADAS A LA PEA	PARA OFRECER LA BOLS	A DE TRABAJO	ı	Número de	indicador : 2454					
Definicio	ón : SE REFIERE AL PORCI	ENTAJE DE AT	ENCIONES BRINDA	ADAS A LA PEA, RESPECT	O DE LAS ATEN	ICIONES PROGRA	MADAS						
Método de Cálcu	Ilo : (NÚMERO DE ATENCIO	NES BRINDAD	DAS / NÚMERO DE	ATENCIONES PROGRAMA	DAS)×100								
Tij	ро	Din	mensión	Fr	ecuencia de Med	lición		Forma de cálculo del i	ndicador	Tipo de Valor		Senti	do Esperado
GES	TIÓN	EF	ICACIA		TRIMESTRAL	•		PORCENTAJE		FLUJO		ASC	CENDENTE
	MEDIC	OS DE VERIFIC	ACIÓN / FUENTE IN	NFORMACIÓN						SUPUESTO			
REGISTRO DE ATEN DEL DEPARTAM	NCIONES BRINDADAS A LA I ENTO DE VINCULACIÓN Y P	PEA PARA OFR ROMOCIÓN LA	RECER LA BOLSA I ABORAL DE LA CO OAXACA.	DE TRABAJO, BAJO EL RE ORDINACIÓN DEL SERVIC	SGUARDO DE L IO NACIONAL DE	A JEFATURA E EMPLEO	LOS E	MPLEADORES Y BUSCA	DORES DE EMPLEO C	ONFÍAN EN LA PLATAFORMA MANERA CONTINUA	DE LA BOL	LSA DE TRABAJ	IO Y LA UTILIZAN DE
			0700.071			DATOS DE I	LA META						
Definici	ón de la variable Meta: 1 - S	E REFIERE AL	NÚMERO DE ATEI	NCIONES BRINDADAS A L	A PEA, RESPEC	TO DE LAS ATEN	CIONES PR	ROGRAMADAS					
	Unidad de medida: 25 -	NÚMERO			·								
		L	ÍNEA BASE						VAL	R PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2025		VALO	R	0.00	1	AÑO	2025		VALOR	10,000	0.00	
			•		AVAN	CE TRIMESTRAL	OBRA/A	CTIVIDAD					
METAS	1er.TRIMEST	RE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMES	STRE		4o.TRIMESTRE		CUMPLI	MIENTO DE ME	ETAS
INICIAL	2,000.00		3,000.00		3,000.00			2,000.00		T1+T2+T3+T4			10,000.0
ACTUALIZADA	2,000.00		3,000.00		3,000.00			2,000.00		T1+T2+T3+T4			5,000.0
METAS ALCANZADAS PORCENTAJE	2,000.00		3,000.00		0.00			0.00		T1+T2+T3+T4			5,000.0
	100.00		100.00		0.00			0.00		PORCENTAJE ALCA ANUAL	INZADO		50.0
									PORCENTAJE D	E CUMPLIMIENTO ALCANZADO E	N EL TRIME	STRE: 1	100.00 %

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE:

EJE:

TEMA:

TRIMESTRAL



ALINEACIÓN PED: MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

CONTRIBUIR AL DESARROLLO ECONÓMICO DE OAXACA MEDIANTE LA ATRACCIÓN DE INVERSIÓN Y LA 04-CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO PARA LAS OCHO REGIONES APERTURA INTERNACIONAL

02-IMPULSO ECONÓMICO QUE FAVOREZCA, PROTEJA Y PROMUEVA UNA VIDA DIGNA

LOS MUNICIPIOS CUENTAN CON CONDICIONES PARA QUE SE EJECUTÉ INVERSIÓN Y SUS UNIDADES OBJETIVO: 01-MEJORAR LAS CONDICIONES DE INVERSIÓN Y CRECIMIENTO EN EL ESTADO DE OAXACA PROPÓSITO: ECONÓMICAS INCURSIONEN EN MERCADOS INTERNACIONALES.

01-FORTALECER LA OFERTA EXPORTABLE Y LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES NACIONALES Y EXTRANJERAS EN LAS OCHO 428-OPORTUNIDAD EN MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL PARA INVERSIÓN, PRODUCTO LOCAL, EL ESTRATEGIA: COMPONENTE: REGIONES PARA GENERAR EMPLEOS QUE MEJOREN LA CALIDAD DE VIDA CORREDOR INTEROCEÁNICO Y EL SECTOR ESTRATÉGICO

04-FORTALECER LA PRESENCIA COMERCIAL, TURÍSTICA, CULTURAL, ARTESANAL Y AGROPECUARIA DEL ESTADO EN EL EXTERIOR Y 12430-AGENDA DE COMUNICACIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL IMPLEMENTADA QUE PROMOCIONE LÍNEAS DE ACCIÓN: ACTIVIDAD:

UE:				I O ECONÓMICO			ACTIVID	P P	PRODUCTO Y OPORTUM	IIDAD DE INVERSIÓN DE LA E	NTIDAD		
UE.	001-07101	IA DEL SECRETA	INIO DE DESARROL	LO ECONOMICO	F.S	STRUCTURA PROGRA	ΜΑΤΙCΑ						
	DDOCDAMA			CURRECCRAMA		JIKOOTOKA I KOOKA					OPPA/A	CTIVIDAD	
143-ATRACC		PERTURA	04-PROMOCIÓ		ERCADOS	001-CONVENIO DE (PARTE LA SECRETAR EJECUTIVO DEL GOE	COLABORACIÓN (IA DE DESARROL BIERNO DEL ESTA	QUE CELEBR LO ECONÓM ADO DE OAXA	RAN POR UNA IICO DEL PODER ACA, Y POR LA	001-FERIA ARTESANAL D		-	JUAL ANCESTRAL), EN
	INTERNACIONAL		NACION	ALES E INTERNACIONAI	LES	OTRA PARTE, LA SEC DEPARTAMENTO AT DENOMIN	RETARIA DE DES LANTICO, A QUIE ARÁ ?LA SEDECO	SARROLLO EC EN EN LO SU O ATLANTICO	CONOMICO DEL CESIVO SE LE O ?.	В	ARRANQUIL	LA, COLOMBIA	
POBLACIÓN O ÁF ENFOQUE POTE	POBLACI	ÓN O ÁREA DE	MUNICIPI	O DEL ESTADO DE OAX	ACA	HOMBRES:					TOTAL:		152
						PRESUPUESTO ANU	JAL						
Aprobado	Ampliacio	on I	Reducción	Modificado	E	JERCIDO T1		EJERCIDO	T2	EJERCIDO T3		E	JERCIDO T4
						0.00		719,734.0	0	0.00			0.00
0.00	719,740.0	0	6.00	719,734.00					TOTA	L EJERCIDO AL TRIMESTE	E VIGENTE	1	719,734.00
				·	PRESUPU	ESTO TRIMESTRAL DE	LA ACTIVIDAD)					
	Aprobado	Modific	ado		Comprometido		Devengado		E	jercido		% de Ejercido	Vs. Modificado
	0.00	719,734	1.00		719,734.00		719,734.00		7	19,734.00		100.00	
						DATOS DEL INDICAL	OOR			·			
Nom	bre : PORCENTAJE DI	ACCIONES DE PR	ROMOCIÓN NACIONAL	E INTERNACIONAL IMP	PLEMENTADAS.	Número	de indicador :	2412					
Definic	ión : MIDE LA PROPO	STRENG S											
Método de Cálo	ulo : (ACCIONES REA	LIZADAS/ACCIONE	S PROGRAMADAS)*1	00									
T	Гіро	D	imensión	Fi	recuencia de Med	ición	Forma de cá	ilculo del indi	icador	Tipo de Valor		Senti	ido Esperado
GE	STIÓN		FICACIA		TRIMESTRAL		POR	RCENTAJE		FLUJO		AS	CENDENTE
		ND EINVERSIÓN Y APERTURA 04-PROMOCIÓN DE INVERSIÓN EN MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES NACIONALES E INTERNACIONALE INTERNACIONAL INTERNACIONAL E											
LISTADO DE ACCIO DEPARTAMENTO	ONES DE PROMOCIÓN I O DE INCENTIVOS A LA FO	NACIONAL E INTER INVERSIÓN DE LA IMENTO ECONÓMI	NACIONAL IMPLEME DIRECCIÓN DE ATRA CO Y ATRACCIÓN A L	NTADAS, BAJO EL RESC CCIÓN A LA INVERSIÓN .A INVERSIÓN.	GUARDO DE LA J DE LA SUBSECR	EFATURA DE L ETARÍA DE	AS CARACTERÍS	TICAS CULTU	URALES Y PRODUCT		NES SON A	TRACTIVAS PAR	A LOS MERCADOS
						DATOS DE LA MET	ГА						
Definio	ción de la variable Meta:					AS Y ACTIVIDADES LLE	VADAS A CABO P	PARA FOMEN	ITAR PRODUCTOS Y	SERVICIOS EN MERCADOS	LOCALES	Y EXTRANJEROS	. ESTAS ACCIONES
	Unidad de medida:	49 - ACCION											
			LÍNEA BASE						VALO				
AÑO		2025	VALOR	t l				5		VALOR	1.00		
					AVANO	CE TRIMESTRAL OBRA	VACTIVIDAD						
METAS	1er.TRI	MESTRE	:	2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4	lo.TRIMESTRE		CUMPL	IMIENTO DE MI	ETAS
PROGRAMACIÓN INICIAL	0.00		1.00		0.00		0.0	0		T1+T2+T3+T4			1.00
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00		1.00		0.00		0.0	10		T1+T2+T3+T4			1.00
METAS ALCANZADAS PORCENTAJE	0.00		1.00		0.00		0.0	0		T1+T2+T3+T4			1.00
ALCANZADO	0.00		100.00		0.00		0.0	10		PORCENTAJE AL ANUAL	CANZADO		100.00

ANUAL PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE:



UE: 003-SUBSECRETARÍA DE FOMENTO ECONÓMICO Y ATRACCIÓN A LA INVERSIÓN

				WICO I ATRACCION A L		RUCTURA PROGRA	MATICA						
	PROGRAMA			SUBPROGRAMA		toorona ritoona					BRA/AC	TIVIDAD	
143-ATRACO	CIÓN DE INVERSIÓN INTERNACIONAL			CIÓN DE INVERSIÓN EN ME			000			MENTACIÓN DE UN IONAL QUE PROMO	IA AGENI OCIONE F	DA DE COMUNI PRODUCTOS Y	
POBLACIÓN O ÁI ENFOQUE POTE	POBLA	RIBUTO DE LA ICIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	E MUNIC	CIPIO DEL ESTADO DE OAX	(ACA	HOMBRES:		MUJERES:		т	OTAL:		152
					F	PRESUPUESTO AN	UAL						
Aprobado	Amplia	ción	Reducción	Modificado	EJER	RCIDO T1	EJERCII	OO T2	E	JERCIDO T3		E	JERCIDO T4
				MUNICIPIO DEL ESTADO DE OAXACA HOMBRES: MUJERES: TOTAL: PRESUPUESTO ANUAL UCCIÓN Modificado EJERCIDO T1 EJERCIDO T2 EJERCIDO T3 EJI 9,291,915.39 11,255,715.03 0.00 PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD DE COmprometido Devengado Ejercido % de Ejercido						0.00			
40,656,767.00	808,27	1.28	649,906.94	40,815,131.34			•	TO	OTAL EJERCIDO	AL TRIMESTRE VI	GENTE	2	0,547,630.42
					PRESUPUES [*]	TO TRIMESTRAL D	E LA ACTIVIDAD						
	Aprobado	Mod	dificado		Comprometido		Devengado		Ejercido			% de Ejercido	Vs. Modificado
1	10,862,696.46	11,2	267,068.12				,,		11,255,715.03	1		99.90	
Nom													
Definio	ción : MIDE LA PRO	PORCIÓN DE ACC	IONES IMPLEMENTAD	AS PARA FOMENTAR EL C	OMERCIO Y LA INVE	RSIÓN A NIVEL NACI	IONAL E INTERNACIONAL, E	EN RELACIÓN CON E	L TOTAL DE AC	CIONES PROGRAM	MADAS.		
Método de Cálo	culo : (ACCIONES R	EALIZADAS/ACCIO	ONES PROGRAMADAS	S)*100									
	Tipo		Dimensión	F	recuencia de Medició	n	Forma de cálculo del i	ndicador	Tipo	de Valor		Sent	ido Esperado
GE	STIÓN		EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE	<u> </u>	FI	LUJO		AS	CENDENTE
									SUPUE	STO			
DEPARTAMENT	ONES DE PROMOCIO O DE INCENTIVOS A I	.A INVERSIÓN DE	LA DIRECCIÓN DE AT	RACCIÓN A LA INVERSIÓN	GUARDO DE LA JEFA I DE LA SUBSECRETA	ATURA DE L ARÍA DE	LAS CARACTERÍSTICAS CUI	LTURALES Y PRODU			SON ATR	RACTIVAS PAR	A LOS MERCADOS
Defini	ción de la variable Me	PUEDEN INC				Y ACTIVIDADES LLE	EVADAS A CABO PARA FOM	ENTAR PRODUCTOS	S Y SERVICIOS E	EN MERCADOS LOC	CALES Y	EXTRANJEROS	S. ESTAS ACCIONES
	Unidad de medi	la: 49 - ACCION											
	1							VA			1		
AÑO		2025	VAI	LOR						VALOR	4.00		
METAS	49	RIMESTRE		2o.TRIMESTRE	AVANCE		A/ACTIVIDAD	4o.TRIMESTRE	1		CLIMBL 'S	MIENTO DE MI	FTAC
PROGRAMACIÓN		KINESIKE		ZO. I KIMES I KE		3er.TRIMESTRE		40.1KIWESTRE			COMPLI	MIENIO DE MI	
INICIAL PROGRAMACIÓN	1.00		1.00		1.00		1.00			1+T2+T3+T4			4.00
ACTUALIZADA METAS	1.00		1.00		1.00		1.00			1+T2+T3+T4			2.00
ALCANZADAS PORCENTAJE	1.00		1.00		0.00		0.00			1+T2+T3+T4 ORCENTAJE ALCANZ	'ADO		2.00
ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00		100.00		0.00		0.00			NUAL	ADO		50.00

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE:



UE: 003-SUBSECRETARÍA DE FOMENTO ECONÓMICO Y ATRACCIÓN A LA INVERSIÓN

					ES1	RUCTURA PROG	GRAMATI	ICA					
	PROGRAMA			SUBPROGRAMA				PROYECTO			DBRA/ACT	TVIDAD	
143-ATRACC	CIÓN DE INVERSIÓN Y INTERNACIONAL		04-PROMOCIÓN	DE INVERSIÓN EN MI				000		002-FERIA INTERI	NACIONAL	L PARÍS AIR SHOW	2025
POBLACIÓN O ÁF ENFOQUE POTE	APIDE ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE: Ampliación Reducción Modificado 775,030.42 0.00 775,030.42 Aprobado Modificado Com 0.00 775,030.42 775,0 PORCENTAJE DE ACCIONES DE PROMOCIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL IMPLEME 501: MIDE LA PROPORCIÓN DE ACCIONES IMPLEMENTADAS PARA FOMENTAR EL COMER 100: (ACCIONES REALIZADAS/ACCIONES PROGRAMADAS)*100 PO DIMENSIÓN FICACIÓN FUENTE INFORMACIÓN NES DE PROMOCIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL IMPLEME 101 MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN NES DE PROMOCIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL IMPLEMENTADAS, BAJO EL RESGUARE DE INCENTIVOS A LA INVERSIÓN DE LA DIRECCIÓN DE ATRACCIÓN A LA INVERSIÓN DE LA DIRECCIÓN DE ATRACCIÓN A LA INVERSIÓN DE LA POMENTO ECONÓMICO Y ATRACCIÓN A LA INVERSIÓN DE LA POMENTO ECONÓMICO Y ATRACCIÓN A LA INVERSIÓN DE LA POMENTO ECONÓMICO Y ATRACCIÓN A LA INVERSIÓN DE LA POMENTO ECONÓMICO Y ATRACCIÓN A LA INVERSIÓN DE LA PUEDEN INCLUIR CAMPAÑAS DE MARKETING, PARTICIPACIÓN EN PUEDEN INCLUIR CAMPAÑAS DE MARKETING, PARTICIPACIÓN EN LÍNEA BASE					HOMBRES:			MUJERES:	Т	OTAL:	152	
						PRESUPUESTO	ANUAL						
Aprobado	Amplia	ción	Reducción	Modificado	EJE	RCIDO T1		EJERCID	00 T2	EJERCIDO T3		EJERC	IDO T4
·						0.00		775,030	0.42	0.00		0.0	00
0.00	775,03	0.42	0.00	775,030.42					то	TAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VI	GENTE	775,0	30.42
					PRESUPUE	STO TRIMESTRA	L DE LA	ACTIVIDAD					
	RECIONAL INTERNACIONALES ARCHARD POBLACIÓN O AREA DE MUNICIPIO DEL ESTADO DE OAXACA HOMBRES: MUJERES: TOTAL: 152									Modificado			
	0.00 775,030.42 775,030.42 775,030.42 775,030.42 100.00 DATOS DEL INDICADOR						100.00						
		DATOS DEL INDICADOR											
Nom	bre : PORCENTAJE	DE ACCIONES DE P	ROMOCIÓN NACIONAL E	INTERNACIONAL IMI	PLEMENTADAS.	Núi	mero de in	ndicador: 2412					
Definio	ión : MIDE LA PRO	PORCIÓN DE ACCIO	NES IMPLEMENTADAS P	ARA FOMENTAR EL C	COMERCIO Y LA INV	ERSIÓN A NIVEL I	NACIONAL	L E INTERNACIONAL, E	N RELACIÓN CON EL	L TOTAL DE ACCIONES PROGRAM	ADAS.		
Método de Cálo	ulo : (ACCIONES R	EALIZADAS/ACCION	ES PROGRAMADAS)*100										
٦	Probado Ampliación Reducción Modificado EJERCIDO T1 EJERCIDO T2 EJERCIDO T3 EJERCIDO T4 0.00 775,030.42 0.00 0.00 0.00 775,030.42 0.00 0.00 0.00 T75,030.42 0.00 TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE TOTAL EJERCIDO TOTAL EJERCID												
GE	STIÓN		EFICACIA		TRIMESTRAL			PORCENTAJE		FLUJO		ASCEND	ENTE
										SUPUESTO			
DEPARTAMENTO	ONES DE PROMOCIO D DE INCENTIVOS A L	.A INVERSIÓN DE LA	DIRECCIÓN DE ATRACO	CIÓN A LA INVERSIÓN	GUARDO DE LA JEI I DE LA SUBSECRE	FATURA DE TARÍA DE	LAS C	ARACTERÍSTICAS CUL	TURALES Y PRODUC		SON ATR	ACTIVAS PARA LOS	MERCADOS
						DATOS DE LA	META						
Definio	ción de la variable Me	PUEDEN INCLU	E PROMOCIÓN NACIONA IR CAMPAÑAS DE MARK	AL E INTERNACIONAL ETING, PARTICIPACIÓ	. SON ESTRATEGIA: ÓN EN FERIAS.	S Y ACTIVIDADES	LLEVADA	AS A CABO PARA FOMI	ENTAR PRODUCTOS	Y SERVICIOS EN MERCADOS LO	CALES Y E	XTRANJEROS. EST	AS ACCIONES
	Unidad de medio	la: 49 - ACCION	,										
									VAI				
AÑO		2025	VALOR							VALOR	1.00		
METAG		DIMEGEDE		TRIMECTRE	AVANCE	TRIMESTRAL C		TIVIDAD	4- TRIMECTES		OLIMADI :::	UENTO DE METAO	
METAS PROGRAMACIÓN	1er.I	RIMESTRE	20	.TRIMESTRE		3er.TRIMEST	KE		4o.TRIMESTRE		COMPLIN	IIENTO DE METAS	
INICIAL	0.00		1.00		0.00			0.00		T1+T2+T3+T4			1.00
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00		1.00		0.00			0.00		T1+T2+T3+T4			1.00
METAS ALCANZADAS	0.00		1.00	·	0.00			0.00		T1+T2+T3+T4		·	1.00
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	0.00		100.00		0.00			0.00		PORCENTAJE ALCANZ ANUAL	ZADO		100.00

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE:



ALINEACIÓN PED: MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

CONTRIBUIR AL DESARROLLO ECONÓMICO DE OAXACA MEDIANTE EL FORTALECIMIENTO DEL MERCADO FIN:

01-FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO DINÁMICO E INCLUYENTE

PROPÓSITO: LOS MUNICIPIOS DE OAXACA FORTALECEN EL MERCADO INTERNO

ACTIVIDAD:

01-IMPULSAR EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL ESTADO DE OAXACA 02-FORTALECER EL MERCADO INTERNO EN LAS OCHO REGIONES DEL ESTADO, PARA EL ABASTO, COMERCIO Y DISTRIBUCIÓN DE ESTRATEGIA: PRODUCTOS Y SERVICIOS EXISTENTES EN LAS COMUNIDADES

04-CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO PARA LAS OCHO REGIONES

COMPONENTE: 14-EVENTO DE PRODUCTO Y SERVICIO LOCAL

01-FOMENTAR LA REALIZACIÓN DE FERIAS Y EXPOSICIONES DE CARÁCTER LOCAL, VINCULADOS A LA COMERCIALIZACIÓN DE LÍNEAS DE ACCIÓN:

EJE:

TEMA:

OBJETIVO:

12589-EVENTO Y FERIA EN LAS DIFERENTES REGIONES DE OAXACA ORGANIZADO PARA PROMOVER Y

COMERCIALIZAR PRODUCTO Y SERVICIO LOCAL

PRODUCTOS Y SERVICIOS

	POBLACIÓN O AR	LA	SUBPROGRAMA DMOCIÓN DE EVENTOS DE SERVICIOS LOCALE MUNICIPIO DEL ESTADO DE Modificado	PRODUCTOS Y S	HOMBRES:	PROYEC				OMOCIÓN Y VINC		E PRODUCTOS DEL SE	
172-FORTALECIMIEI POBLACIÓN O ÁREA D ENFOQUE POTENCIAL Aprobado	NTO DEL MERCADO INTER ATRIBUTO DE POBLACIÓN O ÁR ENFOQUE: Ampliación	LA EA DE	DMOCIÓN DE EVENTOS DE SERVICIOS LOCALE MUNICIPIO DEL ESTADO DE	S	HOMBRES:	000				OMOCIÓN Y VINC	ULACIÓN DE	E PRODUCTOS DEL SE	
POBLACIÓN O ÁREA D ENFOQUE POTENCIAL Aprobado	ATRIBUTO DE POBLACIÓN O ÁRI ENFOQUE: Ampliación	LA EA DE	SERVICIOS LOCALE	S	HOMBRES:		·-						
ENFOQUE POTENCIAL Aprobado	POBLACIÓN O ÁRI ENFOQUE:	EA DE		OAXACA	HOMBRES:	:					. MARCO DE	L "FESTIVAL DEL TAC	
·		Reducción	Modificado					MUJERES:		т	OTAL:	152	
·		Reducción	Modificado		PRESUPUESTO	O ANUAL				<u> </u>		<u> </u>	
0.00	149,192.00				EJERCIDO T1		EJERCIDO) T2	EJI	ERCIDO T3		EJERCIDO T	4
0.00	149,192.00				0.00		149,192.	00		0.00		0.00	
		0.00	149,192.00			'			OTAL EJERCIDO A	L TRIMESTRE VI	GENTE	149,192.00	
				PRESU	PUESTO TRIMESTRA	AL DE LA ACTIVID	DAD						
Apro	obado	Modificado		Comprometic	do	Devenga	ido		Ejercido		% c	de Ejercido Vs. Modif	cado
0	.00	149,192.00		149,192.00		149,192.0	00		149,192.00		100	0.00	
					DATOS DEL IND	DICADOR							
Nombre :	PORCENTAJE DE EVENTO SERVICIOS LOCALES OR		PROMOCIÓN Y COMERCIAL	IZACIÓN DE PRODU	UCTOS Y Nú	ímero de indicador :	: 2587						
Definición :	MIDE EL AVANCE DE EVE	NTOS PARA PROMOV	R Y COMERCIALIZAR PROI	DUCTOS Y SERVICIO	OS LOCALES QUE SE	HAN LLEVADO A C	CABO EN RELA	CIÓN CON LOS Q	JE ESTABAN PROG	RAMADOS			
Método de Cálculo :	(TOTAL DE EVENTOS DE	PROMOCIÓN REALIZA	OOS/TOTAL DE EVENTOS D	E PROMOCIÓN PRO	GRAMADOS)*100								
Tipo		Dimensión		Frecuencia de M	ledición	Forma de	e cálculo del ind	dicador	Tipo de	e Valor		Sentido Esperad	0
GESTIÓN	N	EFICACIA		TRIMESTRA	AL	ı	PORCENTAJE		FLU	no		ASCENDENTE	
	MEDIOS	DE VERIFICACIÓN / FU	ENTE INFORMACIÓN						SUPUEST	го			
	https://www.o	axaca.gob.mx/sedeco/i	ndicadores-de-resultados/			LAS CONDICIO	NES CLIMÁTICA	S NO AFECTARá	N SIGNIFICATIVAME DIFERENTES RE		ACIÓN DE LO	OS EVENTOS Y FERIAS	EN LAS
					DATOS DE LA	A META							
Definición d	le la variable Meta: 1 - SE F	REFIERE ACTIVIDADES	QUE DESTACAN Y VENDEN	I BIENES DE PRODU	UCTORES LOCALES. (OFRECEN UNA PLA	ATAFORMA PAR	RA QUE LOS VEN	DEDORES INTERAC	TÚEN CON CONS	SUMIDORES	Y FOMENTEN EL CON	SUMO LOCAI
ı	Unidad de medida: 25 - NÚ	IMERO											
		LÍNEA BAS	E					V	ALOR PROGRAM	ADO ANUAL			
AÑO	2025		VALOR	0.00	AÑ	ÑO :	2025		VA	ALOR	1.00		
				AVA	NCE TRIMESTRAL C	OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMEST	TRE		4o.TRIMESTRE		(CUMPLIMIE	NTO DE METAS	
ROGRAMACIÓN 0.00	<u>-</u>	1.00		0.00	·		0.00		T1+	T2+T3+T4			1.0
ROGRAMACIÓN CTUALIZADA 0.00		1.00		0.00			0.00		T1+	T2+T3+T4			1.0
ETAS 0.00 CANZADAS ORCENTAJE		1.00		0.00			0.00			T2+T3+T4			1.0
LCANZADO 0.00 RIMESTRAL		100.00		0.00			0.00		POF	RCENTAJE ALCANZ JAL	ADO		100.0

ESTRATEGIA:

LÍNEAS DE ACCIÓN:



ALINEACIÓN PED:

02-FORTALECER EL MERCADO INTERNO EN LAS OCHO REGIONES DEL ESTADO, PARA EL ABASTO, COMERCIO Y DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS EXISTENTES EN LAS COMUNIDADES

05-PROMOVER EL RECONOCIMIENTO Y PROTECCIÓN DE PRODUCTOS Y PRÁCTICAS TRADICIONALES ANTE INSTANCIAS LOCALES,

NACIONALES E INTERNACIONALES

MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

COMPONENTE: 434-VINCULACIÓN DE UNIDAD ECONÓMICA CON INSTITUCIÓN QUE OTORGA MECANISMO DE PROTECCIÓN

12395-ARTESANO Y/O PRODUCTOR LOCALES CON POTENCIAL IDENTIFICADO PARA ACCEDER A

MECANISMOS DE PROTECCIÓN

ACTIVIDAD:

UE:	005-SUBSECR	ETARÍA DE IM	IPULSO ECONÓMI	CO Y MEJORA REGULA	TORIA								
					E	STRUCTURA PROG	RAMATICA						
	PROGRAMA			SUBPROGRAMA			PROYE	сто		OB	RA/ACTIVIDAD		
172-FORTALE	CIMIENTO DEL MERCADO II	TERNO		I CON INSTITUCIONES QUE PROTECCIÓN INDU			000			001-IDENTIFICACIÓN DE ARTES POTENCIAL PARA ACCED			
POBLACIÓN O ÁI ENFOQUE POTE	PORI ACIÓN (ÁREA DE	MUNICIF	PIO DEL ESTADO DE OA)	ACA	HOMBRES:		N	//UJERES:	то	ΓAL:	152	
	LINI OC	OL.				PRESUPUESTO	NILLAL						
Aprobado	Ampliación	1 .	Reducción	Modificado		JERCIDO T1	I	EJERCIDO	To	EJERCIDO T3		EJERCIDO T4	
Aprobado	Amphacion		Reducción	Woullicado						0.00			
		l .				196,297.43		359,303.0				0.00	
1,167,000.00	0.00		27,847.30	1,139,152.70					T	OTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGI	NTE	555,600.46	
						JESTO TRIMESTRAL							
	Aprobado	Modifica			Comprometido)	Devenga			Ejercido	% de Ejerci	do Vs. Modificado	
	541,750.00	359,355	.27		359,303.03		359,303.	03		359,303.03	99.99		
						DATOS DEL INDI	CADOR						
Non	nbre : PORCENTAJE DE AF			CALES IDENTIFICADOS (ON POTENCIAL	PARA Núm	ero de indicador	: 2598					
Definio	ción : ESTE INDICADOR MI	DE LA PROPOR	CIÓN DE ARTESAN	OS Y/O PRODUCTORES I	OCALES IDENTII	FICADOS EN RELACIO	N CON EL TOTA	L DE ARTESANO	S Y/O PRODUCTO	DRES LOCALES PROGRAMADOS			
Método de Cálo	culo : (ARTESANOS Y/O PF	ODUCTORES L	OCALES IDENTIFIC	ADOS/ARTESANOS Y/O F	RODUCTORES L	OCALES PROGRAMA	DOS PARA IDEN	TIFICACIÓN)*100)				
	Тіро	Di	imensión	F	recuencia de Med	lición	Forma d	e cálculo del indi	icador	Tipo de Valor	Se	ntido Esperado	
GE	STIÓN	E	FICACIA		TRIMESTRAL			PORCENTAJE		FLUJO	,	SCENDENTE	
	MEC	IOS DE VERIFI	CACIÓN / FUENTE IN	IFORMACIÓN						SUPUESTO			
IDENTIFICACIÓ	RTESANOS Y/O PRODUCTO! N Y DESARROLLO ARTESA TARÍA DE IMPULSO ECONÓ!	IAL DE LA DIRI	ECCIÓN DE IMPULS	O ARTESANAL Y PRODU	CTOS OAXAQUEÍ	ÑOS DE LA	ı	LOS PRODUCTO	RES ACCEDEN A	COMPARTIR INFORMACIÓN SOBRE S	U UNIDAD PRODU	CTORA	
						DATOS DE LA I	/IETA						
Defini				LOCALES IDENTIFICADO				RAN BIENES Y SE	ERVICIOS EN UNA	COMUNIDAD ESPECÍFICA. ESTOS P	RODUCTORES PUE	DEN INCLUIR ARTESANOS	
	Unidad de medida: 25	- NÚMERO											
			LÍNEA BASE						VA	LOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2025		VALO	R	0.00	AÑC		2025		VALOR	600.00		
					AVAN	CE TRIMESTRAL OI	RA/ACTIVIDAD						
METAS	1er.TRIMES	TRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTR	E	4	lo.TRIMESTRE	CU	IMPLIMIENTO DE	METAS	
PROGRAMACIÓN NICIAL	150.00		279.00		150.00			21.00		T1+T2+T3+T4		600.0	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	150.00		279.00		150.00			21.00	NOS Y/O PRODUCTORES LOCALES PROGRAMADOS 100 Indicador Tipo de Valor Sentido Espe FLUJO ASCENDEN SUPUESTO TORES ACCEDEN A COMPARTIR INFORMACIÓN SOBRE SU UNIDAD PRODUCTORA SERVICIOS EN UNA COMUNIDAD ESPECIFICA. ESTOS PRODUCTORES PUEDEN INCLU VALOR PROGRAMADO ANUAL VALOR 600.00 40.TRIMESTRE CUMPLIMIENTO DE METAS				
METAS ALCANZADAS	150.00		279.00		0.00			0.00				429.0	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00		100.00		0.00			0.00		PORCENTAJE ALCANZAI ANUAL	00	71.5	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE:

EJE:

TEMA:



ALINEACIÓN PED: MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS: CONTRIBUIR AL DESARROLLO ECONÓMICO DE OAXACA MEDIANTE LA OPTIMIZACIÓN DE TRÁMITES

04-CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO PARA LAS OCHO REGIONES FIN: ADMINISTRATIVOS Y EMPRESARIALES

02-IMPULSO ECONÓMICO QUE FAVOREZCA, PROTEJA Y PROMUEVA UNA VIDA DIGNA

01-MEJORAR LAS CONDICIONES DE INVERSIÓN Y CRECIMIENTO EN EL ESTADO DE OAXACA OBJETIVO: PROPÓSITO: TRÁMITES ADMINISTRATIVOS Y EMPRESARIALES. 435-ACUERDO DE COLABORACIÓN ENTRE LOS TRES NIVELES DE GOBIERNO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE

02-GENERAR MECANISMOS DE MEJORA REGULATORIA Y DE LA INFORMACIÓN QUE FAVOREZCAN, PROTEJAN Y PROMUEVAN LAS COMPONENTE: LA ESTRATEGIA DE MEJORA REGULATORIA FORMALIZADO ACTIVIDADES ECONÓMICAS BAJO PRACTICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

ESTRATEGIA:

LÍNEAS DE ACCIÓN:	01-MEJORAR LAS REGUL CONTRIBUYEN AL VALOR	ACIONES Y SIMP	LIFICAR LOS TRAMIT	TES Y SERVICIOS EN		N LOS MUNICIPIOS QU	JE MÁS	ACTIVIDAD:			REGULATORIA FORMALIZ APACITADO EN LA ESTRA		MEJORA REGULATOR	IA
UE:			SO ECONÓMICO Y											
					E	STRUCTURA PROG	RAMATIC	CA						
	PROGRAMA		SI	JBPROGRAMA				PROYECTO				OBRA/A	CTIVIDAD	
173-ECOSISTEMA ECO	NÓMICO EFICIENTE E INNO	OVADOR	-COORDINACIÓN EN SIMPLIFICA RE	ITRE NIVELES DE G GULACIONES Y TRA				000		001-ME	JORAMIENTO DE LA CO GUBERNAMENTALES			
POBLACIÓN O ÁREA ENFOQUE POTENCIA	I PORI ACION O A	REA DE		NTIDAD DE ORDEN CIPAL DE OAXACA	ESTATAL Y	HOMBRES:			MUJERES:			TOTAL:	68	1
						PRESUPUESTO A	ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reduc	cción	Modificado	E	JERCIDO T1		EJERCIDO	O T2		EJERCIDO T3		EJER	CIDO T4
						5,404,037.54		7,079,031	1.82		0.00			0.00
25,602,460.12	561.431.43	154.4	25.93	26,009,465.62		-, -,		,,		TAL EJE	RCIDO AL TRIMESTRE	VIGENTE	12.48	3.069.36
		,		.,,	PRESUPU	JESTO TRIMESTRAL	DE LA A	CTIVIDAD					,	-,
Ap	robado	Modificado			Comprometido			evengado		Ejercid	lo		% de Ejercido Vs	. Modificado
<u>'</u>	4.983.62	7.108.035.18	1		7.079.031.82			079.031.82		7.079.0			99.59	
0,02	.,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	1,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,			1,010,001.02	DATOS DEL INDIO		0.0,0002		.,,.			1 00.00	
Nombre	: PORCENTAJE DE SERVI	IDORES PÚBLICO	OS CAPACITADOS E	N I A ESTRATEGIA I	DE MEJORA REGI		ero de ind	licador: 2446						
Definición	: MIDE EL AVANCE DE SE								ATORIA. EN REL AC	IÓN CON	NEL TOTAL DE SERVID	ORFS PÚF	BLICOS PROGRAMA	DOS
Método de Cálculo														
Tipo	(Dimen			recuencia de Med			orma de cálculo del in			Tipo de Valor	1	Sentido	Esperado
GESTIĆ)N	EFICA			TRIMESTRAL		-	PORCENTAJE			FLUJO			IDENTE
			ÓN / FUENTE INFOR	MACIÓN							SUPUESTO			
LISTADO DE SERVIDO JEFATURA DE DEPAF REGULATORIA DE	ORES PÚBLICOS CAPACITA RTAMENTO DE ASISTENCIA L ESTADO DE OAXACA DE	ADOS EN LA EST A TÉCNICA EN M E LA SUBSECRET	RATEGIA DE MEJO EJORA REGULATOR	RA REGULATORIA, RIA DE LA COORDIN ECONÓMICO Y MEJO	BAJO EL RESGUA IACIÓN ESTATAL ORA REGULATOR	ARDO DE LA DE MEJORA RIA DE LA			HAY BAJA ROT		E PERSONAL EN PUES	TOS CLAV	E	
						DATOS DE LA N								
Definición	de la variable Meta: NORM	MATIVAS Y PROC	LICOS CAPACITADO CESOS ADMINISTRA		SIA DE MEJORA R	REGULATORIA SON FU	UNCIONAR	RIOS QUE HAN RECIBI	DO FORMACIÓN ES	PECIALI	ZADA PARA IMPLEMEN	ITAR Y PR	OMOVER CAMBIOS	EN LAS
	Unidad de medida: 25 - N	IÚMERO												
~		LINE	EA BASE			~			VA	LOR PR	OGRAMADO ANUAL			
AÑO	2025		VALOR		0.00	AÑO		2025			VALOR	120.0	0	
					AVAN	CE TRIMESTRAL OF		IVIDAD						
METAS	1er.TRIMESTR	E	20.7	RIMESTRE		3er.TRIMESTR	RE		4o.TRIMESTRE			CUMPL	IMIENTO DE META	.S
PROGRAMACIÓN NICIAL 27.	00		32.00		27.00			34.00			T1+T2+T3+T4			120
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA METAS	00		32.00		27.00			34.00			T1+T2+T3+T4			59.
METAS ALCANZADAS PORCENTAJE 27.	00		32.00		0.00			0.00			T1+T2+T3+T4			59.
	0.00		100.00		0.00			0.00			PORCENTAJE ALCA ANUAL	ANZADO		49

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE:

LOS SUJETOS OBLIGADOS DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA ESTATAL Y MUNICIPAL OPTIMIZAN SUS



ALINEACIÓN PED: MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

02-GENERAR MECANISMOS DE MEJORA REGULATORIA Y DE LA INFORMACIÓN QUE FAVOREZCAN, PROTEJAN Y PROMUEVAN LAS ESTRATEGIA: ACTIVIDADES ECONÓMICAS BAJO PRACTICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

02-PROPICIAR LA PARTICIPACIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL PARA EL DESARROLLO DEL ESTADO

LÍNEAS DE ACCIÓN:

COMPONENTE: SOCIEDAD CIVIL

ACTIVIDAD:

12477-MESA DE DIÁLOGO ORGANIZADA

436-ALIANZA ENTRE EL GOBIERNO, LA EMPRESA Y LA

UE:	001-OFICIN	IA DEL SECRETA	RIO DE DESARROLI	O ECONÓMICO									
					E	ESTRUCTURA PR	ROGRAMATIC	:A					
	PROGRAMA			SUBPROGRAMA			P	PROYECTO				CTIVIDAD	
173-ECOSISTEMA EC	CONÓMICO EFICIENTE	E INNOVADOR		ITO DE ALIANZAS ENTR ESAS Y SOCIEDAD CIVI				000			DISCUTIR, F	ÁLOGO REGULARES DONDE AC PLANIFICAR Y COORDINAR ACC UNTAS	
POBLACIÓN O ÁRE ENFOQUE POTENO	POBLACI	UTO DE LA ÓN O ÁREA DE FOQUE:		Y ENTIDAD DE ORDEN E NICIPAL DE OAXACA	STATAL Y	HOMBRE	:S:	,	MUJERES:		TOTAL:	681	
	•					PRESUPUES	TO ANUAL			 	•	<u> </u>	
Aprobado	Ampliació	on I	Reducción	Modificado		EJERCIDO T1		EJERCIDO	T2	EJERCIDO T3		EJERCIDO T4	
					:	31,382,140.24		44,225,166	.61	0.00		0.00	
148,619,161.44	5,332,707.	37	559,613.78	153,392,255.03					то	AL EJERCIDO AL TRIMESTRE	VIGENTE	75,607,306.85	
	,	•	,		PRESUP	UESTO TRIMEST	RAL DE LA A	CTIVIDAD					
A	Aprobado	Modific	ado		Comprometid	0	De	evengado		Ejercido		% de Ejercido Vs. Modificado	lo
42,	,021,766.54	46,277,	184.52		44,242,666.73		44	,225,166.61		44,225,166.61		95.57	
						DATOS DEL I	NDICADOR						
Nombr	re : PORCENTAJE DI	MESAS DE DIÁLO	GO PARA LA COORD	INACIÓN DE ACCIONES	CONJUNTAS OF	RGANIZADAS.	Número de indi	icador: 2459					
Definició				DAS EN RELACIÓN CO		OTAL DE OPORTI	UNIDADES PRO	OGRAMADAS PARA ES	TABLECER DICHAS	MESAS.			
Método de Cálcul	lo : (MESAS DE DIÁL	OGO REALIZADAS	/ MESAS DE DIÁLOG	PROGRAMADAS) * 100	0								
Tip			imensión	F	recuencia de Me		Fo	orma de cálculo del ind	icador	Tipo de Valor		Sentido Esperado	
GEST			FICACIA		TRIMESTRAI	L		PORCENTAJE		FLUJO		ASCENDENTE	
			CACIÓN / FUENTE INF							SUPUESTO			
	https	://www.oaxaca.gob	.mx/sedeco/indicadore	es-de-resultados/				MESAS DE DIÁLOGO CI	JENTAN CON LA PA	RTICIPACIÓN ACTIVA Y COMP	PROMETIDA	A DE REPRESENTANTES CLAVE	E
		14 MECAC DE DI	ALOCO DADA LA COC	PDINACIÓN DE ACCION	IEC CON ILINITA	DATOS DE		O DONDE DEDDECENT	TANTES DE DIFERE	ITEC CECTODES SE DEÚNEN	DADA DIC	CUTIR Y PLANIFICAR ACCIONES	
Definició	ón de la variable Meta:	COLABORATIVA		RDINACION DE ACCION	NES CONJUNTAS	S SON ESPACIOS	DE ENCOENTR	O DONDE REFRESENT	ANTES DE DIFERE	NIES SECTORES SE REUNEN	PARA DISC	CUTIR T PLANIFICAR ACCIONES	•
	Unidad de medida:	25 - NÚMERO											
			LÍNEA BASE						VAL	OR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2	:025	VALOR		0.00		AÑO	2025		VALOR	10.00		
					AVAN	ICE TRIMESTRA							
METAS	1er.TRI	MESTRE	2	o.TRIMESTRE		3er.TRIME	STRE	4	4o.TRIMESTRE		CUMPL	IMIENTO DE METAS	
INICIAL	3.00		2.00		3.00			2.00		T1+T2+T3+T4			10.00
ACTUALIZADA	3.00		2.00		3.00			2.00		T1+T2+T3+T4			5.00
ALCANZADAS	3.00		2.00		0.00			0.00		T1+T2+T3+T4			5.00
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00		100.00		0.00			0.00		PORCENTAJE ALC. ANUAL	ANZADO		50.00
									PORCENTAJE I	DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO	EN EL TRIME	ESTRE: 100.00 %	