

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 128 - SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO
 SEGUNDO TRIMESTRE 2025



OBJETIVO INSTITUCIONAL:	DISEÑAR POLÍTICAS PÚBLICAS QUE PROPICIEN CONDICIONES NECESARIAS PARA ARTICULAR LOS DIFERENTES SECTORES ECONÓMICOS, INCREMENTANDO, FORTALECIENDO Y DIVERSIFICANDO LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS, APROVECHANDO EL POTENCIAL DE RECURSOS DE LA ENTIDAD, FAVORECIENDO EL DESARROLLO DE TALENTO HUMANO Y LA GENERACIÓN DE EMPLEOS FORMALES Y JUSTAMENTE REMUNERADOS, EN UN MARCO REGULATORIO EFICIENTE QUE FOMENTE PROYECTOS DE INVERSIÓN, INCENTIVE LA INNOVACIÓN E IMPULSE EL MERCADO INTERNO Y EXTERNO.				
ALINEACIÓN PED:	MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:				
EJE:	04-CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO PARA LAS OCHO REGIONES	FIN:	CONTRIBUIR AL IMPULSO DEL DESARROLLO ECONOMICO DEL ESTADO DE OAXACA		
TEMA:	01-FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO DINÁMICO E INCLUYENTE				
OBJETIVO:	01-IMPULSAR EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL ESTADO DE OAXACA	PROPÓSITO:	LAS UNIDADES ECONÓMICAS DEL ESTADO AUMENTAN SU PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD		
ESTRATEGIA:	01-FORTALECER LA COMPETITIVIDAD Y LA PRODUCTIVIDAD DE LAS OCHO REGIONES, PARA MEJORAR LAS CONDICIONES DE VIDA DE LA POBLACIÓN	COMPONENTE:	422-SERVICIO FINANCIERO DE UNIDAD ECONÓMICA		
LÍNEAS DE ACCIÓN:	02-DESARROLLAR PROGRAMAS DE CRÉDITOS EN CONDICIONES PREFERENCIALES E INCLUYENTES PARA EMPRENDEDORES Y UNIDADES ECONÓMICAS YA ESTABLECIDAS DE FORMA DIRECTA Y/O MEDIANTE APORTACIONES DE GARANTÍAS LIQUIDAS	ACTIVIDAD:	12520-CONVENIO PARA RESPALDAR Y FACILITAR EL ACCESO CREDITICIO DE LAS UNIDADES ECONÓMICAS ESTABLECIDO		
UE:	001-OFCINA DEL SECRETARIO DE DESARROLLO ECONÓMICO				

ESTRUCTURA PROGRAMATICA										
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD			
121-PRODUCTIVIDAD Y TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO		02-SERVICIOS FINANCIEROS DE LAS UNIDADES ECONÓMICAS		001-CONVENIO DE COLABORACIÓN PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA "IMPULSO NAFIN + ESTADOS" QUE CELEBRAN POR UNA PARTE LA SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO DEL PODER EJECUTIVO DEL GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA Y POR LA OTRA PARTE, EL FIDEICOMISO DE FOMENTO PARA EL ESTADO DE OAXACA.			001-PROGRAMA IMPULSO			
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	UNIDAD ECONÓMICA		HOMBRES:		MUJERES:		TOTAL:	189084	
PRESUPUESTO ANUAL										
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1		EJERCIDO T2		EJERCIDO T3	EJERCIDO T4	
0.00	50,000,000.00	0.00	50,000,000.00	0.00		50,000,000.00		0.00	0.00	
TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE								50,000,000.00		
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD										
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado		Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado	
0.00		50,000,000.00		50,000,000.00		50,000,000.00		50,000,000.00	100.00	
DATOS DEL INDICADOR										
Nombre :	PORCENTAJE DE CONVENIOS PARA FACILITAR EL ACCESO CRÉDITICIO DE LAS UNIDADES ECONÓMICAS CONCERTADOS				Número de indicador :	2548				
Definición :	EL INDICADOR MIDE EL PORCENTAJE DE CONVENIOS FORMALIZADOS CON INSTITUCIONES FINANCIERAS U OTRAS ENTIDADES PARA FACILITAR EL ACCESO AL CRÉDITO PARA UNIDADES ECONÓMICAS, EN RELACIÓN CON EL NÚMERO TOTAL DE CONVENIOS PROGRAMADOS									
Método de Cálculo :	(CONVENIOS PARA FACILITAR EL ACCESO CRÉDITICIO DE LAS UNIDADES ECONÓMICAS CONCERTADOS/CONVENIOS PARA FACILITAR EL ACCESO CRÉDITICIO DE LAS UNIDADES ECONÓMICAS PROGRAMADOS)*100									
Tipo		Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor		
GESTIÓN		EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO		
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN					SUPUESTO					
LISTADO DE CONVENIOS PARA FACILITAR EL ACCESO CRÉDITICIO DE LAS UNIDADES ECONÓMICAS, BAJO EL RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE FOMENTO ECONÓMICO DE LA SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO.					LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS ESTÁN DISPUESTAS A ESTABLECER CONVENIOS QUE FACILITEN EL ACCESO AL CRÉDITO PARA LAS UNIDADES ECONÓMICAS.					
DATOS DE LA META										
Definición de la variable Meta:		1 - LOS CONVENIOS PARA FACILITAR EL ACCESO AL CRÉDITO SON ACUERDOS ENTRE INSTITUCIONES FINANCIERAS Y ORGANIZACIONES QUE MEJORAN EL FINANCIAMIENTO PARA PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS, INCLUYENDO FONDOS DE GARANTÍA, PROGRAMAS DE INVERSIÓN Y CAPACITACIÓN								
Unidad de medida:		25 - NÚMERO								
LÍNEA BASE					VALOR PROGRAMADO ANUAL					
AÑO	2025		VALOR	0.00		AÑO	2025		VALOR	370.00
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD										
METAS	1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE		CUMPLIMIENTO DE METAS	
PROGRAMACIÓN INICIAL	0.00		370.00		0.00		0.00		T1+T2+T3+T4	370.00
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00		1.00		0.00		0.00		T1+T2+T3+T4	1.00
METAS ALCANZADAS	0.00		1.00		0.00		0.00		T1+T2+T3+T4	1.00
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	0.00		100.00		0.00		0.00		PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	100.00

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 NEFTALI RIVERA MENDEZ
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 C. RAÚL RUIZ ROBLES
 SECRETARIO DE DESARROLLO ECONÓMICO

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 128 - SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO
 SEGUNDO TRIMESTRE 2025



ALINEACIÓN PED:				MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:						
ESTRATEGIA: 01-FORTALECER LA COMPETITIVIDAD Y LA PRODUCTIVIDAD DE LAS OCHO REGIONES, PARA MEJORAR LAS CONDICIONES DE VIDA DE LA POBLACIÓN				COMPONENTE: 423-EVENTO DE DESARROLLO DE CONOCIMIENTO EMPRESARIAL						
LÍNEAS DE ACCIÓN: 03-FORTALECER EL DESARROLLO EMPRESARIAL DE UNIDADES ECONÓMICAS, PARA LA DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA				ACTIVIDAD: 12528-EVENTO ORGANIZADO PARA EL DESARROLLO DE LA CAPACIDAD EMPRESARIAL Y OPERATIVA						
UE: 002-SUBSECRETARÍA DE CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO										
ESTRUCTURA PROGRAMATICA										
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD				
121-PRODUCTIVIDAD Y TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO		03-EVENTOS DE DESARROLLO DE CONOCIMIENTOS EMPRESARIALES		000-- -		001-ORGANIZACIÓN DE EVENTOS PARA EL DESARROLLO DE CAPACIDADES EMPRESARIALES Y OPERATIVAS				
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	UNIDAD ECONÓMICA		HOMBRES:		MUJERES:	TOTAL: 189084			
PRESUPUESTO ANUAL										
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1		EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4		
166,642.00	11,600.00	29,443.18	148,798.82	3,680.00		59,497.82	0.00	0.00		
				TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE				63,177.82		
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD										
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado		Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado	
71,845.49		80,972.80		59,497.82		59,497.82		59,497.82	73.48	
DATOS DEL INDICADOR										
Nombre :	PORCENTAJE DE EVENTOS PARA EL DESARROLLO DE CAPACIDADES EMPRESARIALES Y OPERATIVAS ORGANIZADOS				Número de indicador :	2553				
Definición :	ESTE INDICADOR MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS ORGANIZADOS PARA EL DESARROLLO DE CAPACIDADES, EN RELACIÓN CON EL NÚMERO TOTAL DE EVENTOS QUE ESTABAN PROGRAMADOS									
Método de Cálculo :	(EVENTOS PARA EL DESARROLLO DE CAPACIDADES EMPRESARIALES Y OPERATIVAS ORGANIZADAS)/EVENTOS PARA EL DESARROLLO DE CAPACIDADES EMPRESARIALES Y OPERATIVAS PROGRAMADOS)*100									
Tipo		Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor		
GESTIÓN		EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO		
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO						
Listado de eventos para el desarrollo de capacidades empresariales y operativas organizados, bajo resguardo de la Jefatura de Departamento de Competitividad de la Dirección Crecimiento Productivo de la Subsecretaría de Crecimiento y Desarrollo Económico de la Secretaría de Desarrollo Económico				LAS UNIDADES ECONÓMICAS RECONOCEN LA NECESIDAD DE MEJORAR SUS CAPACIDADES EMPRESARIALES Y OPERATIVAS						
DATOS DE LA META										
Definición de la variable Meta:		1 - LOS EVENTOS PARA DESARROLLAR CAPACIDADES EMPRESARIALES SON ACTIVIDADES QUE MEJORAN LAS HABILIDADES Y COMPETENCIAS DE LOS EMPRESARIOS Y SUS EQUIPOS. PUEDEN INCLUIR TALLERES, SEMINARIOS, CONFERENCIAS, CURSOS DE FORMACIÓN, FERIAS DE NEGOCIOS Y JORNADAS DE NETWORKING								
Unidad de medida:		25 - NÚMERO								
LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL						
AÑO	2025		VALOR	0.00		AÑO	2025		VALOR	60.00
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD										
METAS	1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE		CUMPLIMIENTO DE METAS	
PROGRAMACIÓN INICIAL	10.00		20.00		25.00		5.00		T1+T2+T3+T4	60.00
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	10.00		20.00		25.00		5.00		T1+T2+T3+T4	30.00
METAS ALCANZADAS	10.00		20.00		0.00		0.00		T1+T2+T3+T4	30.00
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00		100.00		0.00		0.00		PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	50.00

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 NEFTALI RIVERA MENDEZ
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 C. RAÚL RUIZ ROBLES
 SECRETARIO DE DESARROLLO ECONÓMICO

Gobierno del Estado

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:	
COMPONENTE:	423-EVENTO DE DESARROLLO DE CONOCIMIENTO EMPRESARIAL
ACTIVIDAD:	12525-ACCIÓN DE DIFUSIÓN DE EVENTO REALIZADA PARA EL DESARROLLO DE CONOCIMIENTO EMPRESARIAL Y OPERATIVO QUE OFRECEN DIVERSAS INSTITUCIONES O EMPRESAS

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
C. RAÚL RUIZ ROBLES
SECRETARIO DE DESARROLLO ECONÓMICO

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 128 - SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO
 SEGUNDO TRIMESTRE 2025



ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA:

02-FORTALECER EL MERCADO INTERNO EN LAS OCHO REGIONES DEL ESTADO, PARA EL ABASTO, COMERCIO Y DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS EXISTENTES EN LAS COMUNIDADES

LÍNEAS DE ACCIÓN:

01-FOMENTAR LA REALIZACIÓN DE FERIAS Y EXPOSICIONES DE CARÁCTER LOCAL, VINCULADOS A LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

UE:

001-OFICINA DEL SECRETARIO DE DESARROLLO ECONÓMICO

MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

COMPONENTE:

424-PROYECTO INTEGRAL PARA EL FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

ACTIVIDAD:

12537-PROYECTO INTEGRAL ESPECÍFICO DE FORTALECIMIENTO DISEÑADO DEL SECTOR ECONÓMICO PRIORITARIO PARA OAXACA

ESTRUCTURA PROGRAMATICA									
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD			
121-PRODUCTIVIDAD Y TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO		04-PROYECTOS INTEGRALES PARA EL FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL		001-CONVENIO DE COLABORACION QUE CELEBRAN POR UNA PARTE LA SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO DEL PODER EJECUTIVO DEL GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA, Y POR LA OTRA PARTE, ASOCIACION NACIONAL DE TIENDAS DE AUTOSERVICIO Y DEPARTAMENTALES A.C., A QUIEN EN LO SUCESIVO SE LE DENOMINA "LA ANTAD"		001-EXPO ANTAD 2025			
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	UNIDAD ECONÓMICA		HOMBRES:		MUJERES:		TOTAL:	189084

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
0.00	1,946,710.00	5,000.40	1,941,709.60	50,000.00	1,891,709.60	0.00	0.00
TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE						1,941,709.60	

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD						
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado	
0.00	1,891,709.60	1,891,709.60	1,891,709.60	1,891,709.60	100.00	

DATOS DEL INDICADOR

Nombre :

PORCENTAJE DE PROYECTOS INTEGRALES PARA EL FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL DISEÑADOS.

Número de indicador :

2560

Definición :

ESTE INDICADOR MIDE EL PORCENTAJE DE PROYECTOS INTEGRALES PARA EL FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL QUE HAN SIDO DISEÑADOS, EN RELACIÓN CON EL NÚMERO TOTAL DE PROYECTOS PROGRAMADOS.

Método de Cálculo :

(PROYECTOS INTEGRALES PARA EL FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL DISEÑADOS/PROYECTOS INTEGRALES PARA EL FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL PROGRAMADOS PARA DISEÑO)*100

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE

MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN

https://www.oaxaca.gob.mx/sedeco/indicadores-de-resultados/

SUPUESTO

EXISTE ACCESO A DATOS E INFORMACIÓN SUFICIENTES PARA DISEÑAR PROYECTOS INTEGRALES QUE ABORDEN LAS NECESIDADES ESPECÍFICAS DE ESTOS SECTORES.

DATOS DE LA META

Definición de la variable Meta:

1 - LOS PROYECTOS INTEGRALES PARA EL FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL DISEÑADOS SON INICIATIVAS QUE BUSCAN MEJORAR LA CAPACIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE LAS EMPRESAS

Unidad de medida:

25 - NÚMERO

LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2025	VALOR	0.00	AÑO	2025	VALOR	1.00

AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	0.00	1.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00	1.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
METAS ALCANZADAS	0.00	1.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	0.00	100.00	0.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	100.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE:

100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 NEFTALI RIVERA MENDEZ
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 C. RAÚL RUIZ ROBLES
 SECRETARIO DE DESARROLLO ECONÓMICO

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 128 - SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO
 SEGUNDO TRIMESTRE 2025



ALINEACIÓN PED:		MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:	
EJE:	04-CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO PARA LAS OCHO REGIONES	FIN:	CONTRIBUIR A LA GENERACIÓN DE EMPLEOS CON CONDICIONES DE TRABAJO DIGNAS PARA EL BIENESTAR DE LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA.
TEMA:	03-EMPLEO PARA EL BIENESTAR	PROPÓSITO:	LA POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA ACCEDE A EMPLEOS
OBJETIVO:	01-IMPULSAR EMPLEOS CON CONDICIONES DE TRABAJO DIGNAS PARA EL BIENESTAR DE LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA	COMPONENTE:	442-BUSCADOR DE EMPLEO CON EMPLEADOR DEL ESTADO
ESTRATEGIA:	02-IMPULSAR LA GENERACIÓN DE EMPLEOS DIGNOS Y FORMALES EN EL ESTADO DE OAXACA	ACTIVIDAD:	12409-BOLSA DE TRABAJO DEL ESTADO DE OAXACA OFRECIDA Y GESTIONADA CON UN ENFOQUE EN LA CALIDAD DEL SERVICIO DE LA PEA
LÍNEAS DE ACCIÓN:	03-PROPICIAR LA INSERCIÓN LABORAL PARA LOS BUSCADORES DE EMPLEO, GENERANDO EL ACERCAMIENTO CON EMPLEADORES		
UE:	004-COORDINACIÓN DEL SERVICIO NACIONAL DE EMPLEO OAXACA		

ESTRUCTURA PROGRAMATICA									
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD		
142-FOMENTO AL EMPLEO		03-VINCULACIÓN DE BUSCADORES DE EMPLEO Y EMPLEADORES		000-- -			001-OFRECIMIENTO Y GESTIÓN DE LA BOLSA DE TRABAJO DEL ESTADO DE OAXACA CON UN ENFOQUE EN LA CALIDAD DEL SERVICIO A LA PEA		
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA		HOMBRES:	1117190	MUJERES:	753416	TOTAL:	1870606

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
				8,713,589.05	11,616,244.87	0.00	0.00
42,347,630.18	3,143,245.60	111,819.70	45,379,056.08	TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE			20,329,833.92

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD					
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado
12,973,455.43	11,626,602.28	11,666,630.87	11,616,244.87	11,616,244.87	99.91

DATOS DEL INDICADOR			
Nombre :	PORCENTAJE DE ATENCIONES BRINDADAS A LA PEA PARA OFRECER LA BOLSA DE TRABAJO		Número de indicador : 2454
Definición :	SE REFIERE AL PORCENTAJE DE ATENCIONES BRINDADAS A LA PEA, RESPECTO DE LAS ATENCIONES PROGRAMADAS		
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE ATENCIONES BRINDADAS / NÚMERO DE ATENCIONES PROGRAMADAS)×100		
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE

MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN		SUPUESTO
REGISTRO DE ATENCIONES BRINDADAS A LA PEA PARA OFRECER LA BOLSA DE TRABAJO, BAJO EL RESGUARDO DE LA JEFATURA DEL DEPARTAMENTO DE VINCULACIÓN Y PROMOCIÓN LABORAL DE LA COORDINACIÓN DEL SERVICIO NACIONAL DE EMPLEO OAXACA.		LOS EMPLEADORES Y BUSCADORES DE EMPLEO CONFÍAN EN LA PLATAFORMA DE LA BOLSA DE TRABAJO Y LA UTILIZAN DE MANERA CONTINUA

DATOS DE LA META	
Definición de la variable Meta:	1 - SE REFIERE AL NÚMERO DE ATENCIONES BRINDADAS A LA PEA, RESPECTO DE LAS ATENCIONES PROGRAMADAS
Unidad de medida:	25 - NÚMERO

LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2025	VALOR	0.00	AÑO	2025	VALOR	10,000.00

AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	2,000.00	3,000.00	3,000.00	2,000.00	T1+T2+T3+T4	10,000.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	2,000.00	3,000.00	3,000.00	2,000.00	T1+T2+T3+T4	5,000.00	
METAS ALCANZADAS	2,000.00	3,000.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	5,000.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00	100.00	0.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	50.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE:
 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 NEFTALI RIVERA MENDEZ
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 C. RAÚL RUIZ ROBLES
 SECRETARIO DE DESARROLLO ECONÓMICO

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 128 - SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO
 SEGUNDO TRIMESTRE 2025



ALINEACIÓN PED:		MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:	
EJE:	04-CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO PARA LAS OCHO REGIONES	FIN:	CONTRIBUIR AL DESARROLLO ECONÓMICO DE OAXACA MEDIANTE LA ATRACCIÓN DE INVERSIÓN Y LA APERTURA INTERNACIONAL
TEMA:	02-IMPULSO ECONÓMICO QUE FAVOREZCA , PROTEJA Y PROMUEVA UNA VIDA DIGNA		
OBJETIVO:	01-MEJORAR LAS CONDICIONES DE INVERSIÓN Y CRECIMIENTO EN EL ESTADO DE OAXACA	PROPÓSITO:	LOS MUNICIPIOS CUENTAN CON CONDICIONES PARA QUE SE EJECUTÉ INVERSIÓN Y SUS UNIDADES ECONÓMICAS INCURSIONEN EN MERCADOS INTERNACIONALES.
ESTRATEGIA:	01-FORTALECER LA OFERTA EXPORTABLE Y LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES NACIONALES Y EXTRANJERAS EN LAS OCHO REGIONES PARA GENERAR EMPLEOS QUE MEJOREN LA CALIDAD DE VIDA	COMPONENTE:	428-OPORTUNIDAD EN MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL PARA INVERSIÓN, PRODUCTO LOCAL, EL CORREDOR INTEROCEÁNICO Y EL SECTOR ESTRATÉGICO
LÍNEAS DE ACCIÓN:	04-FORTALECER LA PRESENCIA COMERCIAL, TURÍSTICA, CULTURAL, ARTESANAL Y AGROPECUARIA DEL ESTADO EN EL EXTERIOR Y LA ATRACCIÓN DE INVERSIÓN Y TECNOLOGÍA	ACTIVIDAD:	12430-AGENDA DE COMUNICACIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL IMPLEMENTADA QUE PROMOCIONE PRODUCTO Y OPORTUNIDAD DE INVERSIÓN DE LA ENTIDAD
UE:	001-OFICINA DEL SECRETARIO DE DESARROLLO ECONÓMICO		

ESTRUCTURA PROGRAMATICA									
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD			
143-ATRACCIÓN DE INVERSIÓN Y APERTURA		04-PROMOCIÓN DE INVERSIÓN EN MERCADOS		001-CONVENIO DE COLABORACIÓN QUE CELEBRAN POR UNA PARTE LA SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO DEL PODER EJECUTIVO DEL GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA, Y POR LA OTRA PARTE, LA SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO DEL DEPARTAMENTO ATLANTICO, A QUIEN EN LO SUCESIVO SE LE DENOMINARA ?LA SEDECO ATLANTICO ?.		001-FERIA ARTESANAL DEL CARIBE, AMA (ARTE MANUAL ANCESTRAL), EN BARRANQUILLA, COLOMBIA			
INTERNACIONAL		NACIONALES E INTERNACIONALES							
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	MUNICIPIO DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:		MUJERES:		TOTAL:	152
PRESUPUESTO ANUAL									
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1		EJERCIDO T2		EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
				0.00		719,734.00		0.00	0.00
0.00	719,740.00	6.00	719,734.00	TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE					719,734.00
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD									
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado		Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado
0.00		719,734.00		719,734.00		719,734.00		719,734.00	100.00
DATOS DEL INDICADOR									
Nombre :	PORCENTAJE DE ACCIONES DE PROMOCIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL IMPLEMENTADAS.				Número de indicador :	2412			
Definición :	MIDE LA PROPORCIÓN DE ACCIONES IMPLEMENTADAS PARA FOMENTAR EL COMERCIO Y LA INVERSIÓN A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL, EN RELACIÓN CON EL TOTAL DE ACCIONES PROGRAMADAS.								
Método de Cálculo :	(ACCIONES REALIZADAS/ACCIONES PROGRAMADAS)*100								
Tipo		Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor	
GESTIÓN		EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO	
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO					
LISTADO DE ACCIONES DE PROMOCIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL IMPLEMENTADAS, BAJO EL RESGUARDO DE LA JEFATURA DE DEPARTAMENTO DE INCENTIVOS A LA INVERSIÓN DE LA DIRECCIÓN DE ATRACCIÓN A LA INVERSIÓN DE LA SUBSECRETARÍA DE FOMENTO ECONÓMICO Y ATRACCIÓN A LA INVERSIÓN.				LAS CARACTERÍSTICAS CULTURALES Y PRODUCTIVAS DE LAS OCHO REGIONES SON ATRACTIVAS PARA LOS MERCADOS INTERNACIONALES					
DATOS DE LA META									
Definición de la variable Meta:	1 - ACCIONES DE PROMOCIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL SON ESTRATEGIAS Y ACTIVIDADES LLEVADAS A CABO PARA FOMENTAR PRODUCTOS Y SERVICIOS EN MERCADOS LOCALES Y EXTRANJEROS. ESTAS ACCIONES PUEDEN INCLUIR CAMPAÑAS DE MARKETING, PARTICIPACIÓN EN FERIAS.								
Unidad de medida:	49 - ACCION								
LÍNEA BASE					VALOR PROGRAMADO ANUAL				
AÑO	2025		VALOR	0.00	AÑO	2025		VALOR	1.00
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD									
METAS	1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE		CUMPLIMIENTO DE METAS
PROGRAMACIÓN INICIAL	0.00	1.00		0.00		0.00		T1+T2+T3+T4	1.00
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00	1.00		0.00		0.00		T1+T2+T3+T4	1.00
METAS ALCANZADAS	0.00	1.00		0.00		0.00		T1+T2+T3+T4	1.00
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	0.00	100.00		0.00		0.00		PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	100.00

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 NEFTALI RIVERA MENDEZ
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 C. RAÚL RUIZ ROBLES
 SECRETARIO DE DESARROLLO ECONÓMICO

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 128 - SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO
 SEGUNDO TRIMESTRE 2025



UE: 003-SUBSECRETARÍA DE FOMENTO ECONÓMICO Y ATRACCIÓN A LA INVERSIÓN

ESTRUCTURA PROGRAMATICA									
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD		
143-ATRACCIÓN DE INVERSIÓN Y APERTURA INTERNACIONAL		04-PROMOCIÓN DE INVERSIÓN EN MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES		000-- -			001-IMPLEMENTACION DE UNA AGENDA DE COMUNICACIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL QUE PROMOCIONE PRODUCTOS Y OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN DE LA ENTIDAD		
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	MUNICIPIO DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:		MUJERES:		TOTAL:	152
PRESUPUESTO ANUAL									
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1		EJERCIDO T2		EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
				9,291,915.39		11,255,715.03		0.00	0.00
40,656,767.00	808,271.28	649,906.94	40,815,131.34	TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE					20,547,630.42
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD									
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado		Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado
10,862,696.46		11,267,068.12		11,255,715.03		11,255,715.03		11,255,715.03	99.90
DATOS DEL INDICADOR									
Nombre :	PORCENTAJE DE ACCIONES DE PROMOCIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL IMPLEMENTADAS.				Número de indicador :	2412			
Definición :	MIDE LA PROPORCIÓN DE ACCIONES IMPLEMENTADAS PARA FOMENTAR EL COMERCIO Y LA INVERSIÓN A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL, EN RELACIÓN CON EL TOTAL DE ACCIONES PROGRAMADAS.								
Método de Cálculo :	(ACCIONES REALIZADAS/ACCIONES PROGRAMADAS)*100								
Tipo		Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor	
GESTIÓN		EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO	
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN					SUPUESTO				
LISTADO DE ACCIONES DE PROMOCIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL IMPLEMENTADAS, BAJO EL RESGUARDO DE LA JEFATURA DE DEPARTAMENTO DE INCENTIVOS A LA INVERSIÓN DE LA DIRECCIÓN DE ATRACCIÓN A LA INVERSIÓN DE LA SUBSECRETARÍA DE FOMENTO ECONÓMICO Y ATRACCIÓN A LA INVERSIÓN.					LAS CARACTERÍSTICAS CULTURALES Y PRODUCTIVAS DE LAS OCHO REGIONES SON ATRACTIVAS PARA LOS MERCADOS INTERNACIONALES				
DATOS DE LA META									
Definición de la variable Meta:	1 - ACCIONES DE PROMOCIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL SON ESTRATEGIAS Y ACTIVIDADES LLEVADAS A CABO PARA FOMENTAR PRODUCTOS Y SERVICIOS EN MERCADOS LOCALES Y EXTRANJEROS. ESTAS ACCIONES PUEDEN INCLUIR CAMPAÑAS DE MARKETING, PARTICIPACIÓN EN FERIAS.								
Unidad de medida:	49 - ACCION								
LÍNEA BASE					VALOR PROGRAMADO ANUAL				
AÑO	2025		VALOR	0.00		AÑO	2025		VALOR
									4.00
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD									
METAS	1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE		CUMPLIMIENTO DE METAS
PROGRAMACIÓN INICIAL	1.00		1.00		1.00		1.00	T1+T2+T3+T4	4.00
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	1.00		1.00		1.00		1.00	T1+T2+T3+T4	2.00
METAS ALCANZADAS	1.00		1.00		0.00		0.00	T1+T2+T3+T4	2.00
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00		100.00		0.00		0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	50.00

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 NEFTALI RIVERA MENDEZ
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 C. RAÚL RUIZ ROBLES
 SECRETARIO DE DESARROLLO ECONÓMICO

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 128 - SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO
 SEGUNDO TRIMESTRE 2025



UE: 003-SUBSECRETARÍA DE FOMENTO ECONÓMICO Y ATRACCIÓN A LA INVERSIÓN

ESTRUCTURA PROGRAMATICA										
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD			
143-ATRACCIÓN DE INVERSIÓN Y APERTURA INTERNACIONAL		04-PROMOCIÓN DE INVERSIÓN EN MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES		000-- -			002-FERIA INTERNACIONAL PARÍS AIR SHOW 2025			
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	MUNICIPIO DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:		MUJERES:		TOTAL:	152	
PRESUPUESTO ANUAL										
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1		EJERCIDO T2		EJERCIDO T3	EJERCIDO T4	
0.00	775,030.42	0.00	775,030.42	0.00		775,030.42		0.00	0.00	
				TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE				775,030.42		
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD										
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado		Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado	
0.00		775,030.42		775,030.42		775,030.42		775,030.42	100.00	
DATOS DEL INDICADOR										
Nombre :	PORCENTAJE DE ACCIONES DE PROMOCIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL IMPLEMENTADAS.				Número de indicador :	2412				
Definición :	MIDE LA PROPORCIÓN DE ACCIONES IMPLEMENTADAS PARA FOMENTAR EL COMERCIO Y LA INVERSIÓN A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL, EN RELACIÓN CON EL TOTAL DE ACCIONES PROGRAMADAS.									
Método de Cálculo :	(ACCIONES REALIZADAS/ACCIONES PROGRAMADAS)*100									
Tipo		Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor		
GESTIÓN		EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO		
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN					SUPUESTO					
LISTADO DE ACCIONES DE PROMOCION NACIONAL E INTERNACIONAL IMPLEMENTADAS, BAJO EL RESGUARDO DE LA JEFATURA DE DEPARTAMENTO DE INCENTIVOS A LA INVERSIÓN DE LA DIRECCIÓN DE ATRACCIÓN A LA INVERSIÓN DE LA SUBSECRETARÍA DE FOMENTO ECONÓMICO Y ATRACCIÓN A LA INVERSIÓN.					LAS CARACTERÍSTICAS CULTURALES Y PRODUCTIVAS DE LAS OCHO REGIONES SON ATRACTIVAS PARA LOS MERCADOS INTERNACIONALES					
DATOS DE LA META										
Definición de la variable Meta:		1 - ACCIONES DE PROMOCIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL SON ESTRATEGIAS Y ACTIVIDADES LLEVADAS A CABO PARA FOMENTAR PRODUCTOS Y SERVICIOS EN MERCADOS LOCALES Y EXTRANJEROS. ESTAS ACCIONES PUEDEN INCLUIR CAMPAÑAS DE MARKETING, PARTICIPACIÓN EN FERIAS.								
Unidad de medida:		49 - ACCION								
LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL						
AÑO	2025		VALOR	0.00		AÑO	2025		VALOR	1.00
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD										
METAS		1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE		CUMPLIMIENTO DE METAS
PROGRAMACIÓN INICIAL	0.00			1.00	0.00			0.00	T1+T2+T3+T4	1.00
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00			1.00	0.00			0.00	T1+T2+T3+T4	1.00
METAS ALCANZADAS	0.00			1.00	0.00			0.00	T1+T2+T3+T4	1.00
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	0.00			100.00	0.00			0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	100.00

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 NEFTALI RIVERA MENDEZ
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 C. RAÚL RUIZ ROBLES
 SECRETARIO DE DESARROLLO ECONÓMICO

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 128 - SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO
 SEGUNDO TRIMESTRE 2025



ALINEACIÓN PED:	
EJE:	04-CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO PARA LAS OCHO REGIONES
TEMA:	01-FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO DINÁMICO E INCLUYENTE
OBJETIVO:	01-IMPULSAR EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL ESTADO DE OAXACA
ESTRATEGIA:	02-FORTALECER EL MERCADO INTERNO EN LAS OCHO REGIONES DEL ESTADO, PARA EL ABASTO, COMERCIO Y DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS EXISTENTES EN LAS COMUNIDADES
LÍNEAS DE ACCIÓN:	01-FOMENTAR LA REALIZACIÓN DE FERIAS Y EXPOSICIONES DE CARÁCTER LOCAL, VINCULADOS A LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS
UE:	002-SUBSECRETARÍA DE CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO

MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:	
FIN:	CONTRIBUIR AL DESARROLLO ECONÓMICO DE OAXACA MEDIANTE EL FORTALECIMIENTO DEL MERCADO INTERNO
PROPÓSITO:	LOS MUNICIPIOS DE OAXACA FORTALECEN EL MERCADO INTERNO
COMPONENTE:	14-EVENTO DE PRODUCTO Y SERVICIO LOCAL
ACTIVIDAD:	12589-EVENTO Y FERIA EN LAS DIFERENTES REGIONES DE OAXACA ORGANIZADO PARA PROMOVER Y COMERCIALIZAR PRODUCTO Y SERVICIO LOCAL

ESTRUCTURA PROGRAMATICA									
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD		
172-FORTALECIMIENTO DEL MERCADO INTERNO		02-PROMOCIÓN DE EVENTOS DE PRODUCTOS Y SERVICIOS LOCALES		000-- -			001-PROMOCIÓN Y VINCULACIÓN DE PRODUCTOS DEL SECTOR AGROALIMENTARIO EN EL MARCO DEL "FESTIVAL DEL TACO 2025"		
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	MUNICIPIO DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:		MUJERES:		TOTAL:	152
PRESUPUESTO ANUAL									
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1		EJERCIDO T2		EJERCIDO T3	
0.00	149,192.00	0.00	149,192.00	0.00		149,192.00		0.00	
						TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE		149,192.00	
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD									
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado		Ejercido	
0.00		149,192.00		149,192.00		149,192.00		149,192.00	
DATOS DEL INDICADOR									
Nombre :	PORCENTAJE DE EVENTOS Y FERIAS PARA LA PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS LOCALES ORGANIZADOS				Número de indicador :	2587			
Definición :	MIDE EL AVANCE DE EVENTOS PARA PROMOVER Y COMERCIALIZAR PRODUCTOS Y SERVICIOS LOCALES QUE SE HAN LLEVADO A CABO EN RELACIÓN CON LOS QUE ESTABAN PROGRAMADOS								
Método de Cálculo :	(TOTAL DE EVENTOS DE PROMOCIÓN REALIZADOS/TOTAL DE EVENTOS DE PROMOCIÓN PROGRAMADOS)*100								
Tipo		Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor	
GESTIÓN		EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO	
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN						SUPUESTO			
https://www.oaxaca.gob.mx/sedeco/indicadores-de-resultados/						LAS CONDICIONES CLIMÁTICAS NO AFECTARÁN SIGNIFICATIVAMENTE LA REALIZACIÓN DE LOS EVENTOS Y FERIAS EN LAS DIFERENTES REGIONES.			
DATOS DE LA META									
Definición de la variable Meta:		1 - SE REFIERE ACTIVIDADES QUE DESTACAN Y VENDEN BIENES DE PRODUCTORES LOCALES. OFRECEN UNA PLATAFORMA PARA QUE LOS VENDEDORES INTERACTÚEN CON CONSUMIDORES Y FOMENTEN EL CONSUMO LOCAL							
Unidad de medida:		25 - NÚMERO							
LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL					
AÑO	2025		VALOR	0.00		AÑO	2025		VALOR
									1.00
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD									
METAS		1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE	
CUMPLIMIENTO DE METAS									
PROGRAMACIÓN INICIAL	0.00			1.00			0.00		
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00			1.00			0.00		
METAS ALCANZADAS	0.00			1.00			0.00		
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	0.00			100.00			0.00		
</									

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 NEFTALI RIVERA MENDEZ
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 C. RAÚL RUIZ ROBLES
 SECRETARIO DE DESARROLLO ECONÓMICO

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 128 - SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO
 SEGUNDO TRIMESTRE 2025



ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA:

02-FORTALECER EL MERCADO INTERNO EN LAS OCHO REGIONES DEL ESTADO, PARA EL ABASTO, COMERCIO Y DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS EXISTENTES EN LAS COMUNIDADES

LÍNEAS DE ACCIÓN:

05-PROMOVER EL RECONOCIMIENTO Y PROTECCIÓN DE PRODUCTOS Y PRÁCTICAS TRADICIONALES ANTE INSTANCIAS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES

UE:

005-SUBSECRETARÍA DE IMPULSO ECONÓMICO Y MEJORA REGULATORIA

MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

COMPONENTE:

434-VINCULACIÓN DE UNIDAD ECONÓMICA CON INSTITUCIÓN QUE OTORGA MECANISMO DE PROTECCIÓN

ACTIVIDAD:

12395-ARTESANO Y/O PRODUCTOR LOCALES CON POTENCIAL IDENTIFICADO PARA ACCEDER A MECANISMOS DE PROTECCIÓN

ESTRUCTURA PROGRAMATICA									
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD		
172-FORTALECIMIENTO DEL MERCADO INTERNO		05-VINCULACIÓN CON INSTITUCIONES QUE OTORGAN MECANISMOS DE PROTECCIÓN INDUSTRIAL E INTELECTUAL		000--			001-IDENTIFICACIÓN DE ARTESANOS Y/O PRODUCTORES LOCALES CON POTENCIAL PARA ACCEDER A MECANISMOS DE PROTECCIÓN		
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	MUNICIPIO DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:		MUJERES:		TOTAL:	152

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
				196,297.43	359,303.03	0.00	0.00
1,167,000.00	0.00	27,847.30	1,139,152.70	TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE			555,600.46

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD				
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	% de Ejercido Vs. Modificado
541,750.00	359,355.27	359,303.03	359,303.03	99.99

DATOS DEL INDICADOR

Nombre :

PORCENTAJE DE ARTESANOS Y/O PRODUCTORES LOCALES IDENTIFICADOS CON POTENCIAL PARA ACCEDER A MECANISMOS DE PROTECCIÓN

Número de indicador :

2598

Definición :

ESTE INDICADOR MIDE LA PROPORCIÓN DE ARTESANOS Y/O PRODUCTORES LOCALES IDENTIFICADOS EN RELACIÓN CON EL TOTAL DE ARTESANOS Y/O PRODUCTORES LOCALES PROGRAMADOS

Método de Cálculo :

(ARTESANOS Y/O PRODUCTORES LOCALES IDENTIFICADOS/ARTESANOS Y/O PRODUCTORES LOCALES PROGRAMADOS PARA IDENTIFICACIÓN)*100

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE

MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN

LISTADO DE ARTESANOS Y/O PRODUCTORES IDENTIFICADOS, BAJO EL RESGUARDO DE LA JEFATURA DE DEPARTAMENTO DE IDENTIFICACIÓN Y DESARROLLO ARTESANAL DE LA DIRECCIÓN DE IMPULSO ARTESANAL Y PRODUCTOS OAXAQUEÑOS DE LA SUBSECRETARÍA DE IMPULSO ECONÓMICO Y MEJORA REGULATORIA DE LA SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

SUPUESTO

LOS PRODUCTORES ACCEDEN A COMPARTIR INFORMACIÓN SOBRE SU UNIDAD PRODUCTORA

DATOS DE LA META

Definición de la variable Meta:

1 - ARTESANOS Y/O PRODUCTORES LOCALES IDENTIFICADOS SON INDIVIDUOS O GRUPOS QUE CREAN O ELABORAN BIENES Y SERVICIOS EN UNA COMUNIDAD ESPECÍFICA. ESTOS PRODUCTORES PUEDEN INCLUIR ARTESANOS, AGRICULTORES, Y OTRAS PERSONAS QUE OFRECEN PRODUCTOS ÚNICOS Y AUTÉNTICOS DE LA REGIÓN.

Unidad de medida:

25 - NÚMERO

LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2025	VALOR	0.00	AÑO	2025	VALOR	600.00

AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	150.00	279.00	150.00	21.00	T1+T2+T3+T4	600.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	150.00	279.00	150.00	21.00	T1+T2+T3+T4	429.00	
METAS ALCANZADAS	150.00	279.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	429.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00	100.00	0.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	71.50	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE:

100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 NEFTALI RIVERA MENDEZ
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 C. RAÚL RUIZ ROBLES
 SECRETARIO DE DESARROLLO ECONÓMICO

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 128 - SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO
 SEGUNDO TRIMESTRE 2025



ALINEACIÓN PED:	
EJE:	04-CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO PARA LAS OCHO REGIONES
TEMA:	02-IMPULSO ECONÓMICO QUE FAVOREZCA , PROTEJA Y PROMUEVA UNA VIDA DIGNA
OBJETIVO:	01-MEJORAR LAS CONDICIONES DE INVERSIÓN Y CRECIMIENTO EN EL ESTADO DE OAXACA
ESTRATEGIA:	02-GENERAR MECANISMOS DE MEJORA REGULATORIA Y DE LA INFORMACIÓN QUE FAVOREZCAN, PROTEJAN Y PROMUEVAN LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS BAJO PRACTICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL
LÍNEAS DE ACCIÓN:	01-MEJORAR LAS REGULACIONES Y SIMPLIFICAR LOS TRAMITES Y SERVICIOS EN EL ESTADO Y EN LOS MUNICIPIOS QUE MÁS CONTRIBUYEN AL VALOR AGREGADO Y PERSONAL OCUPADO DE TODAS LAS REGIONES
UE:	005-SUBSECRETARÍA DE IMPULSO ECONÓMICO Y MEJORA REGULATORIA

MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:	
FIN:	CONTRIBUIR AL DESARROLLO ECONÓMICO DE OAXACA MEDIANTE LA OPTIMIZACIÓN DE TRÁMITES ADMINISTRATIVOS Y EMPRESARIALES
PROPÓSITO:	LOS SUJETOS OBLIGADOS DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA ESTATAL Y MUNICIPAL OPTIMIZAN SUS TRÁMITES ADMINISTRATIVOS Y EMPRESARIALES.
COMPONENTE:	435-ACUERDO DE COLABORACIÓN ENTRE LOS TRES NIVELES DE GOBIERNO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE MEJORA REGULATORIA FORMALIZADO
ACTIVIDAD:	12480-SERVIDOR PÚBLICO CAPACITADO EN LA ESTRATEGIA DE MEJORA REGULATORIA

ESTRUCTURA PROGRAMATICA									
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD		
173-ECOSISTEMA ECONÓMICO EFICIENTE E INNOVADOR		01-COORDINACIÓN ENTRE NIVELES DE GOBIERNO QUE SIMPLIFICA REGULACIONES Y TRAMITES		000-- -			001-MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DEL PERSONAL DE LAS OFICINAS GUBERNAMENTALES EN MATERIA DE MEJORA REGULATORIA		
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	DEPENDENCIA Y ENTIDAD DE ORDEN ESTATAL Y MUNICIPAL DE OAXACA		HOMBRES:		MUJERES:		TOTAL:	681
PRESUPUESTO ANUAL									
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1		EJERCIDO T2		EJERCIDO T3	
				5,404,037.54		7,079,031.82		0.00	
25,602,460.12	561,431.43	154,425.93	26,009,465.62	TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE				12,483,069.36	
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD									
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado		Ejercido	
6,924,983.62		7,108,035.18		7,079,031.82		7,079,031.82		7,079,031.82	
DATOS DEL INDICADOR									
Nombre :	PORCENTAJE DE SERVIDORES PÚBLICOS CAPACITADOS EN LA ESTRATEGIA DE MEJORA REGULATORIA				Número de indicador :	2446			
Definición :	MIDE EL AVANCE DE SERVIDORES PÚBLICOS QUE HAN RECIBIDO CAPACITACIÓN ESPECÍFICA EN TEMAS RELACIONADOS CON LA MEJORA REGULATORIA, EN RELACIÓN CON EL TOTAL DE SERVIDORES PÚBLICOS PROGRAMADOS.								
Método de Cálculo :	(SERVIDORES PÚBLICOS CAPACITADOS EN LA ESTRATEGIA DE MEJORA REGULATORIA/SERVIDORES PÚBLICOS PROGRAMADOS PARA CAPACTIACIÓN EN LA ESTRATEGIA DE MEJORA REGULATORIA)*100								
Tipo		Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor	
GESTIÓN		EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO	
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN					SUPUESTO				
LISTADO DE SERVIDORES PUBLICOS CAPACITADOS EN LA ESTRATEGIA DE MEJORA REGULATORIA, BAJO EL RESGUARDO DE LA JEFATURA DE DEPARTAMENTO DE ASISTENCIA TÉCNICA EN MEJORA REGULATORIA DE LA COORDINACIÓN ESTATAL DE MEJORA REGULATORIA DEL ESTADO DE OAXACA DE LA SUBSECRETARÍA DE IMPULSO ECONÓMICO Y MEJORA REGULATORIA DE LA SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO.					HAY BAJA ROTACIÓN DE PERSONAL EN PUESTOS CLAVE				
DATOS DE LA META									
Definición de la variable Meta:	1 - SERVIDORES PUBLICOS CAPACITADOS EN LA ESTRATEGIA DE MEJORA REGULATORIA SON FUNCIONARIOS QUE HAN RECIBIDO FORMACIÓN ESPECIALIZADA PARA IMPLEMENTAR Y PROMOVER CAMBIOS EN LAS NORMATIVAS Y PROCESOS ADMINISTRATIVOS.								
Unidad de medida:	25 - NÚMERO								
LÍNEA BASE					VALOR PROGRAMADO ANUAL				
AÑO	2025		VALOR	0.00		AÑO	2025		VALOR
									120.00
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD									
METAS	1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE		CUMPLIMIENTO DE METAS
PROGRAMACIÓN INICIAL	27.00		32.00		27.00		34.00		T1+T2+T3+T4 120.00
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	27.00		32.00		27.00		34.00		T1+T2+T3+T4 59.00
METAS ALCANZADAS	27.00		32.00		0.00		0.00		T1+T2+T3+T4 59.00
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00		100.00		0.00		0.00		PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL 49.17

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 NEFTALI RIVERA MENDEZ
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 C. RAÚL RUIZ ROBLES
 SECRETARIO DE DESARROLLO ECONÓMICO

Gobierno del Estado

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:	
COMPONENTE:	436-ALIANZA ENTRE EL GOBIERNO, LA EMPRESA Y LA SOCIEDAD CIVIL
ACTIVIDAD:	12477-MESA DE DIÁLOGO ORGANIZADA

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
C. RAÚL RUIZ ROBLES
SECRETARIO DE DESARROLLO ECONÓMICO