

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO TERCER TRIMESTRE 2024



OBJETIVO INSTITUCIONAL: INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURÍSTICA Y DERRAMA ECONÓMICA MEDIANTE UNA PROMOCIÓN ASERTIVA EN BENEFICIO DE LAS 8 REGIONES DEL ESTADO CONSIDERANDO LAS 16 ETNIAS QUE CONFORMAN EL ESTADO, AMPLIANDO LA OFERTA DE PRODUCTOS TURÍSTICOS Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASI COMO AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ECONÓMICO DEL ESTADO A TRAVÉS DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y CAPACITACIÓN.

ALINEACIÓN PED:		MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:	
EJE:	04-CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO PARA LAS OCHO REGIONES	FIN:	CONTRIBUIR A IMPULSAR EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LAS OCHO REGIONES DEL ESTADO DE OAXACA.
TEMA:	04-TURISMO	PROPÓSITO:	MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE OAXACA AUMENTAN LA AFLUENCIA TURÍSTICA NACIONAL E INTERNACIONAL
OBJETIVO:	01-IMPULSAR EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LAS OCHO REGIONES DEL ESTADO DE OAXACA	COMPONENTE:	272-ACCIÓN DE PROMOCION TURISTICA
ESTRATEGIA:	03-PROMOVER LA OFERTA TURÍSTICA DEL ESTADO QUE PERMITA INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE VISITANTES Y LA DERRAMA ECONÓMICA GENERADA POR EL TURISMO EN LAS OCHO REGIONES 01-FORTALECER LA PROMOCIÓN LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL PARA POSICIONAR LA OFERTA TURÍSTICA DEL ESTADO, CON ENFOQUE DE EQUIDAD, INCLUSIÓN, SEGURIDAD Y SUSTENTABILIDAD	ACTIVIDAD:	873-CAMPAÑA DE PROMOCIÓN LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL
LÍNEAS DE ACCIÓN:	001-OFCINA DEL SECRETARIO DE TURISMO		

ESTRUCTURA PROGRAMATICA							
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD	
127-PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA		01-INSTRUMENTAR ACCIONES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA		010-CAMPAÑA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA NACIONAL 2024		001-CAMPAÑA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA NACIONAL 2024	
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	MUNICIPIO CON VOCACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	0	MUJERES:	0
						TOTAL:	570

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
0.00	4,500,000.00	0.00	4,500,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00
				TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE			
				0.00			

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado		Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado	
0.00		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	

DATOS DEL INDICADOR							
Nombre :	PORCENTAJE DE CAMPANAS DE PROMOCION LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS			Número de indicador :	1368		
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE CAMPAÑAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS RESPECTO AL NUMERO DE CAMPAÑAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS						
Método de Cálculo :	(NUMERO DE CAMPAÑAS DE PROMOCION LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS / NUMERO DE CAMPAÑAS DE PROMOCION LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES PLANEADAS)*100						
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado		
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE		

MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO			
REPORTE DE EVENTOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO				LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES			

DATOS DE LA META							
Definición de la variable Meta:	1 - MIDE CAMPAÑAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS RESPECTO AL NUMERO DE CAMPAÑAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS						
Unidad de medida:	25 - NÚMERO						

LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2022	VALOR	4.00	AÑO	2024	VALOR	1.00

AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	0.00	0.00	1.00	0.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00	0.00	1.00	0.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
METAS ALCANZADAS	0.00	0.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	0.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	0.00	0.00	0.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	0.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
LIC. JESUS ALAVEZ SALINAS
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
LIC. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO
SECRETARIA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO TERCER TRIMESTRE 2024



UE: 001-OFCINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

ESTRUCTURA PROGRAMATICA							
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD	
127-PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA		01-INSTRUMENTAR ACCIONES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA		000--		001-ACCIONES DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL ESTADO DE OAXACA	
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	MUNICIPIO CON VOCACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	0	MUJERES:	0
				TOTAL:			570
PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
151,984,244.29	33,656,643.27	58,247,610.47	127,393,277.09	32,678,576.28	43,634,595.30	34,971,839.36	0.00
				TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE		111,285,010.94	
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado	Ejercido
32,754,164.64		34,977,846.72		34,971,839.36		34,971,839.36	99.98
DATOS DEL INDICADOR							
Nombre :	PORCENTAJE DE CAMPANAS DE PROMOCION LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS			Número de indicador :	1368		
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE CAMPAÑAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS RESPECTO AL NUMERO DE CAMPAÑAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS						
Método de Cálculo :	(NUMERO DE CAMPAÑAS DE PROMOCION LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS / NUMERO DE CAMPAÑAS DE PROMOCION LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES PLANEADAS)*100						
Tipo	Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor
GESTIÓN	EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		ACUMULADO
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO			
REPORTE DE EVENTOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO				LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES			
DATOS DE LA META							
Definición de la variable Meta:	1 - MIDE CAMPAÑAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS RESPECTO AL NUMERO DE CAMPAÑAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS						
Unidad de medida:	25 - NÚMERO						
LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2022		VALOR	4.00		AÑO	2024
				VALOR			48.00
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE
PROGRAMACIÓN INICIAL	12.00		12.00		12.00		12.00
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	12.00		13.00		13.00		0.00
METAS ALCANZADAS	12.00		13.00		13.00		0.00
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00		100.00		100.00		0.00
						CUMPLIMIENTO DE METAS	
						T1+T2+T3+T4	
						48.00	
						T1+T2+T3+T4	
						38.00	
						T1+T2+T3+T4	
						38.00	
						PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	
						76.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
LIC. JESUS ALAVEZ SALINAS
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
LIC. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO
SECRETARIA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO TERCER TRIMESTRE 2024



Gobierno del Estado

ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA: 03-PROMOVER LA OFERTA TURÍSTICA DEL ESTADO QUE PERMITA INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE VISITANTES Y LA DERRAMA ECONÓMICA GENERADA POR EL TURISMO EN LAS OCHO REGIONES
LÍNEAS DE ACCIÓN: 01-FORTALECER LA PROMOCIÓN LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL PARA POSICIONAR LA OFERTA TURÍSTICA DEL ESTADO, CON ENFOQUE DE EQUIDAD, INCLUSIÓN, SEGURIDAD Y SUSTENTABILIDAD
UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

COMPONENTE: 272-ACCIÓN DE PROMOCION TURISTICA
ACTIVIDAD: 1063-EVENTO TURISTICO NACIONAL E INTERNACIONAL

ESTRUCTURA PROGRAMATICA							
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD	
127-PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA		01-INSTRUMENTAR ACCIONES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA		004-TIANGUIS TURÍSTICO MÉXICO ACAPULCO 2024		001-TIANGUIS TURÍSTICO MÉXICO ACAPULCO 2024	
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	MUNICIPIO CON VOCACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	0	MUJERES:	0
				TOTAL:	570		

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
0.00	12,309,700.00	32,500.00	12,277,200.00	0.00	11,924,560.00	352,640.00	0.00
						TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE	12,277,200.00

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado		
0.00	352,640.00	352,640.00	352,640.00	352,640.00	100.00		

DATOS DEL INDICADOR							
Nombre :	PORCENTAJE DE PARTICIPACION EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES			Número de indicador :	1635		
Definición :	MIDE EL ORCENTAJE DE PARTICIPACION EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES						
Método de Cálculo :	(PARTICIPACION EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES /PARTICIPACION EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES PROGRAMADOS) * 100						
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado		
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE		

MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO			
REPORTE DE EVENTOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO				LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES			

DATOS DE LA META							
Definición de la variable Meta:	1 - MIDE LA PARTICIPACION EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES						
Unidad de medida:	25 - NÚMERO						

LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2024	VALOR	0.00	AÑO	2024	VALOR	1.00

AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	0.00	1.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4		1.00
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00	1.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4		1.00
METAS ALCANZADAS	0.00	1.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4		1.00
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	0.00	100.00	0.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL		100.00

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 LIC. JESUS ALAVEZ SALINAS
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 LIC. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO
 SECRETARIA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO TERCER TRIMESTRE 2024



Gobierno del Estado

ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA: 03-PROMOVER LA OFERTA TURÍSTICA DEL ESTADO QUE PERMITA INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE VISITANTES Y LA DERRAMA ECONÓMICA GENERADA POR EL TURISMO EN LAS OCHO REGIONES
LÍNEAS DE ACCIÓN: 01-FORTALECER LA PROMOCIÓN LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL PARA POSICIONAR LA OFERTA TURÍSTICA DEL ESTADO, CON ENFOQUE DE EQUIDAD, INCLUSIÓN, SEGURIDAD Y SUSTENTABILIDAD
UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

COMPONENTE: 272-ACCIÓN DE PROMOCION TURISTICA
ACTIVIDAD: 873-CAMPAÑA DE PROMOCIÓN LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL

ESTRUCTURA PROGRAMATICA													
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD						
127-PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA		01-INSTRUMENTAR ACCIONES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA		005-ESCULTURAS MONUMENTALES REPRESENTATIVAS DE LAS DELEGACIONES DE LOS PUEBLOS Y COMUNIDADES INDÍGENAS Y AFROMEXICANOS DEL ESTADO DE OAXACA			001-ESCULTURAS MONUMENTALES REPRESENTATIVAS DE LAS DELEGACIONES DE LOS PUEBLOS Y COMUNIDADES INDÍGENAS Y AFROMEXICANOS DEL ESTADO DE OAXACA						
Población o Área de Enfoque Potencial	Atributo de la Población o Área de Enfoque:	Municipio con Vocación Turística del Estado de Oaxaca		Hombres:	0	Mujeres:	0	TOTAL:	570				
PRESUPUESTO ANUAL													
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1		EJERCIDO T2		EJERCIDO T3	EJERCIDO T4				
0.00	2,700,000.00	22,140.00	2,677,860.00	0.00		0.00		2,677,860.00	0.00				
								TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE		2,677,860.00			
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD													
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado		Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado				
0.00		2,677,860.00		2,677,860.00		2,677,860.00		2,677,860.00	100.00				
DATOS DEL INDICADOR													
Nombre :	PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE PROMOCION LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS				Número de indicador :	1368							
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE CAMPAÑAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS RESPECTO AL NUMERO DE CAMPAÑAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS												
Método de Cálculo :	(NUMERO DE CAMPAÑAS DE PROMOCION LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS / NUMERO DE CAMPAÑAS DE PROMOCION LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES PLANEADAS)*100												
Tipo	Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor		Sentido Esperado				
GESTIÓN	EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		ACUMULADO		ASCENDENTE				
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN					SUPUESTO								
REPORTE DE EVENTOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO					LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES								
DATOS DE LA META													
Definición de la variable Meta:	1 - MIDE CAMPAÑAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS RESPECTO AL NUMERO DE CAMPAÑAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS												
Unidad de medida:	25 - NÚMERO												
LÍNEA BASE					VALOR PROGRAMADO ANUAL								
AÑO	2022		VALOR		4.00		AÑO	2024		VALOR		1.00	
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD													
METAS		1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE		CUMPLIMIENTO DE METAS			
PROGRAMACIÓN INICIAL	0.00	1.00		0.00		0.00		0.00		T1+T2+T3+T4		1.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00	1.00		0.00		0.00		0.00		T1+T2+T3+T4		1.00	
METAS ALCANZADAS PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	0.00	0.00		1.00		0.00		0.00		PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL		100.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 LIC. JESUS ALAVEZ SALINAS
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 LIC. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO
 SECRETARIA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO TERCER TRIMESTRE 2024



UE: 001-OFCINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

ESTRUCTURA PROGRAMATICA										
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD			
127-PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA		01-INSTRUMENTAR ACCIONES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA		006-NUBES DE COLORES JULIO MES DE LA GUELAGUETZA			001-NUBES DE COLORES JULIO MES DE LA GUELAGUETZA			
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	MUNICIPIO CON VOCACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	0	MUJERES:	0	TOTAL:	570	
PRESUPUESTO ANUAL										
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1		EJERCIDO T2		EJERCIDO T3		
0.00	3,300,000.00	15,000.00	3,285,000.00	0.00		0.00		3,285,000.00		
				TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE				3,285,000.00		
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD										
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado		Ejercido		
0.00		3,285,000.00		3,285,000.00		3,285,000.00		100.00		
DATOS DEL INDICADOR										
Nombre :	PORCENTAJE DE CAMPANAS DE PROMOCION LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS				Número de indicador :	1368				
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE CAMPAÑAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS RESPECTO AL NUMERO DE CAMPAÑAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS									
Método de Cálculo :	(NUMERO DE CAMPAÑAS DE PROMOCION LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS / NUMERO DE CAMPAÑAS DE PROMOCION LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES PLANEADAS)*100									
Tipo	Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor		Sentido Esperado	
GESTIÓN	EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		ACUMULADO		ASCENDENTE	
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN					SUPUESTO					
REPORTE DE EVENTOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO					LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES					
DATOS DE LA META										
Definición de la variable Meta:	1 - MIDE CAMPAÑAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS RESPECTO AL NUMERO DE CAMPAÑAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS									
Unidad de medida:	25 - NÚMERO									
LÍNEA BASE					VALOR PROGRAMADO ANUAL					
AÑO	2022		VALOR	4.00		AÑO	2024		VALOR	1.00
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD										
METAS	1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE		CUMPLIMIENTO DE METAS	
PROGRAMACIÓN INICIAL	0.00	1.00		0.00		0.00		T1+T2+T3+T4		1.00
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00	1.00		0.00		0.00		T1+T2+T3+T4		1.00
METAS ALCANZADAS	0.00	0.00		1.00		0.00		T1+T2+T3+T4		1.00
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	0.00	0.00		0.00		0.00		PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL		100.00

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0 %

JEFE ADMINISTRATIVO
LIC. JESUS ALAVEZ SALINAS
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
LIC. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO
SECRETARIA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO TERCER TRIMESTRE 2024



Gobierno del Estado

ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA: 03-PROMOVER LA OFERTA TURÍSTICA DEL ESTADO QUE PERMITA INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE VISITANTES Y LA DERRAMA ECONÓMICA GENERADA POR EL TURISMO EN LAS OCHO REGIONES
LÍNEAS DE ACCIÓN: 01-FORTALECER LA PROMOCIÓN LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL PARA POSICIONAR LA OFERTA TURÍSTICA DEL ESTADO, CON ENFOQUE DE EQUIDAD, INCLUSIÓN, SEGURIDAD Y SUSTENTABILIDAD
UE: 001-OFCINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

COMPONENTE: 272-ACCIÓN DE PROMOCION TURISTICA
ACTIVIDAD: 1063-EVENTO TURISTICO NACIONAL E INTERNACIONAL

ESTRUCTURA PROGRAMATICA							
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD	
127-PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA		01-INSTRUMENTAR ACCIONES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA		007-TERCERA EDICIÓN DEL TIANGUIS INTERNACIONAL DE PUEBLOS MÁGICOS, SAN ANTONIO, TEXAS 2024		001-TERCERA EDICION DEL TIANGUIS INTERNACIONAL DE PUEBLOS MÁGICOS, SAN ANTONIO, TEXAS 2024	
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	MUNICIPIO CON VOCACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	0	MUJERES:	0
						TOTAL:	570

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1		EJERCIDO T2	
0.00	2,791,150.00	13,725.42	2,777,424.58	0.00		178,238.58	
				EJERCIDO T3		EJERCIDO T4	
				2,599,186.00		0.00	
				TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE			
				2,777,424.58			

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado		Modificado	Comprometido		Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado
0.00		2,599,186.00	2,599,186.00		2,599,186.00	2,599,186.00	100.00

DATOS DEL INDICADOR							
Nombre :				Número de indicador :			
PORCENTAJE DE PARTICIPACION EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES				1635			
Definición : MIDE EL ORCENTAJE DE PARTICIPACION EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES							
Método de Cálculo : (PARTICIPACION EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES /PARTICIPACION EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES PROGRAMADOS) * 100							
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor	Sentido Esperado	
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE		ACUMULADO	ASCENDENTE	
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO			
REPORTE DE EVENTOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO				LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES			

DATOS DE LA META							
Definición de la variable Meta:				1 - MIDE LA PARTICIPACION EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES			
Unidad de medida:				25 - NÚMERO			

LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2024	VALOR	0.00	AÑO	2024	VALOR	1.00

AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	0.00	1.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00	1.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
METAS ALCANZADAS	0.00	1.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	0.00	100.00	0.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	100.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 LIC. JESUS ALAVEZ SALINAS
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 LIC. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO
 SECRETARIA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO TERCER TRIMESTRE 2024



Gobierno del Estado

ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA: 03-PROMOVER LA OFERTA TURÍSTICA DEL ESTADO QUE PERMITA INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE VISITANTES Y LA DERRAMA ECONÓMICA GENERADA POR EL TURISMO EN LAS OCHO REGIONES
LÍNEAS DE ACCIÓN: 01-FORTALECER LA PROMOCIÓN LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL PARA POSICIONAR LA OFERTA TURÍSTICA DEL ESTADO, CON ENFOQUE DE EQUIDAD, INCLUSIÓN, SEGURIDAD Y SUSTENTABILIDAD
UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

COMPONENTE: 272-ACCIÓN DE PROMOCION TURISTICA
ACTIVIDAD: 873-CAMPAÑA DE PROMOCIÓN LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL

ESTRUCTURA PROGRAMATICA							
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD	
127-PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA		01-INSTRUMENTAR ACCIONES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA		009-CAMPAÑA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA INTERNACIONAL 2024		001-CAMPAÑA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA INTERNACIONAL 2024	
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	MUNICIPIO CON VOCACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	0	MUJERES:	0
						TOTAL:	570

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1		EJERCIDO T2	
0.00	3,344,680.00	0.00	3,344,680.00	0.00		0.00	
						TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE	
						0.00	

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado		Modificado		Comprometido		Ejercido	
0.00		0.00		0.00		0.00	
						% de Ejercido Vs. Modificado	
						0.00	

DATOS DEL INDICADOR							
Nombre :	PORCENTAJE DE CAMPANAS DE PROMOCION LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS			Número de indicador :	1368		
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE CAMPANAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS RESPECTO AL NUMERO DE CAMPANAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS						
Método de Cálculo :	(NUMERO DE CAMPANAS DE PROMOCION LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS / NUMERO DE CAMPANAS DE PROMOCION LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES PLANEADAS)*100						

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE

MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO			
REPORTE DE EVENTOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO				LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES			

DATOS DE LA META							
Definición de la variable Meta:	1 - MIDE CAMPANAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS RESPECTO AL NUMERO DE CAMPANAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS						
Unidad de medida:	25 - NÚMERO						

LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2022	VALOR	4.00	AÑO	2024	VALOR	1.00

AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	0.00	0.00	1.00	0.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00	0.00	1.00	0.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
METAS ALCANZADAS	0.00	0.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	0.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	0.00	0.00	0.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	0.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 LIC. JESUS ALAVEZ SALINAS
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 LIC. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO
 SECRETARIA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO TERCER TRIMESTRE 2024



Gobierno del Estado

ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA: 03-PROMOVER LA OFERTA TURÍSTICA DEL ESTADO QUE PERMITA INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE VISITANTES Y LA DERRAMA ECONÓMICA GENERADA POR EL TURISMO EN LAS OCHO REGIONES
LÍNEAS DE ACCIÓN: 01-FORTALECER LA PROMOCIÓN LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL PARA POSICIONAR LA OFERTA TURÍSTICA DEL ESTADO, CON ENFOQUE DE EQUIDAD, INCLUSIÓN, SEGURIDAD Y SUSTENTABILIDAD
UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

COMPONENTE: 272-ACCIÓN DE PROMOCION TURISTICA
ACTIVIDAD: 1063-EVENTO TURISTICO NACIONAL E INTERNACIONAL

ESTRUCTURA PROGRAMATICA							
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD	
127-PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA		01-INSTRUMENTAR ACCIONES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA		011-PRESENCIA DE OAXACA EN EL MARCO DEL EVENTO FESTIVAL INTERNACIONAL CERVANTINO 2024		001-PRESENCIA DE OAXACA EN EL MARCO DEL EVENTO FESTIVAL INTERNACIONAL CERVANTINO 2024	
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	MUNICIPIO CON VOCACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	0	MUJERES:	0
						TOTAL:	570

PRESUPUESTO ANUAL								
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4	
0.00	9,950,000.00	0.00	9,950,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
				TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE				0.00

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD								
Aprobado		Modificado	Comprometido		Devengado		Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado
0.00		0.00	0.00		0.00		0.00	0.00

DATOS DEL INDICADOR

Nombre :	PORCENTAJE DE PARTICIPACION EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES			Número de indicador :	1635		
Definición :	MIDE EL ORCENTAJE DE PARTICIPACION EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES						
Método de Cálculo :	(PARTICIPACION EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES /PARTICIPACION EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES PROGRAMADOS) * 100						

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE

MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN	SUPUESTO
REPORTE DE EVENTOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO	LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES

DATOS DE LA META

Definición de la variable Meta:	1 - MIDE LA PARTICIPACION EN EVENTOS TURISTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES						
Unidad de medida:	25 - NÚMERO						

LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2024	VALOR	0.00	AÑO	2024	VALOR	1.00

AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	0.00	0.00	1.00	0.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00	0.00	1.00	0.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
METAS ALCANZADAS	0.00	0.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	0.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	0.00	0.00	0.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	0.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 LIC. JESUS ALAVEZ SALINAS
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 LIC. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO
 SECRETARIA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO TERCER TRIMESTRE 2024



Gobierno del Estado

ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA: 03-PROMOVER LA OFERTA TURÍSTICA DEL ESTADO QUE PERMITA INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE VISITANTES Y LA DERRAMA ECONÓMICA GENERADA POR EL TURISMO EN LAS OCHO REGIONES
LÍNEAS DE ACCIÓN: 01-FORTALECER LA PROMOCIÓN LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL PARA POSICIONAR LA OFERTA TURÍSTICA DEL ESTADO, CON ENFOQUE DE EQUIDAD, INCLUSIÓN, SEGURIDAD Y SUSTENTABILIDAD
UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

COMPONENTE: 272-ACCIÓN DE PROMOCION TURISTICA
ACTIVIDAD: 875-EVENTO DE FOMENTO TURISTICO ESTATAL

ESTRUCTURA PROGRAMATICA							
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD	
127-PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA		01-INSTRUMENTAR ACCIONES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA		012-EVENTO TURISTICO 2º FESTIVAL CULTURAL DEL HONGO EN SAN JOSÉ DEL PACÍFICO 2024.		001-EVENTO TURISTICO 2º FESTIVAL CULTURAL DEL HONGO EN SAN JOSE DEL PACÍFICO 2024.	
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	MUNICIPIO CON VOCACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	0	MUJERES:	0
				TOTAL:			570

PRESUPUESTO ANUAL								
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4	
0.00	278,000.00	0.00	278,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
				TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE				0.00

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado		Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado	
0.00		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	

DATOS DEL INDICADOR							
Nombre :				PORCENTAJE DE EVENTOS TURISTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES ASISTIDOS		Número de indicador :	
						1430	
Definición :							
MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS TURISTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES ASISTIDOS							
Método de Cálculo :							
(NÚMERO DE EVENTOS TURISTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES ASISTIDOS / NÚMERO DE EVENTOS TURISTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES CONVOCADOS)*100							

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE

MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO			

DATOS DE LA META							
Definición de la variable Meta:		1 - MIDE LOS EVENTOS TURISTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES ASISTIDOS					
Unidad de medida:		25 - NÚMERO					

LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	VALOR	0.00	AÑO	2024	VALOR	1.00	

AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	0.00	0.00	1.00	0.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00	0.00	1.00	0.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
METAS ALCANZADAS	0.00	0.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	0.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	0.00	0.00	0.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	0.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 LIC. JESUS ALAVEZ SALINAS
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 LIC. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO
 SECRETARIA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO TERCER TRIMESTRE 2024



ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA: 03-PROMOVER LA OFERTA TURÍSTICA DEL ESTADO QUE PERMITA INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE VISITANTES Y LA DERRAMA ECONÓMICA GENERADA POR EL TURISMO EN LAS OCHO REGIONES
LÍNEAS DE ACCIÓN: 01-FORTALECER LA PROMOCIÓN LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL PARA POSICIONAR LA OFERTA TURÍSTICA DEL ESTADO, CON ENFOQUE DE EQUIDAD, INCLUSIÓN, SEGURIDAD Y SUSTENTABILIDAD
UE: 003-SUBSECRETARÍA DE OPERACIÓN TURÍSTICA

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

COMPONENTE: 272-ACCIÓN DE PROMOCION TURISTICA
ACTIVIDAD: 873-CAMPAÑA DE PROMOCIÓN LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL

ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA							
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD	
127-PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA		01-INSTRUMENTAR ACCIONES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA		000--		011-CAMPAÑA DE PROMOCIÓN ENTRE LAS NUBES GUELAGUETZA 2024	
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	MUNICIPIO CON VOCACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	0	MUJERES:	0
				TOTAL:	570		

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
0.00	812,000.00	0.00	812,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE							0.00

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado		
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		

DATOS DEL INDICADOR							
Nombre :	PORCENTAJE DE CAMPANAS DE PROMOCION LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS			Número de indicador :	1368		
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE CAMPANAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS RESPECTO AL NUMERO DE CAMPANAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS						
Método de Cálculo :	(NUMERO DE CAMPANAS DE PROMOCION LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS / NUMERO DE CAMPANAS DE PROMOCION LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES PLANEADAS)*100						

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN			SUPUESTO		
REPORTE DE EVENTOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO			LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES		

DATOS DE LA META							
Definición de la variable Meta:	1 - MIDE CAMPANAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS RESPECTO AL NUMERO DE CAMPANAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS						
Unidad de medida:	25 - NÚMERO						

LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2022	VALOR	4.00	AÑO	2024	VALOR	1.00

AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	0.00	0.00	1.00	0.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00	0.00	1.00	0.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
METAS ALCANZADAS	0.00	0.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	0.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	0.00	0.00	0.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	0.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
LIC. JESUS ALAVEZ SALINAS
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
LIC. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO
SECRETARIA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO TERCER TRIMESTRE 2024



UE: 003-SUBSECRETARÍA DE OPERACIÓN TURÍSTICA

ESTRUCTURA PROGRAMATICA										
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD			
127-PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA		01-INSTRUMENTAR ACCIONES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA		000--			012-TURIVERANO 2024			
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	MUNICIPIO CON VOCACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	0	MUJERES:	0	TOTAL:	570	
PRESUPUESTO ANUAL										
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1		EJERCIDO T2		EJERCIDO T3		
0.00	312,302.74	0.00	312,302.74	0.00		0.00		312,302.74		
				TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE				312,302.74		
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD										
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado		Ejercido		
0.00		312,302.74		312,302.74		312,302.74		312,302.74		
DATOS DEL INDICADOR										
Nombre :	PORCENTAJE DE CAMPANAS DE PROMOCION LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS				Número de indicador :	1368				
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE CAMPAÑAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS RESPECTO AL NUMERO DE CAMPAÑAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS									
Método de Cálculo :	(NUMERO DE CAMPAÑAS DE PROMOCION LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS / NUMERO DE CAMPAÑAS DE PROMOCION LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES PLANEADAS)*100									
Tipo	Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor		Sentido Esperado	
GESTIÓN	EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		ACUMULADO		ASCENDENTE	
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN					SUPUESTO					
REPORTE DE EVENTOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO					LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES					
DATOS DE LA META										
Definición de la variable Meta:	1 - MIDE CAMPAÑAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS RESPECTO AL NUMERO DE CAMPAÑAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS									
Unidad de medida:	25 - NÚMERO									
LÍNEA BASE					VALOR PROGRAMADO ANUAL					
AÑO	2022		VALOR	4.00		AÑO	2024		VALOR	1.00
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD										
METAS	1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE		CUMPLIMIENTO DE METAS	
PROGRAMACIÓN INICIAL	0.00	0.00		1.00		0.00		T1+T2+T3+T4		1.00
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00	0.00		1.00		0.00		T1+T2+T3+T4		1.00
METAS ALCANZADAS	0.00	0.00		1.00		0.00		T1+T2+T3+T4		1.00
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	0.00	0.00		100.00		0.00		PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL		100.00

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
LIC. JESUS ALAVEZ SALINAS
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
LIC. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO
SECRETARIA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO TERCER TRIMESTRE 2024



Gobierno del Estado

ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA: 03-PROMOVER LA OFERTA TURÍSTICA DEL ESTADO QUE PERMITA INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE VISITANTES Y LA DERRAMA ECONÓMICA GENERADA POR EL TURISMO EN LAS OCHO REGIONES
LÍNEAS DE ACCIÓN: 06-PROMOVER PRODUCTOS TURÍSTICOS MEDIANTE LA INTEGRACIÓN DEL PATRIMONIO NATURAL, CULTURAL, ASÍ COMO LAS FESTIVIDADES TRADICIONALES
UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

COMPONENTE: 273-EVENTO Y FESTIVIDAD TRADICIONAL
ACTIVIDAD: 878-EVENTO Y FESTIVIDADES TRADICIONALES

ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA							
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD	
127-PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA		02-REALIZAR EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES		003-GUELAGUETZA 2024		001-GUELAGUETZA 2024	
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	MUNICIPIO CON VOCACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	0	MUJERES:	0
				TOTAL:			570

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
0.00	30,889,969.82	233,254.21	30,656,715.61	0.00	0.00	30,656,715.61	0.00
						TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE	30,656,715.61

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado		
0.00	30,656,715.61	30,656,715.61	30,656,715.61	30,656,715.61	100.00		

DATOS DEL INDICADOR							
Nombre : PORCENTAJE DE EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES REALIZADOS				Número de indicador : 1373			
Definición : MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES REALIZADOS							
Método de Cálculo : (NUMERO DE EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES REALIZADOS/ NUMERO DE EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES PROGRAMADOS)*100							

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE

MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO			
REPORTE DE EVENTOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO				LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS SE MANTIENEN ESTABLES			

DATOS DE LA META							
Definición de la variable Meta: 1 - MIDE LOS EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES REALIZADOS							
Unidad de medida: 25 - NÚMERO							

LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2024	VALOR	0.00	AÑO	2024	VALOR	9.00

AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	0.00	9.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4 9.00		
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00	9.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4 9.00		
METAS ALCANZADAS	0.00	0.00	9.00	0.00	T1+T2+T3+T4 9.00		
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	0.00	0.00	0.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL 100.00		

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 LIC. JESUS ALAVEZ SALINAS
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 LIC. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO
 SECRETARIA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO TERCER TRIMESTRE 2024



UE: 001-OFCINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

ESTRUCTURA PROGRAMATICA										
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD			
127-PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA		02-REALIZAR EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES		004-EVENTOS DE PROMOCIÓN DE LAS EXPRESIONES Y MANIFESTACIONES CULTURALES DE LOS PUEBLOS Y COMUNIDADES INDÍGENAS DE LA REGIÓN SIERRA SUR.			001-EVENTOS DE PROMOCIÓN DE LAS EXPRESIONES Y MANIFESTACIONES CULTURALES DE LOS PUEBLOS Y COMUNIDADES INDÍGENAS DE LA REGIÓN SIERRA SUR.			
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	MUNICIPIO CON VOCACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	0	MUJERES:	0	TOTAL:	570	
PRESUPUESTO ANUAL										
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1		EJERCIDO T2		EJERCIDO T3		
0.00	2,618,000.00	23,948.44	2,594,051.56	0.00		0.00		2,594,051.56		
TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE								2,594,051.56		
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD										
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado		Ejercido		
0.00		2,594,051.56		2,594,051.56		2,594,051.56		2,594,051.56		
								% de Ejercido Vs. Modificado		
								100.00		
DATOS DEL INDICADOR										
Nombre : PORCENTAJE DE EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES REALIZADOS				Número de indicador :		1373				
Definición : MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES REALIZADOS										
Método de Cálculo : (NUMERO DE EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES REALIZADOS/ NUMERO DE EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES PROGRAMADOS)*100										
Tipo	Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor		Sentido Esperado	
GESTIÓN	EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		ACUMULADO		ASCENDENTE	
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN					SUPUESTO					
REPORTE DE EVENTOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO					LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS SE MANTIENEN ESTABLES					
DATOS DE LA META										
Definición de la variable Meta:		1 - MIDE LOS EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES REALIZADOS								
Unidad de medida:		25 - NÚMERO								
LÍNEA BASE					VALOR PROGRAMADO ANUAL					
AÑO	2024		VALOR	0.00		AÑO	2024		VALOR	1.00
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD										
METAS	1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE		CUMPLIMIENTO DE METAS	
PROGRAMACIÓN INICIAL	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	1.00			
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	1.00			
METAS ALCANZADAS	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	1.00			
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	100.00			

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
LIC. JESUS ALAVEZ SALINAS
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
LIC. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO
SECRETARIA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO TERCER TRIMESTRE 2024



ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA: 03-PROMOVER LA OFERTA TURÍSTICA DEL ESTADO QUE PERMITA INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE VISITANTES Y LA DERRAMA ECONÓMICA GENERADA POR EL TURISMO EN LAS OCHO REGIONES
LÍNEAS DE ACCIÓN: 01-FORTALECER LA PROMOCIÓN LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL PARA POSICIONAR LA OFERTA TURÍSTICA DEL ESTADO, CON ENFOQUE DE EQUIDAD, INCLUSIÓN, SEGURIDAD Y SUSTENTABILIDAD
UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

COMPONENTE: 273-EVENTO Y FESTIVIDAD TRADICIONAL
ACTIVIDAD: 877- EVENTO DE FOMENTO TURISTICO ESTATAL

ESTRUCTURA PROGRAMATICA							
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD	
127-PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA		02-REALIZAR EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES		005-SEXTA EDICIÓN DEL TIANGUIS NACIONAL DE PUEBLOS MÁGICOS, VERACRUZ 2024		001-SEXTA EDICIÓN DEL TIANGUIS NACIONAL DE PUEBLOS MÁGICOS, VERACRUZ 2024	
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	MUNICIPIO CON VOCACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	0	MUJERES:	0
						TOTAL:	570

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1		EJERCIDO T2	
0.00	1,351,600.00	0.00	1,351,600.00	0.00		0.00	
						EJERCIDO T3	
						105,000.00	
						EJERCIDO T4	
						0.00	
						TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE	
						105,000.00	

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado	
0.00		105,000.00		105,000.00		105,000.00	
						Ejercido	
						105,000.00	
						% de Ejercido Vs. Modificado	
						100.00	

DATOS DEL INDICADOR							
Nombre :				PORCENTAJE DE PARTICIPACION EN EVENTOS DE FOMENTO TURISTICOS ESTATALES		Número de indicador :	
						1369	
Definición :							
MIDE EEL PORCENTAJE DE PARTICIPACION EN EVENTOS DE FOMENTO TURISTICOS ESTATALES							
Método de Cálculo :							
(NUMERO DE PARTICIPACIONES EN EVENTOS DE FOMENTO TURISTICOS ESTATALES / NUMERO DE PARTICIPACIONES EN EVENTOS DE FOMENTO TURISTICOS ESTATALES PLANEADOS)*100							
Tipo		Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador	
GESTIÓN		EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE	
						Tipo de Valor	
						ACUMULADO	
						Sentido Esperado	
						ASCENDENTE	
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO			
REPORTE DE EVENTOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO				LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS SE MANTIENEN ESTABLES			

DATOS DE LA META							
Definición de la variable Meta:		1 - MIDE LA PARTICIPACION EN EVENTOS DE FOMENTO TURISTICOS ESTATALES					
Unidad de medida:		25 - NÚMERO					

LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2024	VALOR	0.00	AÑO	2024	VALOR	1.00

AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	0.00	0.00	1.00	0.00	T1+T2+T3+T4		1.00
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00	0.00	1.00	0.00	T1+T2+T3+T4		1.00
METAS ALCANZADAS	0.00	0.00	1.00	0.00	T1+T2+T3+T4		1.00
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	0.00	0.00	100.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL		100.00

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 LIC. JESUS ALAVEZ SALINAS
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 LIC. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO
 SECRETARIA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO TERCER TRIMESTRE 2024



Gobierno del Estado

ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA: 03-PROMOVER LA OFERTA TURÍSTICA DEL ESTADO QUE PERMITA INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE VISITANTES Y LA DERRAMA ECONÓMICA GENERADA POR EL TURISMO EN LAS OCHO REGIONES
LÍNEAS DE ACCIÓN: 01-FORTALECER LA PROMOCIÓN LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL PARA POSICIONAR LA OFERTA TURÍSTICA DEL ESTADO, CON ENFOQUE DE EQUIDAD, INCLUSIÓN, SEGURIDAD Y SUSTENTABILIDAD
UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

COMPONENTE: 273-EVENTO Y FESTIVIDAD TRADICIONAL
ACTIVIDAD: 878-EVENTO Y FESTIVIDADES TRADICIONALES

ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA							
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD	
127-PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA		02-REALIZAR EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES		006-PROMOCION TURISTICA DE LA FESTIVIDAD TRADICIONAL DE SAN LUCAS OJITLÁN 2024		001-PROMOCIÓN TURISTICA DE LA FESTIVIDAD TRADICIONAL DE SAN LUCAS OJITLÁN 2024	
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	MUNICIPIO CON VOCACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	0	MUJERES:	0
						TOTAL:	570

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
0.00	500,000.00	0.00	500,000.00	0.00	0.00	500,000.00	0.00
						TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE	500,000.00

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado		Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado	
0.00		500,000.00	500,000.00	500,000.00	500,000.00	100.00	

DATOS DEL INDICADOR							
Nombre :				PORCENTAJE DE EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES REALIZADOS		Número de indicador :	
Definición :				MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES REALIZADOS			
Método de Cálculo :				(NUMERO DE EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES REALIZADOS/ NUMERO DE EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES PROGRAMADOS)*100			
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado		
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE		
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO			
REPORTE DE EVENTOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO				LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS SE MANTIENEN ESTABLES			

DATOS DE LA META							
Definición de la variable Meta:		1 - MIDE LOS EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES REALIZADOS					
Unidad de medida:		25 - NÚMERO					

LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2024	VALOR	0.00	AÑO	2024	VALOR	1.00

AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	0.00	0.00	1.00	0.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00	0.00	1.00	0.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
METAS ALCANZADAS	0.00	0.00	1.00	0.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	0.00	0.00	100.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	100.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 LIC. JESUS ALAVEZ SALINAS
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 LIC. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO
 SECRETARIA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO TERCER TRIMESTRE 2024



Gobierno del Estado

ALINEACIÓN PED:	
EJE:	04-CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO PARA LAS OCHO REGIONES
TEMA:	04-TURISMO
OBJETIVO:	01-IMPULSAR EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LAS OCHO REGIONES DEL ESTADO DE OAXACA
ESTRATEGIA:	02-MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS CONSOLIDADOS Y DE LAS LOCALIDADES CON POTENCIAL TURÍSTICO DEL ESTADO DE OAXACA
LÍNEAS DE ACCIÓN:	01-FAVORECER EL ACCESO DE TODOS LOS ACTORES DEL TURISMO A LA PROFESIONALIZACIÓN Y CERTIFICACIÓN, ELEVANDO LA CALIDAD, SUSTENTABILIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS
UE:	001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:	
FIN:	CONTRIBUIR A IMPULSAR EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LAS 8 REGIONES DEL ESTADO DE OAXACA
PROPÓSITO:	QUE LOS MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA DE LAS OCHO REGIONES DEL ESTADO DE OAXACA CUENTEN CON LA INFRAESTRUCTURA, EQUIPAMIENTO Y CAPACIDADES PARA LA ATENCIÓN DE LOS TURISTAS
COMPONENTE:	264-CAPACITACION PARA LA PROFESIONALIZACION TURISTICA
ACTIVIDAD:	855-CURSO EN MATERIA TURISTICA IMPARTIDO

ESTRUCTURA PROGRAMATICA							
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD	
128-PLANEACIÓN TURÍSTICA Y DESARROLLO SUSTENTABLE E INCLUYENTE		01-IMPARTIR CAPACITACIONES PARA LA PROFESIONALIZACIÓN TURÍSTICA		001-CAPACITACIÓN BÁSICA Y ESPECIALIZADA PARA PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN EL ESTADO DE OAXACA.		001-CAPACITACIÓN BÁSICA Y ESPECIALIZADA PARA PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN EL ESTADO DE OAXACA.	
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	MUNICIPIO CON VOCACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE OAXACA	HOMBRES:	0	MUJERES:	0	TOTAL: 570

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
0.00	3,195,592.00	0.00	3,195,592.00	0.00	0.00	1,278,236.80	0.00
						TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE	1,278,236.80

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado		
0.00	1,278,236.80	1,278,236.80	1,278,236.80	1,278,236.80	100.00		

DATOS DEL INDICADOR							
Nombre :	PORCENTAJE DECURSOS EN MATERIA TURISTICA IMPARTIDOS			Número de indicador :	1377		
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DECURSOS EN MATERIA TURISTICA IMPARTIDOS						
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE CURSOS EN MATERIA TURISTICA IMPARTIDOS/NÚMERO DE CURSOS EN MATERIA TURISTICA PROGRAMADOS)*100						
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado		
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE		
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO			
EL EXPEDIENTE ESTÁ INTEGRADO EN LA JEFATURA DE CAPACITACIÓN Y CULTURA TURISTICA DE LA DIRECCIÓN DE PROFESIONALIZACIÓN TURISTICA PERTENECIENTE A LA SUBSECRETARIA DE DESARROLLO TURÍSTICO				EXISTE APERTURA POR PARTE DEL SECTOR TURISTICO PARA CAPACITARSE EN MATERIA TURISTICA			

DATOS DE LA META							
Definición de la variable Meta:	1 - MIDE LOS CURSOS EN MATERIA TURISTICA IMPARTIDOS						
Unidad de medida:	25 - NÚMERO						

LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2022	VALOR	65.00	AÑO	2024	VALOR	26.00

AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	0.00	0.00	14.00	12.00	T1+T2+T3+T4	26.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00	0.00	14.00	0.00	T1+T2+T3+T4	14.00	
METAS ALCANZADAS	0.00	0.00	4.00	0.00	T1+T2+T3+T4	4.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	0.00	0.00	28.57	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	15.38	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 28.57 %

JEFE ADMINISTRATIVO
LIC. JESUS ALAVEZ SALINAS
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
LIC. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO
SECRETARIA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO TERCER TRIMESTRE 2024



ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA: 01-IMPULSAR EL DESARROLLO DE SITIOS CON POTENCIAL TURÍSTICO
 LÍNEAS DE ACCIÓN: 05-GENERAR UNA OFERTA COMPETITIVA, CON PLENO RESPETO A LA IDENTIDAD Y COSTUMBRES DE LOS PUEBLOS ORIGINARIOS, EQUILIBRANDO EL DESARROLLO ENTRE COMUNIDADES INDÍGENAS Y CENTROS TURÍSTICOS CONSOLIDADOS
 UE: 002-SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO TURÍSTICO

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

COMPONENTE: 266-PRESTADOR DE SERVICIOS TURISTICOS EVALUADOS EN CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVIDAD
 ACTIVIDAD: 863-PADRON DE PRESTADOR DE SERVICIO TURISTICO

ESTRUCTURA PROGRAMATICA							
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD	
128-PLANEACION TURISTICA Y DESARROLLO SUSTENTABLE E INCLUYENTE		03-CUMPLIR CON LA NORMATIVIDAD TURISTICA		000--		004-DIA MUNDIAL DEL TURISMO 2024	
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	MUNICIPIO CON VOCACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	0	MUJERES:	0
				TOTAL:	570		

PRESUPUESTO ANUAL								
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4	
0.00	371,083.42	371,083.40	0.02	0.00	0.00	0.00	0.00	
				TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE				0.00

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado	
0.00		0.02		0.00		0.00	
				Ejercido		% de Ejercido Vs. Modificado	
				0.00		0.00	

DATOS DEL INDICADOR							
Nombre :				PORCENTAJE DE ACCIONES DE MONITOREO REALIZADAS		Número de indicador :	
						1374	
Definición : MIDE EL PORCENTAJE DE ACCIONES DE MONITOREO REALIZADAS							
Método de Cálculo : (NÚMERO DE ACCIONES DE MONITOREO REALIZADAS/NÚMERO DE ACCIONES DE MONITOREO PROGRAMADAS)*100							
Tipo	Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor
GESTIÓN	EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		ACUMULADO
						Sentido Esperado	
						ASCENDENTE	
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO			
EL EXPEDIENTE MONITOREO AL PADRÓN DE PST 2024 ESTÁ INTEGRADO EN LA JEFATURA DE CERTIFICACIÓN Y COMPETITIVIDAD TURÍSTICA DE LA DIRECCIÓN DE PROFESIONALIZACIÓN TURÍSTICA PERTENECIENTE A LA SUBSECRETARIA DE DESARROLLO TURÍSTICO				EXISTE LA DISPOSICIÓN DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS PARA LA ACTUALIZACIÓN DEL PADRÓN DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS			

DATOS DE LA META							
Definición de la variable Meta:				1 - MIDE LAS ACCIONES DE MONITOREO REALIZADAS			
Unidad de medida:				25 - NÚMERO			

LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2022		VALOR	0.00	AÑO	2024	
						VALOR	
						1.00	

AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD								
METAS	1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE	
PROGRAMACIÓN INICIAL	0.00		0.00		1.00		0.00	T1+T2+T3+T4
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00		0.00		1.00		0.00	T1+T2+T3+T4
METAS ALCANZADAS	0.00		0.00		0.00		0.00	T1+T2+T3+T4
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	0.00		0.00		0.00		0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL
								0.00

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 LIC. JESUS ALAVEZ SALINAS
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 LIC. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO
 SECRETARIA