

# REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO SEGUNDO TRIMESTRE 2024



Gobierno del Estado

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURÍSTICA Y DERRAMA ECONÓMICA MEDIANTE UNA PROMOCIÓN ASERTIVA EN BENEFICIO DE LAS 8 REGIONES DEL ESTADO CONSIDERANDO LAS 16 ETNIAS QUE CONFORMAN EL ESTADO, AMPLIANDO LA OFERTA DE PRODUCTOS TURÍSTICOS Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASI COMO AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ECONÓMICO DEL ESTADO A TRAVÉS DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y CAPACITACIÓN.

ALINEACIÓN PED:		MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:	
EJE:	04-CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO PARA LAS OCHO REGIONES	FIN:	CONTRIBUIR A IMPULSAR EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LAS OCHO REGIONES DEL ESTADO DE OAXACA.
TEMA:	04-TURISMO	PROPÓSITO:	MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE OAXACA AUMENTAN LA AFLUENCIA TURÍSTICA NACIONAL E INTERNACIONAL
OBJETIVO:	01-IMPULSAR EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LAS OCHO REGIONES DEL ESTADO DE OAXACA	COMPONENTE:	272-ACCIÓN DE PROMOCION TURISTICA
ESTRATEGIA:	03-PROMOVER LA OFERTA TURÍSTICA DEL ESTADO QUE PERMITA INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE VISITANTES Y LA DERRAMA ECONÓMICA GENERADA POR EL TURISMO EN LAS OCHO REGIONES 01-FORTALECER LA PROMOCIÓN LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL PARA POSICIONAR LA OFERTA TURÍSTICA DEL ESTADO, CON ENFOQUE DE EQUIDAD, INCLUSIÓN, SEGURIDAD Y SUSTENTABILIDAD	ACTIVIDAD:	1063-EVENTO TURISTICO NACIONAL E INTERNACIONAL
LÍNEAS DE ACCIÓN:	001-OFCINA DEL SECRETARIO DE TURISMO		

ESTRUCTURA PROGRAMATICA							
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD	
127-PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA		01-INSTRUMENTAR ACCIONES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA		007-TERCERA EDICIÓN DEL TIANGUIS INTERNACIONAL DE PUEBLOS MÁGICOS, SAN ANTONIO, TEXAS 2024		001-TERCERA EDICIÓN DEL TIANGUIS INTERNACIONAL DE PUEBLOS MÁGICOS, SAN ANTONIO, TEXAS 2024	
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	MUNICIPIO CON VOCACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE OAXACA	HOMBRES:	0	MUJERES:	0	TOTAL: 570

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
0.00	2,791,150.00	0.00	2,791,150.00	0.00	178,238.58	0.00	0.00
						TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE 178,238.58	

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado		
0.00	191,964.00	178,238.58	178,238.58	178,238.58	92.85		

DATOS DEL INDICADOR							
Nombre :	PORCENTAJE DE PARTICIPACION EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES			Número de indicador :	1635		
Definición :	MIDE EL ORCENTAJE DE PARTICIPACION EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES						
Método de Cálculo :	(PARTICIPACION EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES /PARTICIPACION EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES PROGRAMADOS ) * 100						
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado		
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE		

MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO			
REPORTE DE EVENTOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO				LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES			

DATOS DE LA META							
Definición de la variable Meta:	1 - MIDE LA PARTICIPACION EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES						
Unidad de medida:	25 - NÚMERO						

LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2024	VALOR	0.00	AÑO	2024	VALOR	1.00

AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	0.00	1.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00	1.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
METAS ALCANZADAS	0.00	1.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	0.00	100.00	0.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	100.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
LIC. JESUS ALAVEZ SALINAS  
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
LIC. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO  
SECRETARIA

# REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO SEGUNDO TRIMESTRE 2024



Gobierno del Estado

**ALINEACIÓN PED:**

**ESTRATEGIA:** 03-PROMOVER LA OFERTA TURÍSTICA DEL ESTADO QUE PERMITA INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE VISITANTES Y LA DERRAMA ECONÓMICA GENERADA POR EL TURISMO EN LAS OCHO REGIONES  
**LÍNEAS DE ACCIÓN:** 01-FORTALECER LA PROMOCIÓN LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL PARA POSICIONAR LA OFERTA TURÍSTICA DEL ESTADO, CON ENFOQUE DE EQUIDAD, INCLUSIÓN, SEGURIDAD Y SUSTENTABILIDAD  
**UE:** 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

**MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:**

**COMPONENTE:** 272-ACCIÓN DE PROMOCION TURISTICA  
**ACTIVIDAD:** 873-CAMPAÑA DE PROMOCIÓN LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL

ESTRUCTURA PROGRAMATICA							
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD	
127-PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA		01-INSTRUMENTAR ACCIONES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA		006-NUBES DE COLORES JULIO MES DE LA GUELAGUETZA		001-NUBES DE COLORES JULIO MES DE LA GUELAGUETZA	
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	MUNICIPIO CON VOCACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	0	MUJERES:	0
						TOTAL:	570

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
0.00	3,300,000.00	0.00	3,300,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00
						TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE	0.00

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado		
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		

DATOS DEL INDICADOR							
Nombre :	PORCENTAJE DE CAMPANAS DE PROMOCION LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS			Número de indicador :	1368		
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE CAMPANAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS RESPECTO AL NUMERO DE CAMPANAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS						
Método de Cálculo :	(NUMERO DE CAMPANAS DE PROMOCION LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS / NUMERO DE CAMPANAS DE PROMOCION LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES PLANEADAS)*100						

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE

MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN	SUPUESTO
REPORTE DE EVENTOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO	LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES

DATOS DE LA META							
Definición de la variable Meta:	1 - MIDE CAMPANAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS RESPECTO AL NUMERO DE CAMPANAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS						
Unidad de medida:	25 - NÚMERO						

LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2022	VALOR	4.00	AÑO	2024	VALOR	1.00

AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	0.00	1.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00	1.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
METAS ALCANZADAS	0.00	0.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	0.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	0.00	0.00	0.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	0.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
 LIC. JESUS ALAVEZ SALINAS  
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
 LIC. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO  
 SECRETARIA

# REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO SEGUNDO TRIMESTRE 2024



UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

ESTRUCTURA PROGRAMATICA									
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD		
127-PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA		01-INSTRUMENTAR ACCIONES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA		005-ESULTURAS MONUMENTALES REPRESENTATIVAS DE LAS DELEGACIONES DE LOS PUEBLOS Y COMUNIDADES INDÍGENAS Y AFROMEXICANOS DEL ESTADO DE OAXACA			001-ESULTURAS MONUMENTALES REPRESENTATIVAS DE LAS DELEGACIONES DE LOS PUEBLOS Y COMUNIDADES INDÍGENAS Y AFROMEXICANOS DEL ESTADO DE OAXACA		
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	MUNICIPIO CON VOCACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	0	MUJERES:	0	TOTAL:	570
PRESUPUESTO ANUAL									
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1		EJERCIDO T2		EJERCIDO T3	
0.00	2,700,000.00	0.00	2,700,000.00	0.00		0.00		0.00	
TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE								0.00	
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD									
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado		% de Ejercido Vs. Modificado	
0.00		0.00		0.00		0.00		0.00	
DATOS DEL INDICADOR									
Nombre :	PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE PROMOCION LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS				Número de indicador :	1368			
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE CAMPAÑAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS RESPECTO AL NUMERO DE CAMPAÑAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS								
Método de Cálculo :	(NUMERO DE CAMPAÑAS DE PROMOCION LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS / NUMERO DE CAMPAÑAS DE PROMOCION LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES PLANEADAS)*100								
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor		Sentido Esperado	
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL		PORCENTAJE		ACUMULADO		ASCENDENTE	
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN					SUPUESTO				
REPORTE DE EVENTOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO					LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES				
DATOS DE LA META									
Definición de la variable Meta:	1 - MIDE CAMPAÑAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS RESPECTO AL NUMERO DE CAMPAÑAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS								
Unidad de medida:	25 - NÚMERO								
LÍNEA BASE					VALOR PROGRAMADO ANUAL				
AÑO	2022	VALOR	4.00		AÑO	2024	VALOR	1.00	
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD									
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE		CUMPLIMIENTO DE METAS	
PROGRAMACIÓN INICIAL	0.00	1.00		0.00		0.00		T1+T2+T3+T4	1.00
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00	1.00		0.00		0.00		T1+T2+T3+T4	1.00
METAS ALCANZADAS	0.00	0.00		0.00		0.00		T1+T2+T3+T4	0.00
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	0.00	0.00		0.00		0.00		PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	0.00

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
LIC. JESÚS ALAVEZ SALINAS  
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
LIC. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO  
SECRETARIA

# REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO SEGUNDO TRIMESTRE 2024



**ALINEACIÓN PED:**

**ESTRATEGIA:** 03-PROMOVER LA OFERTA TURÍSTICA DEL ESTADO QUE PERMITA INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE VISITANTES Y LA DERRAMA ECONÓMICA GENERADA POR EL TURISMO EN LAS OCHO REGIONES  
**LÍNEAS DE ACCIÓN:** 01-FORTALECER LA PROMOCIÓN LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL PARA POSICIONAR LA OFERTA TURÍSTICA DEL ESTADO, CON ENFOQUE DE EQUIDAD, INCLUSIÓN, SEGURIDAD Y SUSTENTABILIDAD  
**UE:** 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

**MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:**

**COMPONENTE:** 272-ACCIÓN DE PROMOCION TURISTICA  
**ACTIVIDAD:** 1063-EVENTO TURISTICO NACIONAL E INTERNACIONAL

ESTRUCTURA PROGRAMATICA							
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD	
127-PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA		01-INSTRUMENTAR ACCIONES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA		004-TIANGUIS TURÍSTICO MÉXICO ACAPULCO 2024		001-TIANGUIS TURÍSTICO MÉXICO ACAPULCO 2024	
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	MUNICIPIO CON VOCACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	0	MUJERES:	0
						TOTAL:	570

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
0.00	12,309,700.00	32,500.00	12,277,200.00	0.00	11,924,560.00	0.00	0.00
						TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE	11,924,560.00

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado		
0.00	11,924,560.00	11,924,560.00	11,924,560.00	11,924,560.00	100.00		

DATOS DEL INDICADOR							
Nombre :	PORCENTAJE DE PARTICIPACION EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES			Número de indicador :	1635		
Definición :	MIDE EL ORCENTAJE DE PARTICIPACION EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES						
Método de Cálculo :	(PARTICIPACION EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES /PARTICIPACION EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES PROGRAMADOS ) * 100						
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado		
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE		

MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO			
REPORTE DE EVENTOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO				LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES			

DATOS DE LA META							
Definición de la variable Meta:	1 - MIDE LA PARTICIPACION EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES						
Unidad de medida:	25 - NÚMERO						

LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2024	VALOR	0.00	AÑO	2024	VALOR	1.00

AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	0.00	1.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4 1.00		
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00	1.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4 1.00		
METAS ALCANZADAS	0.00	1.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4 1.00		
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	0.00	100.00	0.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL 100.00		

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
 LIC. JESUS ALAVEZ SALINAS  
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
 LIC. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO  
 SECRETARIA

# REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO SEGUNDO TRIMESTRE 2024



UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

ESTRUCTURA PROGRAMATICA										
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD			
127-PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA		01-INSTRUMENTAR ACCIONES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA		002-EDICIÓN 43 VITRINA TURÍSTICA ANATO, BOGOTÁ, COLOMBIA 2024			001-EDICIÓN 43 VITRINA TURÍSTICA ANATO, BOGOTÁ, COLOMBIA 2024			
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	MUNICIPIO CON VOCACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	0	MUJERES:	0	TOTAL:	570	
PRESUPUESTO ANUAL										
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1		EJERCIDO T2		EJERCIDO T3		
0.00	1,501,327.64	6,592.74	1,494,734.90	98,445.75		1,396,289.15		0.00		
TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE									1,494,734.90	
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD										
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado		Ejercido		
0.00		1,396,289.15		1,396,286.15		1,396,289.15		1,396,289.15		
DATOS DEL INDICADOR										
Nombre :	PORCENTAJE DE PARTICIPACION EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES				Número de indicador :	1635				
Definición :	MIDE EL ORCENTAJE DE PARTICIPACION EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES									
Método de Cálculo :	(PARTICIPACION EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES /PARTICIPACION EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES PROGRAMADOS ) * 100									
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor		Sentido Esperado		
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL		PORCENTAJE		ACUMULADO		ASCENDENTE		
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN					SUPUESTO					
REPORTE DE EVENTOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO					LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES					
DATOS DE LA META										
Definición de la variable Meta:	1 - MIDE LA PARTICIPACION EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES									
Unidad de medida:	25 - NÚMERO									
LÍNEA BASE					VALOR PROGRAMADO ANUAL					
AÑO	2024		VALOR	0.00		AÑO	2024		VALOR	1.00
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD										
METAS	1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE		CUMPLIMIENTO DE METAS	
PROGRAMACIÓN INICIAL	1.00	0.00		0.00		0.00		T1+T2+T3+T4		1.00
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	1.00	0.00		0.00		0.00		T1+T2+T3+T4		1.00
METAS ALCANZADAS	1.00	0.00		0.00		0.00		T1+T2+T3+T4		1.00
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00	0.00		0.00		0.00		PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL		100.00

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
LIC. JESUS ALAVEZ SALINAS  
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
LIC. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO  
SECRETARIA

# REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO SEGUNDO TRIMESTRE 2024



Gobierno del Estado

**ALINEACIÓN PED:**

**ESTRATEGIA:** 03-PROMOVER LA OFERTA TURÍSTICA DEL ESTADO QUE PERMITA INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE VISITANTES Y LA DERRAMA ECONÓMICA GENERADA POR EL TURISMO EN LAS OCHO REGIONES  
**LÍNEAS DE ACCIÓN:** 01-FORTALECER LA PROMOCIÓN LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL PARA POSICIONAR LA OFERTA TURÍSTICA DEL ESTADO, CON ENFOQUE DE EQUIDAD, INCLUSIÓN, SEGURIDAD Y SUSTENTABILIDAD  
**UE:** 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

**MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:**

**COMPONENTE:** 272-ACCIÓN DE PROMOCION TURISTICA  
**ACTIVIDAD:** 873-CAMPAÑA DE PROMOCIÓN LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL

ESTRUCTURA PROGRAMATICA							
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD	
127-PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA		01-INSTRUMENTAR ACCIONES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA		000--		001-ACCIONES DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL ESTADO DE OAXACA	
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	MUNICIPIO CON VOCACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	0	MUJERES:	0
						TOTAL:	570

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
				32,678,576.28	43,634,595.30	0.00	0.00
151,984,244.29	5,295,385.39	526,292.12	156,753,337.56	TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE			76,313,171.58

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado		
41,211,346.87	43,730,635.03	43,634,595.30	43,634,595.30	43,634,595.30	99.78		

DATOS DEL INDICADOR							
Nombre :	PORCENTAJE DE CAMPANAS DE PROMOCION LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS			Número de indicador :	1368		
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE CAMPANAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS RESPECTO AL NUMERO DE CAMPANAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS						
Método de Cálculo :	(NUMERO DE CAMPANAS DE PROMOCION LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS / NUMERO DE CAMPANAS DE PROMOCION LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES PLANEADAS)*100						
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado		
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE		
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO			
REPORTE DE EVENTOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO				LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES			

DATOS DE LA META							
Definición de la variable Meta:	1 - MIDE CAMPANAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS RESPECTO AL NUMERO DE CAMPANAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS						
Unidad de medida:	25 - NÚMERO						

LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2022	VALOR	4.00	AÑO	2024	VALOR	48.00

AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	12.00	12.00	12.00	12.00	T1+T2+T3+T4	48.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	12.00	13.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	25.00	
METAS ALCANZADAS	12.00	13.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	25.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00	100.00	0.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	51.02	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
 LIC. JESUS ALAVEZ SALINAS  
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
 LIC. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO  
 SECRETARIA

# REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO SEGUNDO TRIMESTRE 2024



Gobierno del Estado

**ALINEACIÓN PED:**

**ESTRATEGIA:** 03-PROMOVER LA OFERTA TURÍSTICA DEL ESTADO QUE PERMITA INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE VISITANTES Y LA DERRAMA ECONÓMICA GENERADA POR EL TURISMO EN LAS OCHO REGIONES  
**LÍNEAS DE ACCIÓN:** 06-PROMOVER PRODUCTOS TURÍSTICOS MEDIANTE LA INTEGRACIÓN DEL PATRIMONIO NATURAL, CULTURAL, ASÍ COMO LAS FESTIVIDADES TRADICIONALES  
**UE:** 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

**MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:**

**COMPONENTE:** 273-EVENTO Y FESTIVIDAD TRADICIONAL  
**ACTIVIDAD:** 878-EVENTO Y FESTIVIDADES TRADICIONALES

ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA							
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD	
127-PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA		02-REALIZAR EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES		003-GUELAGUETZA 2024		001-GUELAGUETZA 2024	
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	MUNICIPIO CON VOCACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	0	MUJERES:	0
				TOTAL:	570		

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
0.00	30,889,969.82	0.00	30,889,969.82	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE							0.00

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado		
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		

DATOS DEL INDICADOR							
Nombre :	PORCENTAJE DE EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES REALIZADOS			Número de indicador :	1373		
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES REALIZADOS						
Método de Cálculo :	(NUMERO DE EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES REALIZADOS/ NUMERO DE EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES PROGRAMADOS)*100						

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE

MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO			
REPORTE DE EVENTOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO				LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS SE MANTIENEN ESTABLES			

DATOS DE LA META							
Definición de la variable Meta:	1 - MIDE LOS EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES REALIZADOS						
Unidad de medida:	25 - NÚMERO						

LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2024	VALOR	0.00	AÑO	2024	VALOR	9.00

AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	0.00	9.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4 9.00		
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00	9.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4 9.00		
METAS ALCANZADAS	0.00	0.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4 0.00		
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	0.00	0.00	0.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL 0.00		

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
 LIC. JESUS ALAVEZ SALINAS  
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
 LIC. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO  
 SECRETARIA

# REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO SEGUNDO TRIMESTRE 2024



Gobierno del Estado

**ALINEACIÓN PED:**

**ESTRATEGIA:** 03-PROMOVER LA OFERTA TURÍSTICA DEL ESTADO QUE PERMITA INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE VISITANTES Y LA DERRAMA ECONÓMICA GENERADA POR EL TURISMO EN LAS OCHO REGIONES  
**LÍNEAS DE ACCIÓN:** 01-FORTALECER LA PROMOCIÓN LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL PARA POSICIONAR LA OFERTA TURÍSTICA DEL ESTADO, CON ENFOQUE DE EQUIDAD, INCLUSIÓN, SEGURIDAD Y SUSTENTABILIDAD  
**UE:** 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

**MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:**

**COMPONENTE:** 273-EVENO Y FESTIVIDAD TRADICIONAL  
**ACTIVIDAD:** 877- EVENTO DE FOMENTO TURISTICO ESTATAL

ESTRUCTURA PROGRAMATICA							
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD	
127-PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA		02-REALIZAR EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES		002-TORNEO INTERNACIONAL DE PESCA DEPORTIVA MARLIN 2024, BAHÍA DE SANTA CRUZ HUATULCO		001-TORNEO INTERNACIONAL DE PESCA DEPORTIVA MARLIN 2024, BAHÍA DE SANTA CRUZ HUATULCO	
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	MUNICIPIO CON VOCACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	0	MUJERES:	0
				TOTAL:			570

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
0.00	600,000.00	0.00	600,000.00	0.00	600,000.00	0.00	0.00
				TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE		600,000.00	

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD						
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado	
0.00	600,000.00	600,000.00	600,000.00	600,000.00	100.00	

DATOS DEL INDICADOR						
Nombre :	PORCENTAJE DE PARTICIPACION EN EVENTOS DE FOMENTO TURISTICOS ESTATALES			Número de indicador :	1369	
Definición :	MIDE EEL PORCENTAJE DE PARTICIPACION EN EVENTOS DE FOMENTO TURISTICOS ESTATALES					
Método de Cálculo :	(NUMERO DE PARTICIPACIONES EN EVENTOS DE FOMENTO TURISTICOS ESTATALES / NUMERO DE PARTICIPACIONES EN EVENTOS DE FOMENTO TURISTICOS ESTATALES PLANEADOS)*100					
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado	
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE	
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO		
REPORTE DE EVENTOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO				LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS SE MANTIENEN ESTABLES		

DATOS DE LA META						
Definición de la variable Meta:	1 - MIDE LA PARTICIPACION EN EVENTOS DE FOMENTO TURISTICOS ESTATALES					
Unidad de medida:	25 - NÚMERO					

LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2024	VALOR	0.00	AÑO	2024	VALOR	1.00

AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	0.00	1.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00	1.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
METAS ALCANZADAS	0.00	1.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	0.00	100.00	0.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	100.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
 LIC. JESUS ALAVEZ SALINAS  
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
 LIC. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO  
 SECRETARIA



# REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO SEGUNDO TRIMESTRE 2024



Gobierno del Estado

**ALINEACIÓN PED:**

ESTRATEGIA: 01-IMPULSAR EL DESARROLLO DE SITIOS CON POTENCIAL TURÍSTICO  
 LÍNEAS DE ACCIÓN: 01-IMPLEMENTAR ESQUEMAS DE PLANEACIÓN PARTICIPATIVA PARA EL DISEÑO Y DESARROLLO DE ESTUDIOS, PROYECTOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS SUSTENTABLES, DESDE UN MODELO DE GESTIÓN RESPONSABLE Y CON BASE EN LA VOCACIÓN TURÍSTICA  
 UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

**MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:**

COMPONENTE: 274-ESQUEMA DE COMERCIALIZACION INSTRUMENTADO  
 ACTIVIDAD: 882-ESTUDIO DE MERCADO DESARROLLADO

ESTRUCTURA PROGRAMATICA							
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD	
127-PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA		03-INSTRUMENTAR ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN		001-ELABORACIÓN DE ESTUDIO DIAGNOSTICO ESPECIALIZADO DE OAXACA COMO DESTINO GASTRONÓMICO		001-ELABORACIÓN DE ESTUDIO DIAGNOSTICO ESPECIALIZADO DE OAXACA COMO DESTINO GASTRONÓMICO	
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	MUNICIPIO CON VOCACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	0	MUJERES:	0
						TOTAL:	570

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
0.00	5,857,229.76	3,985.76	5,853,244.00	0.00	5,853,244.00	0.00	0.00
						TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE	5,853,244.00

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado		
0.00	5,853,244.00	5,853,244.00	5,853,244.00	5,853,244.00	100.00		

DATOS DEL INDICADOR							
Nombre :	PORCENTAJE DE ESTUDIOS DE MERCADO DESARROLLADOS			Número de indicador :	1349		
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE ESTUDIOS DE MERCADO DESARROLLADOS						
Método de Cálculo :	(NUMERO DE ESTUDIOS DE MERCADO DESARROLLADOS / NUMERO ESTUDIO DE MERCADO PROGRAMADOS) * 100						

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN			SUPUESTO		
REPORTE DE ESTUDIOS DE MERCADO DESARROLLADOS DE LA DIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN			SE CUENTAN CON MEDIOS PARA LA RECOPIACIÓN DEL MERCADO A ESTUDIAR. LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS CUENTAN CON LOS MEDIOS NECESARIOS Y ADEMÁS ESTÁN INTERESADOS EN REALIZAR ESTUDIOS DE MERCADO EN EL SECTOR.		

DATOS DE LA META							
Definición de la variable Meta:	1 - MIDE LOS ESTUDIOS DE MERCADO DESARROLLADOS						
Unidad de medida:	25 - NÚMERO						

LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2022	VALOR	0.00	AÑO	2024	VALOR	1.00

AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	1.00	0.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	1.00	0.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
METAS ALCANZADAS	0.00	0.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	0.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	0.00	0.00	0.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	0.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
 LIC. JESUS ALAVEZ SALINAS  
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
 LIC. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO  
 SECRETARIA