

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO PRIMER TRIMESTRE 2024



OBJETIVO INSTITUCIONAL: INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURÍSTICA Y DERRAMA ECONÓMICA MEDIANTE UNA PROMOCIÓN ASERTIVA EN BENEFICIO DE LAS 8 REGIONES DEL ESTADO CONSIDERANDO LAS 16 ETNIAS QUE CONFORMAN EL ESTADO, AMPLIANDO LA OFERTA DE PRODUCTOS TURÍSTICOS Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASI COMO AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ECONÓMICO DEL ESTADO A TRAVÉS DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y CAPACITACIÓN.

| ALINEACIÓN PED: | | MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS: | |
|-------------------|--|--|---|
| EJE: | 04-CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO PARA LAS OCHO REGIONES | FIN: | CONTRIBUIR A IMPULSAR EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LAS OCHO REGIONES DEL ESTADO DE OAXACA. |
| TEMA: | 04-TURISMO | PROPÓSITO: | MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE OAXACA AUMENTAN LA AFLUENCIA TURÍSTICA NACIONAL E INTERNACIONAL |
| OBJETIVO: | 01-IMPULSAR EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LAS OCHO REGIONES DEL ESTADO DE OAXACA | COMPONENTE: | 272-ACCIÓN DE PROMOCION TURISTICA |
| ESTRATEGIA: | 03-PROMOVER LA OFERTA TURÍSTICA DEL ESTADO QUE PERMITA INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE VISITANTES Y LA DERRAMA ECONÓMICA GENERADA POR EL TURISMO EN LAS OCHO REGIONES 01-FORTALECER LA PROMOCIÓN LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL PARA POSICIONAR LA OFERTA TURÍSTICA DEL ESTADO, CON ENFOQUE DE EQUIDAD, INCLUSIÓN, SEGURIDAD Y SUSTENTABILIDAD | ACTIVIDAD: | 873-CAMPAÑA DE PROMOCIÓN LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL |
| LÍNEAS DE ACCIÓN: | 01-FORTALECER LA PROMOCIÓN LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL PARA POSICIONAR LA OFERTA TURÍSTICA DEL ESTADO, CON ENFOQUE DE EQUIDAD, INCLUSIÓN, SEGURIDAD Y SUSTENTABILIDAD | | |
| UE: | 001-OFCINA DEL SECRETARIO DE TURISMO | | |

| ESTRUCTURA PROGRAMATICA | | | | | | | |
|--|---|---|--|----------|---|---|-----|
| PROGRAMA | | SUBPROGRAMA | | PROYECTO | | OBRA/ACTIVIDAD | |
| 127-PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA | | 01-INSTRUMENTAR ACCIONES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA | | 000-- | | 001-ACCIONES DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL ESTADO DE OAXACA | |
| POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL | ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE: | MUNICIPIO CON VOCACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE OAXACA | | HOMBRES: | 0 | MUJERES: | 0 |
| | | | | | | TOTAL: | 570 |

| PRESUPUESTO ANUAL | | | | | | | |
|-------------------|--------------|------------|----------------|-------------------------------------|-------------|---------------|-------------|
| Aprobado | Ampliación | Reducción | Modificado | EJERCIDO T1 | EJERCIDO T2 | EJERCIDO T3 | EJERCIDO T4 |
| 151,984,244.29 | 2,399,859.39 | 141,544.72 | 154,242,558.96 | 32,678,576.28 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| | | | | TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE | | 32,678,576.28 | |

| PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD | | | | | | | |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|------------------------------|--|--|
| Aprobado | Modificado | Comprometido | Devengado | Ejercido | % de Ejercido Vs. Modificado | | |
| 31,205,693.46 | 33,310,480.88 | 32,678,576.28 | 32,678,576.28 | 32,678,576.28 | 98.10 | | |

| DATOS DEL INDICADOR | | | | | | | |
|--|---|------------------------|--------------------------------|--|------------------|--|--|
| Nombre : | PORCENTAJE DE CAMPANAS DE PROMOCION LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS | | | Número de indicador : | 1368 | | |
| Definición : | MIDE EL PORCENTAJE DE CAMPAÑAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS RESPECTO AL NUMERO DE CAMPAÑAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS | | | | | | |
| Método de Cálculo : | (NUMERO DE CAMPAÑAS DE PROMOCION LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS / NUMERO DE CAMPAÑAS DE PROMOCION LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES PLANEADAS)*100 | | | | | | |
| Tipo | Dimensión | Frecuencia de Medición | Forma de cálculo del indicador | Tipo de Valor | Sentido Esperado | | |
| GESTIÓN | EFICACIA | TRIMESTRAL | PORCENTAJE | ACUMULADO | ASCENDENTE | | |
| MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN | | | | SUPUESTO | | | |
| REPORTE DE EVENTOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO | | | | LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES | | | |

| DATOS DE LA META | | | | | | | |
|---------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|
| Definición de la variable Meta: | 1 - MIDE CAMPAÑAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS RESPECTO AL NUMERO DE CAMPAÑAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS | | | | | | |
| Unidad de medida: | 25 - NÚMERO | | | | | | |

| LÍNEA BASE | | | | VALOR PROGRAMADO ANUAL | | | |
|------------|------|-------|------|------------------------|------|-------|-------|
| AÑO | 2022 | VALOR | 4.00 | AÑO | 2024 | VALOR | 48.00 |

| AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD | | | | | | | |
|----------------------------------|---------------|--------------|---------------|--------------|----------------------------|-------|--|
| METAS | 1er.TRIMESTRE | 2o.TRIMESTRE | 3er.TRIMESTRE | 4o.TRIMESTRE | CUMPLIMIENTO DE METAS | | |
| PROGRAMACIÓN INICIAL | 12.00 | 12.00 | 12.00 | 12.00 | T1+T2+T3+T4 | 48.00 | |
| PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA | 12.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | T1+T2+T3+T4 | 12.00 | |
| METAS ALCANZADAS | 12.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | T1+T2+T3+T4 | 12.00 | |
| PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL | 100.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL | 25.00 | |

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
LIC. JESUS ALAVEZ SALINAS
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
LIC. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO
SECRETARIA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO PRIMER TRIMESTRE 2024



Gobierno del Estado

ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA: 03-PROMOVER LA OFERTA TURÍSTICA DEL ESTADO QUE PERMITA INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE VISITANTES Y LA DERRAMA ECONÓMICA GENERADA POR EL TURISMO EN LAS OCHO REGIONES
LÍNEAS DE ACCIÓN: 01-FORTALECER LA PROMOCIÓN LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL PARA POSICIONAR LA OFERTA TURÍSTICA DEL ESTADO, CON ENFOQUE DE EQUIDAD, INCLUSIÓN, SEGURIDAD Y SUSTENTABILIDAD
UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

COMPONENTE: 272-ACCIÓN DE PROMOCION TURISTICA
ACTIVIDAD: 875-EVENTO DE FOMENTO TURISTICO ESTATAL

| ESTRUCTURA PROGRAMATICA | | | | | | | |
|--|---|---|--|---|---|---|-----|
| PROGRAMA | | SUBPROGRAMA | | PROYECTO | | OBRA/ACTIVIDAD | |
| 127-PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA | | 01-INSTRUMENTAR ACCIONES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA | | 003-QUINTA EDICION DEL FESTIVAL TURISTICO SAN AGUS FEST 2024. | | 001-QUINTA EDICIÓN DEL FESTIVAL TURÍSTICO SAN AGUS FEST 2024. | |
| POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL | ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE: | MUNICIPIO CON VOCACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE OAXACA | | HOMBRES: | 0 | MUJERES: | 0 |
| | | | | TOTAL: | | | 570 |

| PRESUPUESTO ANUAL | | | | | | | |
|-------------------|------------|-----------|------------|-------------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| Aprobado | Ampliación | Reducción | Modificado | EJERCIDO T1 | EJERCIDO T2 | EJERCIDO T3 | EJERCIDO T4 |
| 0.00 | 400,000.00 | 0.00 | 400,000.00 | 400,000.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| | | | | TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE | | | 400,000.00 |

| PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD | | | | | | | |
|--|------------|--------------|------------|------------|------------------------------|--|--|
| Aprobado | Modificado | Comprometido | Devengado | Ejercido | % de Ejercido Vs. Modificado | | |
| 0.00 | 400,000.00 | 400,000.00 | 400,000.00 | 400,000.00 | 100.00 | | |

| DATOS DEL INDICADOR | | | | | | | |
|--|-----------|------------------------|--------------------------------|-----------------------|------------------|------|--|
| Nombre : | | | | Número de indicador : | | 1430 | |
| Definición : MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS TURISTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES ASISTIDOS | | | | | | | |
| Método de Cálculo : (NÚMERO DE EVENTOS TURISTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES ASISTIDOS / NÚMERO DE EVENTOS TURISTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES CONVOCADOS)*100 | | | | | | | |
| Tipo | Dimensión | Frecuencia de Medición | Forma de cálculo del indicador | Tipo de Valor | Sentido Esperado | | |
| GESTIÓN | EFICACIA | TRIMESTRAL | PORCENTAJE | ACUMULADO | ASCENDENTE | | |

| MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN | | | | SUPUESTO | | | |
|---|--|--|--|----------|--|--|--|
|---|--|--|--|----------|--|--|--|

| DATOS DE LA META | | | | | | | |
|---------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|
| Definición de la variable Meta: | | | | 1 - MIDE LOS EVENTOS TURISTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES ASISTIDOS | | | |
| Unidad de medida: | | | | 25 - NÚMERO | | | |

| LÍNEA BASE | | | | VALOR PROGRAMADO ANUAL | | | |
|------------|-------|------|--|------------------------|------|-------|------|
| AÑO | VALOR | 0.00 | | AÑO | 2024 | VALOR | 1.00 |

| AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD | | | | | | | |
|----------------------------------|---------------|--------------|---------------|--------------|----------------------------|--------|--|
| METAS | 1er.TRIMESTRE | 2o.TRIMESTRE | 3er.TRIMESTRE | 4o.TRIMESTRE | CUMPLIMIENTO DE METAS | | |
| PROGRAMACIÓN INICIAL | 1.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | T1+T2+T3+T4 | 1.00 | |
| PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA | 1.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | T1+T2+T3+T4 | 1.00 | |
| METAS ALCANZADAS | 1.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | T1+T2+T3+T4 | 1.00 | |
| PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL | 100.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL | 100.00 | |

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 LIC. JESUS ALAVEZ SALINAS
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 LIC. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO
 SECRETARIA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO PRIMER TRIMESTRE 2024



Gobierno del Estado

ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA: 03-PROMOVER LA OFERTA TURÍSTICA DEL ESTADO QUE PERMITA INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE VISITANTES Y LA DERRAMA ECONÓMICA GENERADA POR EL TURISMO EN LAS OCHO REGIONES
LÍNEAS DE ACCIÓN: 01-FORTALECER LA PROMOCIÓN LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL PARA POSICIONAR LA OFERTA TURÍSTICA DEL ESTADO, CON ENFOQUE DE EQUIDAD, INCLUSIÓN, SEGURIDAD Y SUSTENTABILIDAD
UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

COMPONENTE: 272-ACCIÓN DE PROMOCION TURISTICA
ACTIVIDAD: 1063-EVENTO TURISTICO NACIONAL E INTERNACIONAL

| ESTRUCTURA PROGRAMATICA | | | | | | | |
|--|---|---|--|---|---|---|-----|
| PROGRAMA | | SUBPROGRAMA | | PROYECTO | | OBRA/ACTIVIDAD | |
| 127-PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA | | 01-INSTRUMENTAR ACCIONES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA | | 002-EDICIÓN 43 VITRINA TURISTICA ANATO, BOGOTA, COLOMBIA 2024 | | 001-EDICIÓN 43 VITRINA TURÍSTICA ANATO, BOGOTÁ, COLOMBIA 2024 | |
| POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL | ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE: | MUNICIPIO CON VOCACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE OAXACA | | HOMBRES: | 0 | MUJERES: | 0 |
| | | | | TOTAL: | | | 570 |

| PRESUPUESTO ANUAL | | | | | | | |
|-------------------|--------------|-----------|--------------|-------------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| Aprobado | Ampliación | Reducción | Modificado | EJERCIDO T1 | EJERCIDO T2 | EJERCIDO T3 | EJERCIDO T4 |
| 0.00 | 1,501,327.64 | 0.00 | 1,501,327.64 | 118,131.90 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| | | | | TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE | | 118,131.90 | |

| PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD | | | | | | | |
|--|------------|--------------|------------|------------|------------------------------|--|--|
| Aprobado | Modificado | Comprometido | Devengado | Ejercido | % de Ejercido Vs. Modificado | | |
| 0.00 | 118,131.90 | 118,134.90 | 118,131.90 | 118,131.90 | 100.00 | | |

| DATOS DEL INDICADOR | | | | | | | |
|--|---|------------------------|--------------------------------|--|------------------|--|--|
| Nombre : | PORCENTAJE DE PARTICIPACION EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES | | | Número de indicador : | 1635 | | |
| Definición : | MIDE EL ORCENTAJE DE PARTICIPACION EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES | | | | | | |
| Método de Cálculo : | (PARTICIPACION EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES /PARTICIPACION EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES PROGRAMADOS) * 100 | | | | | | |
| Tipo | Dimensión | Frecuencia de Medición | Forma de cálculo del indicador | Tipo de Valor | Sentido Esperado | | |
| GESTIÓN | EFICACIA | TRIMESTRAL | PORCENTAJE | ACUMULADO | ASCENDENTE | | |
| MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN | | | | SUPUESTO | | | |
| REPORTE DE EVENTOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO | | | | LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES | | | |

| DATOS DE LA META | | | | | | | |
|---------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|
| Definición de la variable Meta: | 1 - MIDE LA PARTICIPACION EN EVENTOS TURISTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES | | | | | | |
| Unidad de medida: | 25 - NÚMERO | | | | | | |

| LÍNEA BASE | | | | VALOR PROGRAMADO ANUAL | | | |
|------------|------|-------|------|------------------------|------|-------|------|
| AÑO | 2024 | VALOR | 0.00 | AÑO | 2024 | VALOR | 1.00 |

| AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD | | | | | | | |
|----------------------------------|---------------|--------------|---------------|--------------|----------------------------|--------|--|
| METAS | 1er.TRIMESTRE | 2o.TRIMESTRE | 3er.TRIMESTRE | 4o.TRIMESTRE | CUMPLIMIENTO DE METAS | | |
| PROGRAMACIÓN INICIAL | 1.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | T1+T2+T3+T4 | 1.00 | |
| PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA | 1.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | T1+T2+T3+T4 | 1.00 | |
| METAS ALCANZADAS | 1.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | T1+T2+T3+T4 | 1.00 | |
| PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL | 100.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL | 100.00 | |

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 LIC. JESUS ALAVEZ SALINAS
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 LIC. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO
 SECRETARIA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO PRIMER TRIMESTRE 2024



UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

| ESTRUCTURA PROGRAMATICA | | | | | | | |
|---|---|--|------------------------|--|--------------------------------|--|---------------|
| PROGRAMA | | SUBPROGRAMA | | PROYECTO | | OBRA/ACTIVIDAD | |
| 127-PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA | | 01-INSTRUMENTAR ACCIONES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA | | 001-FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO MADRID, ESPAÑA 2024 | | 001-FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO MADRID, ESPAÑA 2024 | |
| POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL | ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE: | MUNICIPIO CON VOCACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE OAXACA | | HOMBRES: | 0 | MUJERES: | 0 |
| | | | | TOTAL: | | | 570 |
| PRESUPUESTO ANUAL | | | | | | | |
| Aprobado | Ampliación | Reducción | Modificado | EJERCIDO T1 | EJERCIDO T2 | EJERCIDO T3 | EJERCIDO T4 |
| 0.00 | 4,033,688.36 | 48,805.49 | 3,984,882.87 | 3,984,882.87 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| | | | | TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE | | 3,984,882.87 | |
| PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD | | | | | | | |
| Aprobado | | Modificado | | Comprometido | | Devengado | Ejercido |
| 0.00 | | 3,984,882.87 | | 3,984,882.87 | | 3,984,882.87 | 100.00 |
| DATOS DEL INDICADOR | | | | | | | |
| Nombre : PORCENTAJE DE PARTICIPACION EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES | | | | Número de indicador : 1635 | | | |
| Definición : MIDE EL ORCENTAJE DE PARTICIPACION EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES | | | | | | | |
| Método de Cálculo : (PARTICIPACION EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES /PARTICIPACION EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES PROGRAMADOS) * 100 | | | | | | | |
| Tipo | Dimensión | | Frecuencia de Medición | | Forma de cálculo del indicador | | Tipo de Valor |
| GESTIÓN | EFICACIA | | TRIMESTRAL | | PORCENTAJE | | ACUMULADO |
| MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN | | | | SUPUESTO | | | |
| REPORTE DE EVENTOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO | | | | LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES | | | |
| DATOS DE LA META | | | | | | | |
| Definición de la variable Meta: | | 1 - MIDE LA PARTICIPACION EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES | | | | | |
| Unidad de medida: | | 25 - NÚMERO | | | | | |
| LÍNEA BASE | | | | VALOR PROGRAMADO ANUAL | | | |
| AÑO | 2024 | VALOR | 0.00 | AÑO | 2024 | VALOR | 1.00 |
| AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD | | | | | | | |
| METAS | 1er.TRIMESTRE | 2o.TRIMESTRE | 3er.TRIMESTRE | 4o.TRIMESTRE | CUMPLIMIENTO DE METAS | | |
| PROGRAMACIÓN INICIAL | 1.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | T1+T2+T3+T4 | | 1.00 |
| PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA | 1.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | T1+T2+T3+T4 | | 1.00 |
| METAS ALCANZADAS | 1.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | T1+T2+T3+T4 | | 1.00 |
| PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL | 100.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL | | 100.00 |

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
LIC. JESUS ALAVEZ SALINAS
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
LIC. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO
SECRETARIA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO PRIMER TRIMESTRE 2024



UE: 003-SUBSECRETARÍA DE OPERACIÓN TURÍSTICA

| ESTRUCTURA PROGRAMATICA | | | | | | | | |
|--|---|---|---------------|--|----------------------------|----------------|------------------------------|------|
| PROGRAMA | | SUBPROGRAMA | | PROYECTO | | OBRA/ACTIVIDAD | | |
| 127-PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA | | 01-INSTRUMENTAR ACCIONES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA | | 000-- | | 002-FITUR 2024 | | |
| POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL | ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE: | MUNICIPIO CON VOCACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE OAXACA | | HOMBRES: | 0 | MUJERES: | 0 | |
| | | | | TOTAL: | | | 570 | |
| PRESUPUESTO ANUAL | | | | | | | | |
| Aprobado | Ampliación | Reducción | Modificado | EJERCIDO T1 | EJERCIDO T2 | EJERCIDO T3 | EJERCIDO T4 | |
| 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | |
| | | | | TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE | | | | 0.00 |
| PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD | | | | | | | | |
| Aprobado | | Modificado | | Comprometido | Devengado | Ejercido | % de Ejercido Vs. Modificado | |
| 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | |
| DATOS DEL INDICADOR | | | | | | | | |
| Nombre : | PORCENTAJE DE PARTICIPACION EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES | | | Número de indicador : | 1635 | | | |
| Definición : | MIDE EL ORCENTAJE DE PARTICIPACION EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES | | | | | | | |
| Método de Cálculo : | (PARTICIPACION EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES /PARTICIPACION EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES PROGRAMADOS) * 100 | | | | | | | |
| Tipo | Dimensión | Frecuencia de Medición | | Forma de cálculo del indicador | | Tipo de Valor | Sentido Esperado | |
| GESTIÓN | EFICACIA | TRIMESTRAL | | PORCENTAJE | | ACUMULADO | ASCENDENTE | |
| MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN | | | | SUPUESTO | | | | |
| REPORTE DE EVENTOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO | | | | LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES | | | | |
| DATOS DE LA META | | | | | | | | |
| Definición de la variable Meta: | 1 - MIDE LA PARTICIPACION EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES | | | | | | | |
| Unidad de medida: | 25 - NÚMERO | | | | | | | |
| LÍNEA BASE | | | | VALOR PROGRAMADO ANUAL | | | | |
| AÑO | 2024 | VALOR | 0.00 | AÑO | 2024 | VALOR | 1.00 | |
| AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD | | | | | | | | |
| METAS | 1er.TRIMESTRE | 2o.TRIMESTRE | 3er.TRIMESTRE | 4o.TRIMESTRE | CUMPLIMIENTO DE METAS | | | |
| PROGRAMACIÓN INICIAL | 1.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | T1+T2+T3+T4 | | 1.00 | |
| PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA | 1.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | T1+T2+T3+T4 | | 1.00 | |
| METAS ALCANZADAS | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | T1+T2+T3+T4 | | 0.00 | |
| PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL | | 0.00 | |

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
LIC. JESUS ALAVEZ SALINAS
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
LIC. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO
SECRETARIA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO PRIMER TRIMESTRE 2024



UE: 003-SUBSECRETARÍA DE OPERACIÓN TURÍSTICA

| ESTRUCTURA PROGRAMATICA | | | | | | | | |
|---|---|--|------------------------|--|--------------------------------|------------------------------|---------------|------|
| PROGRAMA | | SUBPROGRAMA | | PROYECTO | | OBRA/ACTIVIDAD | | |
| 127-PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA | | 01-INSTRUMENTAR ACCIONES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA | | 000-- | | 003-VITRINA TURÍSTICA ANATO | | |
| POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL | ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE: | MUNICIPIO CON VOCACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE OAXACA | | HOMBRES: | 0 | MUJERES: | 0 | |
| | | | | TOTAL: | | | 570 | |
| PRESUPUESTO ANUAL | | | | | | | | |
| Aprobado | Ampliación | Reducción | Modificado | EJERCIDO T1 | EJERCIDO T2 | EJERCIDO T3 | EJERCIDO T4 | |
| 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | |
| | | | | TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE | | | | 0.00 |
| PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD | | | | | | | | |
| Aprobado | | Modificado | | Comprometido | | Devengado | | |
| 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | |
| | | | | | | Ejercido | | |
| | | | | | | 0.00 | | |
| | | | | | | % de Ejercido Vs. Modificado | | |
| | | | | | | 0.00 | | |
| DATOS DEL INDICADOR | | | | | | | | |
| Nombre : PORCENTAJE DE PARTICIPACION EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES | | | | Número de indicador : 1635 | | | | |
| Definición : MIDE EL ORCENTAJE DE PARTICIPACION EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES | | | | | | | | |
| Método de Cálculo : (PARTICIPACION EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES /PARTICIPACION EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES PROGRAMADOS) * 100 | | | | | | | | |
| Tipo | Dimensión | | Frecuencia de Medición | | Forma de cálculo del indicador | | Tipo de Valor | |
| GESTIÓN | EFICACIA | | TRIMESTRAL | | PORCENTAJE | | ACUMULADO | |
| Sentido Esperado | | | | ASCENDENTE | | | | |
| MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN | | | | SUPUESTO | | | | |
| REPORTE DE EVENTOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO | | | | LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES | | | | |
| DATOS DE LA META | | | | | | | | |
| Definición de la variable Meta: | | 1 - MIDE LA PARTICIPACION EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES | | | | | | |
| Unidad de medida: | | 25 - NÚMERO | | | | | | |
| LÍNEA BASE | | | | VALOR PROGRAMADO ANUAL | | | | |
| AÑO | 2024 | VALOR | 0.00 | AÑO | 2024 | VALOR | 1.00 | |
| AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD | | | | | | | | |
| METAS | 1er.TRIMESTRE | 2o.TRIMESTRE | 3er.TRIMESTRE | 4o.TRIMESTRE | CUMPLIMIENTO DE METAS | | | |
| PROGRAMACIÓN INICIAL | 1.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | T1+T2+T3+T4 | | 1.00 | |
| PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA | 1.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | T1+T2+T3+T4 | | 1.00 | |
| METAS ALCANZADAS | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | T1+T2+T3+T4 | | 0.00 | |
| PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL | | 0.00 | |

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
LIC. JESUS ALAVEZ SALINAS
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
LIC. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO
SECRETARIA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN

UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO

PRIMER TRIMESTRE 2024



UE: 003-SUBSECRETARÍA DE OPERACIÓN TURÍSTICA

| ESTRUCTURA PROGRAMATICA | | | | | | | | |
|---|---|--|------------------------|--|--------------------------------|------------------------------|---------------|------|
| PROGRAMA | | SUBPROGRAMA | | PROYECTO | | OBRA/ACTIVIDAD | | |
| 127-PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA | | 01-INSTRUMENTAR ACCIONES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA | | 000-- | | 004-ITB | | |
| POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL | ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE: | MUNICIPIO CON VOCACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE OAXACA | | HOMBRES: | 0 | MUJERES: | 0 | |
| | | | | TOTAL: | | | 570 | |
| PRESUPUESTO ANUAL | | | | | | | | |
| Aprobado | Ampliación | Reducción | Modificado | EJERCIDO T1 | EJERCIDO T2 | EJERCIDO T3 | EJERCIDO T4 | |
| 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | |
| | | | | TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE | | | | 0.00 |
| PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD | | | | | | | | |
| Aprobado | | Modificado | | Comprometido | | Devengado | | |
| 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | |
| | | | | | | Ejercido | | |
| | | | | | | 0.00 | | |
| | | | | | | % de Ejercido Vs. Modificado | | |
| | | | | | | 0.00 | | |
| DATOS DEL INDICADOR | | | | | | | | |
| Nombre : PORCENTAJE DE PARTICIPACION EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES | | | | Número de indicador : 1635 | | | | |
| Definición : MIDE EL ORCENTAJE DE PARTICIPACION EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES | | | | | | | | |
| Método de Cálculo : (PARTICIPACION EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES /PARTICIPACION EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES PROGRAMADOS) * 100 | | | | | | | | |
| Tipo | Dimensión | | Frecuencia de Medición | | Forma de cálculo del indicador | | Tipo de Valor | |
| GESTIÓN | EFICACIA | | TRIMESTRAL | | PORCENTAJE | | ACUMULADO | |
| Medios de Verificación / Fuente Información | | | | Supuesto | | | | |
| REPORTE DE EVENTOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO | | | | LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES | | | | |
| DATOS DE LA META | | | | | | | | |
| Definición de la variable Meta: | | 1 - MIDE LA PARTICIPACION EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES | | | | | | |
| Unidad de medida: | | 25 - NÚMERO | | | | | | |
| LÍNEA BASE | | | | VALOR PROGRAMADO ANUAL | | | | |
| AÑO | 2024 | VALOR | 0.00 | AÑO | 2024 | VALOR | 1.00 | |
| AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD | | | | | | | | |
| METAS | 1er.TRIMESTRE | 2o.TRIMESTRE | 3er.TRIMESTRE | 4o.TRIMESTRE | CUMPLIMIENTO DE METAS | | | |
| PROGRAMACIÓN INICIAL | 1.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | T1+T2+T3+T4 | | 1.00 | |
| PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA | 1.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | T1+T2+T3+T4 | | 1.00 | |
| METAS ALCANZADAS | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | T1+T2+T3+T4 | | 0.00 | |
| PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL | | 0.00 | |

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
LIC. JESUS ALAVEZ SALINAS
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
LIC. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO
SECRETARIA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO PRIMER TRIMESTRE 2024



UE: 003-SUBSECRETARÍA DE OPERACIÓN TURÍSTICA

| ESTRUCTURA PROGRAMATICA | | | | | | | | | | | |
|--|---|--|------------------------|--|--|-------------|------------------------|-------------|----------------------------|------|------|
| PROGRAMA | | SUBPROGRAMA | | PROYECTO | | | OBRA/ACTIVIDAD | | | | |
| 127-PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA | | 01-INSTRUMENTAR ACCIONES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA | | 000-- | | | 008-TIANGUIS TURÍSTICO | | | | |
| POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL | ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE: | MUNICIPIO CON VOCACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE OAXACA | | HOMBRES: | 0 | MUJERES: | 0 | TOTAL: | 570 | | |
| PRESUPUESTO ANUAL | | | | | | | | | | | |
| Aprobado | Ampliación | Reducción | Modificado | EJERCIDO T1 | | EJERCIDO T2 | | EJERCIDO T3 | | | |
| 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | | |
| | | | | TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE | | | | | | 0.00 | |
| PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD | | | | | | | | | | | |
| Aprobado | | Modificado | | Comprometido | | Devengado | | Ejercido | | | |
| 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | | |
| DATOS DEL INDICADOR | | | | | | | | | | | |
| Nombre : | | | | PORCENTAJE DE PARTICIPACION EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES | | | Número de indicador : | | 1635 | | |
| Definición : | | | | MIDE EL ORCENTAJE DE PARTICIPACION EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES | | | | | | | |
| Método de Cálculo : | | | | (PARTICIPACION EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES /PARTICIPACION EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES PROGRAMADOS) * 100 | | | | | | | |
| Tipo | Dimensión | | Frecuencia de Medición | | Forma de cálculo del indicador | | Tipo de Valor | | Sentido Esperado | | |
| GESTIÓN | EFICACIA | | TRIMESTRAL | | PORCENTAJE | | ACUMULADO | | ASCENDENTE | | |
| MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN | | | | | SUPUESTO | | | | | | |
| REPORTE DE EVENTOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO | | | | | LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES | | | | | | |
| DATOS DE LA META | | | | | | | | | | | |
| Definición de la variable Meta: | | 1 - MIDE LA PARTICIPACION EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES | | | | | | | | | |
| Unidad de medida: | | 25 - NÚMERO | | | | | | | | | |
| LÍNEA BASE | | | | | VALOR PROGRAMADO ANUAL | | | | | | |
| AÑO | 2024 | | VALOR | 0.00 | | AÑO | 2024 | | VALOR | 1.00 | |
| AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD | | | | | | | | | | | |
| METAS | 1er.TRIMESTRE | | 2o.TRIMESTRE | | 3er.TRIMESTRE | | 4o.TRIMESTRE | | CUMPLIMIENTO DE METAS | | |
| PROGRAMACIÓN INICIAL | 1.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | T1+T2+T3+T4 | | 1.00 |
| PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA | 1.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | T1+T2+T3+T4 | | 1.00 |
| METAS ALCANZADAS | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | T1+T2+T3+T4 | | 0.00 |
| PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL | | 0.00 |

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
LIC. JESUS ALAVEZ SALINAS
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
LIC. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO
SECRETARIA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO PRIMER TRIMESTRE 2024



UE: 003-SUBSECRETARÍA DE OPERACIÓN TURÍSTICA

| ESTRUCTURA PROGRAMATICA | | | | | | | | |
|--|---|--|------------------------|--|--------------------------------|--|---------------|------|
| PROGRAMA | | SUBPROGRAMA | | PROYECTO | | OBRA/ACTIVIDAD | | |
| 127-PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA | | 01-INSTRUMENTAR ACCIONES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA | | 000-- | | 009-CARAVANAS Y PRESENCIAS TURÍSTICAS NACIONALES | | |
| POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL | ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE: | MUNICIPIO CON VOCACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE OAXACA | | HOMBRES: | 0 | MUJERES: | 0 | |
| | | | | TOTAL: | | | 570 | |
| PRESUPUESTO ANUAL | | | | | | | | |
| Aprobado | Ampliación | Reducción | Modificado | EJERCIDO T1 | EJERCIDO T2 | EJERCIDO T3 | EJERCIDO T4 | |
| 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | |
| | | | | TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE | | | | 0.00 |
| PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD | | | | | | | | |
| Aprobado | | Modificado | | Comprometido | | Devengado | | |
| 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | |
| | | | | | | Ejercido | | |
| | | | | | | 0.00 | | |
| | | | | | | % de Ejercido Vs. Modificado | | |
| | | | | | | 0.00 | | |
| DATOS DEL INDICADOR | | | | | | | | |
| Nombre : PORCENTAJE DE PARTICIPACION EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES | | | | Número de indicador : 1635 | | | | |
| Definición : MIDE EL ORCENTAJE DE PARTICIPACION EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES | | | | | | | | |
| Método de Cálculo : (PARTICIPACION EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES /PARTICIPACION EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES PROGRAMADOS) * 100 | | | | | | | | |
| Tipo | Dimensión | | Frecuencia de Medición | | Forma de cálculo del indicador | | Tipo de Valor | |
| GESTIÓN | EFICACIA | | TRIMESTRAL | | PORCENTAJE | | ACUMULADO | |
| Sentido Esperado | | | | ASCENDENTE | | | | |
| MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN | | | | SUPUESTO | | | | |
| REPORTE DE EVENTOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO | | | | LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES | | | | |
| DATOS DE LA META | | | | | | | | |
| Definición de la variable Meta: | | 1 - MIDE LA PARTICIPACION EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES | | | | | | |
| Unidad de medida: | | 25 - NÚMERO | | | | | | |
| LÍNEA BASE | | | | VALOR PROGRAMADO ANUAL | | | | |
| AÑO | 2024 | VALOR | 0.00 | AÑO | 2024 | VALOR | 4.00 | |
| AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD | | | | | | | | |
| METAS | 1er.TRIMESTRE | 2o.TRIMESTRE | 3er.TRIMESTRE | 4o.TRIMESTRE | CUMPLIMIENTO DE METAS | | | |
| PROGRAMACIÓN INICIAL | 1.00 | 1.00 | 1.00 | 1.00 | T1+T2+T3+T4 | | 4.00 | |
| PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA | 1.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | T1+T2+T3+T4 | | 1.00 | |
| METAS ALCANZADAS | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | T1+T2+T3+T4 | | 0.00 | |
| PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL | | 0.00 | |

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
LIC. JESUS ALAVEZ SALINAS
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
LIC. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO
SECRETARIA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO PRIMER TRIMESTRE 2024



ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA: 03-PROMOVER LA OFERTA TURÍSTICA DEL ESTADO QUE PERMITA INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE VISITANTES Y LA DERRAMA ECONÓMICA GENERADA POR EL TURISMO EN LAS OCHO REGIONES
LÍNEAS DE ACCIÓN: 01-FORTALECER LA PROMOCIÓN LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL PARA POSICIONAR LA OFERTA TURÍSTICA DEL ESTADO, CON ENFOQUE DE EQUIDAD, INCLUSIÓN, SEGURIDAD Y SUSTENTABILIDAD
UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

COMPONENTE: 273-EVENTO Y FESTIVIDAD TRADICIONAL
ACTIVIDAD: 878-EVENTO Y FESTIVIDADES TRADICIONALES

| ESTRUCTURA PROGRAMATICA | | | | | | | |
|--|---|---|--|-------------------------------------|-----|-------------------------------------|---|
| PROGRAMA | | SUBPROGRAMA | | PROYECTO | | OBRA/ACTIVIDAD | |
| 127-PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA | | 02-REALIZAR EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES | | 001-ENCUENTRO NUDISTA ZIPOLITE 2024 | | 001-ENCUENTRO NUDISTA ZIPOLITE 2024 | |
| POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL | ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE: | MUNICIPIO CON VOCACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE OAXACA | | HOMBRES: | 0 | MUJERES: | 0 |
| | | | | TOTAL: | 570 | | |

| PRESUPUESTO ANUAL | | | | | | | |
|-------------------|------------|-----------|------------|-------------|-------------|-------------------------------------|-------------|
| Aprobado | Ampliación | Reducción | Modificado | EJERCIDO T1 | EJERCIDO T2 | EJERCIDO T3 | EJERCIDO T4 |
| 0.00 | 800,000.00 | 0.00 | 800,000.00 | 800,000.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| | | | | | | TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE | 800,000.00 |

| PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD | | | | | | | |
|--|------------|--------------|------------|------------|------------------------------|--|--|
| Aprobado | Modificado | Comprometido | Devengado | Ejercido | % de Ejercido Vs. Modificado | | |
| 0.00 | 800,000.00 | 800,000.00 | 800,000.00 | 800,000.00 | 100.00 | | |

| DATOS DEL INDICADOR | | | | | | | |
|---------------------|---|--|--|-----------------------|------|--|--|
| Nombre : | PORCENTAJE DE EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES REALIZADOS | | | Número de indicador : | 1373 | | |
| Definición : | MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES REALIZADOS | | | | | | |
| Método de Cálculo : | (NUMERO DE EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES REALIZADOS/ NUMERO DE EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES PROGRAMADOS)*100 | | | | | | |

| Tipo | Dimensión | Frecuencia de Medición | Forma de cálculo del indicador | Tipo de Valor | Sentido Esperado |
|---------|-----------|------------------------|--------------------------------|---------------|------------------|
| GESTIÓN | EFICACIA | TRIMESTRAL | PORCENTAJE | ACUMULADO | ASCENDENTE |

| MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN | | | | SUPUESTO | | | |
|--|--|--|--|---|--|--|--|
| REPORTE DE EVENTOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO | | | | LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS SE MANTIENEN ESTABLES | | | |

| DATOS DE LA META | | | | | | | |
|---------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|
| Definición de la variable Meta: | 1 - MIDE LOS EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES REALIZADOS | | | | | | |
| Unidad de medida: | 25 - NÚMERO | | | | | | |

| LÍNEA BASE | | | | VALOR PROGRAMADO ANUAL | | | |
|----------------------------------|---------------|--------------|---------------|------------------------|-----------------------------------|-------|------|
| AÑO | 2024 | VALOR | 0.00 | AÑO | 2024 | VALOR | 1.00 |
| AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD | | | | | | | |
| METAS | 1er.TRIMESTRE | 2o.TRIMESTRE | 3er.TRIMESTRE | 4o.TRIMESTRE | CUMPLIMIENTO DE METAS | | |
| PROGRAMACIÓN INICIAL | 1.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | T1+T2+T3+T4 1.00 | | |
| PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA | 1.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | T1+T2+T3+T4 1.00 | | |
| METAS ALCANZADAS | 1.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | T1+T2+T3+T4 1.00 | | |
| PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL | 100.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL 100.00 | | |

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 LIC. JESUS ALAVEZ SALINAS
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 LIC. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO
 SECRETARIA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO PRIMER TRIMESTRE 2024



ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA: 03-PROMOVER LA OFERTA TURÍSTICA DEL ESTADO QUE PERMITA INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE VISITANTES Y LA DERRAMA ECONÓMICA GENERADA POR EL TURISMO EN LAS OCHO REGIONES
LÍNEAS DE ACCIÓN: 06-PROMOVER PRODUCTOS TURÍSTICOS MEDIANTE LA INTEGRACIÓN DEL PATRIMONIO NATURAL, CULTURAL, ASÍ COMO LAS FESTIVIDADES TRADICIONALES
UE: 003-SUBSECRETARÍA DE OPERACIÓN TURÍSTICA

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

COMPONENTE: 273-EVENTO Y FESTIVIDAD TRADICIONAL
ACTIVIDAD: 877- EVENTO DE FOMENTO TURISTICO ESTATAL

| ESTRUCTURA PROGRAMATICA | | | | | | | |
|--|---|---|--|----------|-----|------------------------|---|
| PROGRAMA | | SUBPROGRAMA | | PROYECTO | | OBRA/ACTIVIDAD | |
| 127-PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA | | 02-REALIZAR EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES | | 000-- | | 005-EVENTOS ESPECIALES | |
| POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL | ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE: | MUNICIPIO CON VOCACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE OAXACA | | HOMBRES: | 0 | MUJERES: | 0 |
| | | | | TOTAL: | 570 | | |

| PRESUPUESTO ANUAL | | | | | | | |
|-------------------------------------|------------|-----------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Aprobado | Ampliación | Reducción | Modificado | EJERCIDO T1 | EJERCIDO T2 | EJERCIDO T3 | EJERCIDO T4 |
| 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE | | | | | | | 0.00 |

| PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD | | | | | | | |
|--|------------|--------------|-----------|----------|------------------------------|--|--|
| Aprobado | Modificado | Comprometido | Devengado | Ejercido | % de Ejercido Vs. Modificado | | |
| 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | |

| DATOS DEL INDICADOR | | | | | | | |
|---|-----------|------------------------|--------------------------------|-----------------------|------------------|--|--|
| Nombre : | | | | Número de indicador : | | | |
| PORCENTAJE DE PARTICIPACION EN EVENTOS DE FOMENTO TURISTICOS ESTATALES | | | | 1369 | | | |
| Definición : MIDE EEL PORCENTAJE DE PARTICIPACION EN EVENTOS DE FOMENTO TURISTICOS ESTATALES | | | | | | | |
| Método de Cálculo : (NUMERO DE PARTICIPACIONES EN EVENTOS DE FOMENTO TURISTICOS ESTATALES / NUMERO DE PARTICIPACIONES EN EVENTOS DE FOMENTO TURISTICOS ESTATALES PLANEADOS)*100 | | | | | | | |
| Tipo | Dimensión | Frecuencia de Medición | Forma de cálculo del indicador | Tipo de Valor | Sentido Esperado | | |
| GESTIÓN | EFICACIA | TRIMESTRAL | PORCENTAJE | ACUMULADO | ASCENDENTE | | |

| MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN | | | | SUPUESTO | | | |
|--|--|--|--|---|--|--|--|
| REPORTE DE EVENTOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO | | | | LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS SE MANTIENEN ESTABLES | | | |

| DATOS DE LA META | | | | | | | |
|--|--|--|--|-------------------|--|--|--|
| Definición de la variable Meta: | | | | Unidad de medida: | | | |
| 1 - MIDE LA PARTICIPACION EN EVENTOS DE FOMENTO TURISTICOS ESTATALES | | | | 25 - NÚMERO | | | |

| LÍNEA BASE | | | | VALOR PROGRAMADO ANUAL | | | |
|------------|------|-------|------|------------------------|------|-------|-------|
| AÑO | 2024 | VALOR | 0.00 | AÑO | 2024 | VALOR | 80.00 |

| AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD | | | | | | | |
|----------------------------------|---------------|--------------|---------------|--------------|----------------------------|--|-------|
| METAS | 1er.TRIMESTRE | 2o.TRIMESTRE | 3er.TRIMESTRE | 4o.TRIMESTRE | CUMPLIMIENTO DE METAS | | |
| PROGRAMACIÓN INICIAL | 20.00 | 20.00 | 20.00 | 20.00 | T1+T2+T3+T4 | | 80.00 |
| PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA | 20.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | T1+T2+T3+T4 | | 20.00 |
| METAS ALCANZADAS | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | T1+T2+T3+T4 | | 0.00 |
| PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL | | 0.00 |

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 LIC. JESUS ALAVEZ SALINAS
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 LIC. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO
 SECRETARIA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO PRIMER TRIMESTRE 2024



UE: 003-SUBSECRETARÍA DE OPERACIÓN TURÍSTICA

| ESTRUCTURA PROGRAMATICA | | | | | | | | | | | |
|--|---|--|------------------------|---|---|-------------|-------------------------------|----------------------------|-----------------------|------|--|
| PROGRAMA | | SUBPROGRAMA | | PROYECTO | | | OBRA/ACTIVIDAD | | | | |
| 127-PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA | | 02-REALIZAR EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES | | 000-- | | | 007-FESTIVAL NUDISTA ZIPOLITE | | | | |
| POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL | ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE: | MUNICIPIO CON VOCACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE OAXACA | | HOMBRES: | 0 | MUJERES: | 0 | TOTAL: | 570 | | |
| PRESUPUESTO ANUAL | | | | | | | | | | | |
| Aprobado | Ampliación | Reducción | Modificado | EJERCIDO T1 | | EJERCIDO T2 | | EJERCIDO T3 | | | |
| 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | | |
| | | | | TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE | | | | | | 0.00 | |
| PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD | | | | | | | | | | | |
| Aprobado | | Modificado | | Comprometido | | Devengado | | Ejercido | | | |
| 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | | |
| DATOS DEL INDICADOR | | | | | | | | | | | |
| Nombre : | | | | PORCENTAJE DE PARTICIPACION EN EVENTOS DE FOMENTO TURISTICOS ESTATALES | | | Número de indicador : | | 1369 | | |
| Definición : | | | | MIDE EEL PORCENTAJE DE PARTICIPACION EN EVENTOS DE FOMENTO TURISTICOS ESTATALES | | | | | | | |
| Método de Cálculo : | | | | (NUMERO DE PARTICIPACIONES EN EVENTOS DE FOMENTO TURISTICOS ESTATALES / NUMERO DE PARTICIPACIONES EN EVENTOS DE FOMENTO TURISTICOS ESTATALES PLANEADOS)*100 | | | | | | | |
| Tipo | Dimensión | | Frecuencia de Medición | | Forma de cálculo del indicador | | Tipo de Valor | | Sentido Esperado | | |
| GESTIÓN | EFICACIA | | TRIMESTRAL | | PORCENTAJE | | ACUMULADO | | ASCENDENTE | | |
| MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN | | | | | SUPUESTO | | | | | | |
| REPORTE DE EVENTOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO | | | | | LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS SE MANTIENEN ESTABLES | | | | | | |
| DATOS DE LA META | | | | | | | | | | | |
| Definición de la variable Meta: | | 1 - MIDE LA PARTICIPACION EN EVENTOS DE FOMENTO TURISTICOS ESTATALES | | | | | | | | | |
| Unidad de medida: | | 25 - NÚMERO | | | | | | | | | |
| LÍNEA BASE | | | | | VALOR PROGRAMADO ANUAL | | | | | | |
| AÑO | 2024 | | VALOR | 0.00 | | AÑO | 2024 | | VALOR | 1.00 | |
| AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD | | | | | | | | | | | |
| METAS | 1er.TRIMESTRE | | 2o.TRIMESTRE | | 3er.TRIMESTRE | | 4o.TRIMESTRE | | CUMPLIMIENTO DE METAS | | |
| PROGRAMACIÓN INICIAL | 1.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | T1+T2+T3+T4 | 1.00 | | |
| PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA | 1.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | T1+T2+T3+T4 | 1.00 | | |
| METAS ALCANZADAS | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | T1+T2+T3+T4 | 0.00 | | |
| PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL | 0.00 | | |

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
LIC. JESUS ALAVEZ SALINAS
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
LIC. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO
SECRETARIA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO PRIMER TRIMESTRE 2024



Gobierno del Estado

ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA: 01-IMPULSAR EL DESARROLLO DE SITIOS CON POTENCIAL TURÍSTICO
LÍNEAS DE ACCIÓN: 01-IMPLEMENTAR ESQUEMAS DE PLANEACIÓN PARTICIPATIVA PARA EL DISEÑO Y DESARROLLO DE ESTUDIOS, PROYECTOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS SUSTENTABLES, DESDE UN MODELO DE GESTIÓN RESPONSABLE Y CON BASE EN LA VOCACIÓN TURÍSTICA
UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

COMPONENTE: 274-ESQUEMA DE COMERCIALIZACION INSTRUMENTADO
ACTIVIDAD: 882-ESTUDIO DE MERCADO DESARROLLADO

| ESTRUCTURA PROGRAMATICA | | | | | | | |
|--|---|---|--|--|---|--|-----|
| PROGRAMA | | SUBPROGRAMA | | PROYECTO | | OBRA/ACTIVIDAD | |
| 127-PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA | | 03-INSTRUMENTAR ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN | | 001-ELABORACIÓN DE ESTUDIO DIAGNOSTICO ESPECIALIZADO DE OAXACA COMO DESTINO GASTRONÓMICO | | 001-ELABORACIÓN DE ESTUDIO DIAGNOSTICO ESPECIALIZADO DE OAXACA COMO DESTINO GASTRONÓMICO | |
| POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL | ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE: | MUNICIPIO CON VOCACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE OAXACA | | HOMBRES: | 0 | MUJERES: | 0 |
| | | | | TOTAL: | | | 570 |

| PRESUPUESTO ANUAL | | | | | | | |
|-------------------|--------------|-----------|--------------|-------------------------------------|--|-------------|--|
| Aprobado | Ampliación | Reducción | Modificado | EJERCIDO T1 | | EJERCIDO T2 | |
| 0.00 | 5,857,229.76 | 0.00 | 5,857,229.76 | 0.00 | | 0.00 | |
| | | | | TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE | | 0.00 | |

| PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD | | | | | | | |
|--|--|------------|--|------------------------------|--|----------|--|
| Aprobado | | Modificado | | Comprometido | | Ejercido | |
| 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | |
| | | | | % de Ejercido Vs. Modificado | | 0.00 | |

| DATOS DEL INDICADOR | | | | | | | |
|---------------------|---|--|--|-----------------------|------|--|--|
| Nombre : | PORCENTAJE DE ESTUDIOS DE MERCADO DESARROLLADOS | | | Número de indicador : | 1349 | | |
| Definición : | MIDE EL PORCENTAJE DE ESTUDIOS DE MERCADO DESARROLLADOS | | | | | | |
| Método de Cálculo : | (NUMERO DE ESTUDIOS DE MERCADO DESARROLLADOS / NUMERO ESTUDIO DE MERCADO PROGRAMADOS) * 100 | | | | | | |

| Tipo | Dimensión | Frecuencia de Medición | Forma de cálculo del indicador | Tipo de Valor | Sentido Esperado |
|--|-----------|------------------------|--|---------------|------------------|
| GESTIÓN | EFICACIA | TRIMESTRAL | PORCENTAJE | ACUMULADO | ASCENDENTE |
| MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN | | | SUPUESTO | | |
| REPORTE DE ESTUDIOS DE MERCADO DESARROLLADOS DE LA DIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN | | | SE CUENTAN CON MEDIOS PARA LA RECOPIACIÓN DEL MERCADO A ESTUDIAR. LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS CUENTAN CON LOS MEDIOS NECESARIOS Y ADEMÁS ESTÁN INTERESADOS EN REALIZAR ESTUDIOS DE MERCADO EN EL SECTOR. | | |

| DATOS DE LA META | | | | | | | |
|---------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|
| Definición de la variable Meta: | 1 - MIDE LOS ESTUDIOS DE MERCADO DESARROLLADOS | | | | | | |
| Unidad de medida: | 25 - NÚMERO | | | | | | |

| LÍNEA BASE | | | | VALOR PROGRAMADO ANUAL | | | |
|------------|------|-------|------|------------------------|------|-------|------|
| AÑO | 2022 | VALOR | 0.00 | AÑO | 2024 | VALOR | 1.00 |

| AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD | | | | | | | |
|----------------------------------|---------------|--------------|---------------|--------------|----------------------------|------|--|
| METAS | 1er.TRIMESTRE | 2o.TRIMESTRE | 3er.TRIMESTRE | 4o.TRIMESTRE | CUMPLIMIENTO DE METAS | | |
| PROGRAMACIÓN INICIAL | 1.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | T1+T2+T3+T4 | 1.00 | |
| PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA | 1.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | T1+T2+T3+T4 | 1.00 | |
| METAS ALCANZADAS | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | T1+T2+T3+T4 | 0.00 | |
| PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL | 0.00 | |

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
LIC. JESUS ALAVEZ SALINAS
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
LIC. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO
SECRETARIA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO PRIMER TRIMESTRE 2024



UE: 003-SUBSECRETARÍA DE OPERACIÓN TURÍSTICA

| ESTRUCTURA PROGRAMATICA | | | | | | | | | | |
|--|---|---|------------------------|---|--|-------------|-------------------------|----------------------------|-----------------------|-------|
| PROGRAMA | | SUBPROGRAMA | | PROYECTO | | | OBRA/ACTIVIDAD | | | |
| 127-PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA | | 03-INSTRUMENTAR ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN | | 000-- | | | 001-ESTUDIOS DE MERCADO | | | |
| POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL | ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE: | MUNICIPIO CON VOCACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE OAXACA | | HOMBRES: | 0 | MUJERES: | 0 | TOTAL: | 570 | |
| PRESUPUESTO ANUAL | | | | | | | | | | |
| Aprobado | Ampliación | Reducción | Modificado | EJERCIDO T1 | | EJERCIDO T2 | | EJERCIDO T3 | | |
| 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | |
| | | | | TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE | | | | | | 0.00 |
| PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD | | | | | | | | | | |
| Aprobado | | Modificado | | Comprometido | | Devengado | | Ejercido | | |
| 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | |
| DATOS DEL INDICADOR | | | | | | | | | | |
| Nombre : | | | | PORCENTAJE DE ESTUDIOS DE MERCADO DESARROLLADOS | | | Número de indicador : | | 1349 | |
| Definición : | | | | MIDE EL PORCENTAJE DE ESTUDIOS DE MERCADO DESARROLLADOS | | | | | | |
| Método de Cálculo : | | | | (NUMERO DE ESTUDIOS DE MERCADO DESARROLLADOS / NUMERO ESTUDIO DE MERCADO PROGRAMADOS) * 100 | | | | | | |
| Tipo | Dimensión | | Frecuencia de Medición | | Forma de cálculo del indicador | | Tipo de Valor | | Sentido Esperado | |
| GESTIÓN | EFICACIA | | TRIMESTRAL | | PORCENTAJE | | ACUMULADO | | ASCENDENTE | |
| MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN | | | | | SUPUESTO | | | | | |
| REPORTE DE ESTUDIOS DE MERCADO DESARROLLADOS DE LA DIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN | | | | | SE CUENTAN CON MEDIOS PARA LA RECOPIACIÓN DEL MERCADO A ESTUDIAR. LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS CUENTAN CON LOS MEDIOS NECESARIOS Y ADEMAS ESTAN INTERESADOS EN REALIZAR ESTUDIOS DE MERCADO EN EL SECTOR. | | | | | |
| DATOS DE LA META | | | | | | | | | | |
| Definición de la variable Meta: | | 1 - MIDE LOS ESTUDIOS DE MERCADO DESARROLLADOS | | | | | | | | |
| Unidad de medida: | | 25 - NÚMERO | | | | | | | | |
| LÍNEA BASE | | | | | VALOR PROGRAMADO ANUAL | | | | | |
| AÑO | 2022 | | VALOR | 0.00 | | AÑO | 2024 | | VALOR | 4.00 |
| AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD | | | | | | | | | | |
| METAS | 1er.TRIMESTRE | | 2o.TRIMESTRE | | 3er.TRIMESTRE | | 4o.TRIMESTRE | | CUMPLIMIENTO DE METAS | |
| PROGRAMACIÓN INICIAL | 1.00 | 1.00 | | 1.00 | | 1.00 | | T1+T2+T3+T4 | | 4.00 |
| PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA | 1.00 | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | T1+T2+T3+T4 | | 1.00 |
| METAS ALCANZADAS | 1.00 | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | T1+T2+T3+T4 | | 1.00 |
| PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL | 100.00 | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL | | 25.00 |

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
LIC. JESUS ALAVEZ SALINAS
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
LIC. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO
SECRETARIA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO PRIMER TRIMESTRE 2024



Gobierno del Estado

ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA: 01-IMPULSAR EL DESARROLLO DE SITIOS CON POTENCIAL TURÍSTICO
LÍNEAS DE ACCIÓN: 03-GENERAR PRODUCTOS TURÍSTICOS INTEGRALES DIRIGIDOS AL APROVECHAMIENTO DE LA OFERTA LOCAL
UE: 003-SUBSECRETARÍA DE OPERACIÓN TURÍSTICA

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

COMPONENTE: 274-ESQUEMA DE COMERCIALIZACION INSTRUMENTADO
ACTIVIDAD: 881-CONECTIVIDAD TURISTICA

| ESTRUCTURA PROGRAMATICA | | | | | | | |
|--|---|---|--|----------|---|--------------------------------|-----|
| PROGRAMA | | SUBPROGRAMA | | PROYECTO | | OBRA/ACTIVIDAD | |
| 127-PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA | | 03-INSTRUMENTAR ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN | | 000-- | | 005-INCREMENTAR CONECTIVIDADES | |
| POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL | ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE: | MUNICIPIO CON VOCACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE OAXACA | | HOMBRES: | 0 | MUJERES: | 0 |
| | | | | TOTAL: | | | 570 |

| PRESUPUESTO ANUAL | | | | | | | |
|-------------------------------------|------------|-----------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Aprobado | Ampliación | Reducción | Modificado | EJERCIDO T1 | EJERCIDO T2 | EJERCIDO T3 | EJERCIDO T4 |
| 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE | | | | | | | 0.00 |

| PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD | | | | | | | |
|--|--|------------|--------------|-----------|----------|------------------------------|--|
| Aprobado | | Modificado | Comprometido | Devengado | Ejercido | % de Ejercido Vs. Modificado | |
| 0.00 | | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | |

| DATOS DEL INDICADOR | | | | | | | |
|---------------------|--|------------------------|--------------------------------|-----------------------|------------------|--|--|
| Nombre : | PORCENTAJE DE ACCIONES DE MONITOREO PARA INCREMENTAR LA CONECTIVIDAD REALIZADOS | | | Número de indicador : | 1351 | | |
| Definición : | MIDE EL PORCENTAJE DE MONITOREOS PARA INCREMENTAR LA CONECTIVIDAD REALIZADOS | | | | | | |
| Método de Cálculo : | (NUMERO DE ACCIONES DE MONITOREO REALIZADAS / NUMERO DE ACCIONES DE MONITOREO PROGRAMADAS) * 100 | | | | | | |
| Tipo | Dimensión | Frecuencia de Medición | Forma de cálculo del indicador | Tipo de Valor | Sentido Esperado | | |
| GESTIÓN | EFICACIA | TRIMESTRAL | PORCENTAJE | ACUMULADO | ASCENDENTE | | |

| MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN | SUPUESTO |
|---|--|
| REPORTE DE ACCIONES DE MONITOREO PARA INCREMENTAR LA CONECTIVIDAD DE LA DIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN | LAS CONDICIONES SOCIOPOLITICAS, ECONOMICAS Y CLIMATOLOGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES. LOS SECTORES PRIVADO Y SOCIAL MUESTRAN INTERES Y DISPOSICIÓN PARA INCREMENTAR LA CONECTIVIDAD. |

| DATOS DE LA META | | | | | | | |
|---------------------------------|---|--|--|--|--|--|--|
| Definición de la variable Meta: | 1 - MIDE LAS ACCIONES DEL MONITOREO PARA INCREMENTAR LA CONECTIVIDAD REALIZADOS | | | | | | |
| Unidad de medida: | 25 - NÚMERO | | | | | | |

| LÍNEA BASE | | | | VALOR PROGRAMADO ANUAL | | | |
|------------|------|-------|------|------------------------|------|-------|------|
| AÑO | 2022 | VALOR | 0.00 | AÑO | 2024 | VALOR | 4.00 |

| AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD | | | | | | | |
|----------------------------------|---------------|--------------|---------------|--------------|----------------------------|-------|--|
| METAS | 1er.TRIMESTRE | 2o.TRIMESTRE | 3er.TRIMESTRE | 4o.TRIMESTRE | CUMPLIMIENTO DE METAS | | |
| PROGRAMACIÓN INICIAL | 1.00 | 1.00 | 1.00 | 1.00 | T1+T2+T3+T4 | 4.00 | |
| PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA | 1.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | T1+T2+T3+T4 | 1.00 | |
| METAS ALCANZADAS | 1.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | T1+T2+T3+T4 | 1.00 | |
| PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL | 100.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL | 25.00 | |

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
LIC. JESUS ALAVEZ SALINAS
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
LIC. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO
SECRETARIA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO PRIMER TRIMESTRE 2024



Gobierno del Estado

ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA: 01-IMPULSAR EL DESARROLLO DE SITIOS CON POTENCIAL TURÍSTICO
LÍNEAS DE ACCIÓN: 01-IMPLEMENTAR ESQUEMAS DE PLANEACIÓN PARTICIPATIVA PARA EL DISEÑO Y DESARROLLO DE ESTUDIOS, PROYECTOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS SUSTENTABLES, DESDE UN MODELO DE GESTIÓN RESPONSABLE Y CON BASE EN LA VOCACIÓN TURÍSTICA
UE: 003-SUBSECRETARÍA DE OPERACIÓN TURÍSTICA

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

COMPONENTE: 275-ACCIÓN DE MONITOREO TURÍSTICO
ACTIVIDAD: 888-INFORMACION RESPECTO AL PERFIL Y GRADO DE SATISFACCION DEL TURISTA LEVANTADA

| ESTRUCTURA PROGRAMATICA | | | | | | | | | | | |
|--|---|---|------------------------|--------------|--|-------------|--|-------------------------------------|-----------------------|------------------------------|--|
| PROGRAMA | | SUBPROGRAMA | | PROYECTO | | | OBRA/ACTIVIDAD | | | | |
| 127-PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA | | 04-REALIZAR MONITOREOS TURÍSTICOS | | 000-- | | | 001-PERFIL Y GRADO DE SATISFACCION DEL TURISTA | | | | |
| POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL | ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE: | MUNICIPIO CON VOCACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE OAXACA | | HOMBRES: | 0 | MUJERES: | 0 | TOTAL: | 570 | | |
| PRESUPUESTO ANUAL | | | | | | | | | | | |
| Aprobado | Ampliación | Reducción | Modificado | EJERCIDO T1 | | EJERCIDO T2 | | EJERCIDO T3 | | | |
| 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | | |
| | | | | | | | | TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE | | 0.00 | |
| PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD | | | | | | | | | | | |
| Aprobado | | Modificado | | Comprometido | | Devengado | | Ejercido | | % de Ejercido Vs. Modificado | |
| 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | |
| DATOS DEL INDICADOR | | | | | | | | | | | |
| Nombre : | PORCENTAJE DE INFORMACION RESPECTO A LOS PERFILES Y GRADO DE SATISFACCION DE LOS TURISTAS LEVANTADA | | | | Número de indicador : | 1325 | | | | | |
| Definición : | MIDE EL PORCENTAJE DE INFORMACION RESPECTO A LOS PERFILES Y GRADO DE SATISFACCION DE LOS TURISTAS LEVANTADA | | | | | | | | | | |
| Método de Cálculo : | (NUMERO DE INFORMACIONES RESPECTO A LOS PERFILES Y GRADOS DE SATISFACCION DE LOS TURISTAS LEVANTADA / NUMERO DE INFORMACIONES RESPECTO A LOS PERFILES Y GRADOS DE SATISFACCION DE LOS TURISTAS PROGRAMADOS) * 100 | | | | | | | | | | |
| Tipo | Dimensión | | Frecuencia de Medición | | Forma de cálculo del indicador | | Tipo de Valor | | Sentido Esperado | | |
| GESTIÓN | EFICACIA | | TRIMESTRAL | | PORCENTAJE | | ACUMULADO | | ASCENDENTE | | |
| MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN | | | | | SUPUESTO | | | | | | |
| REPORTE DE INFORMACIÓN RESPECTO A LOS PERFILES Y GRADO DE SATISFACCION DE LOS TURISTAS DE LA DIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN | | | | | QUE LOS TURISTAS TENGAN LA DISPOSICIÓN DE PROPORCIONAR LA INFORMACIÓN. | | | | | | |
| DATOS DE LA META | | | | | | | | | | | |
| Definición de la variable Meta: | 1 - MIDE LA INFORMACION RESPECTO A LOS PERFILES Y GRADO DE SATISFACCION DE LOS TURISTAS LEVANTADA | | | | | | | | | | |
| Unidad de medida: | 25 - NÚMERO | | | | | | | | | | |
| LÍNEA BASE | | | | | VALOR PROGRAMADO ANUAL | | | | | | |
| AÑO | 2022 | | VALOR | 0.00 | | AÑO | 2024 | | VALOR | 4.00 | |
| AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD | | | | | | | | | | | |
| METAS | 1er.TRIMESTRE | | 2o.TRIMESTRE | | 3er.TRIMESTRE | | 4o.TRIMESTRE | | CUMPLIMIENTO DE METAS | | |
| PROGRAMACIÓN INICIAL | 1.00 | 1.00 | | 1.00 | | 1.00 | | T1+T2+T3+T4 | | 4.00 | |
| PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA | 1.00 | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | T1+T2+T3+T4 | | 1.00 | |
| METAS ALCANZADAS | 1.00 | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | T1+T2+T3+T4 | | 1.00 | |
| PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL | 100.00 | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL | | 25.00 | |

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
LIC. JESUS ALAVEZ SALINAS
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
LIC. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO
SECRETARIA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO PRIMER TRIMESTRE 2024



ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA: 01-IMPULSAR EL DESARROLLO DE SITIOS CON POTENCIAL TURÍSTICO
 LÍNEAS DE ACCIÓN: 04-IMPLEMENTAR ESQUEMAS DE TRABAJO COORDINADO QUE FORTALEZCAN LA CADENA DE PROVEEDURÍA DEL SECTOR EN RUTAS TURÍSTICAS, BARRIOS Y PUEBLOS MÁGICOS
 UE: 003-SUBSECRETARÍA DE OPERACIÓN TURÍSTICA

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

COMPONENTE: 275-ACCIÓN DE MONITOREO TURÍSTICO
 ACTIVIDAD: 887-DIRECTORIO DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS DE LAS OCHO REGIONES ACTUALIZADO

| ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA | | | | | | | |
|--|---|---|--|----------|---|--|-----|
| PROGRAMA | | SUBPROGRAMA | | PROYECTO | | OBRA/ACTIVIDAD | |
| 127-PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA | | 04-REALIZAR MONITOREOS TURÍSTICOS | | 000-- | | 002-ACTUALIZACIÓN DEL DIRECTORIO DE PRESTADORES DE SERVICIO TURÍSTICO DE LAS OCHO REGIONES | |
| POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL | ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE: | MUNICIPIO CON VOCACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE OAXACA | | HOMBRES: | 0 | MUJERES: | 0 |
| | | | | TOTAL: | | | 570 |

| PRESUPUESTO ANUAL | | | | | | | |
|-------------------------------------|------------|-----------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Aprobado | Ampliación | Reducción | Modificado | EJERCIDO T1 | EJERCIDO T2 | EJERCIDO T3 | EJERCIDO T4 |
| 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE | | | | | | | 0.00 |

| PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD | | | | | | | |
|--|------------|--------------|-----------|----------|------------------------------|--|--|
| Aprobado | Modificado | Comprometido | Devengado | Ejercido | % de Ejercido Vs. Modificado | | |
| 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | |

| DATOS DEL INDICADOR | | | | | | | |
|---------------------|--|------------------------|--------------------------------|-----------------------|------------------|--|--|
| Nombre : | PORCENTAJE DE DIRECTORIOS DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS DE LAS OCHO REGIONES ACTUALIZADOS | | | Número de indicador : | 1329 | | |
| Definición : | MIDE EL PORCENTAJE DE DIRECTORIOS DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS DE LAS OCHO REGIONES ACTUALIZADOS | | | | | | |
| Método de Cálculo : | (NÚMERO DE DIRECTORIOS DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS DE LAS OCHO REGIONES ACTUALIZADOS/NÚMERO DE DIRECTORIOS DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS DE LAS OCHO REGIONES PROGRAMADOS)*100 | | | | | | |
| Tipo | Dimensión | Frecuencia de Medición | Forma de cálculo del indicador | Tipo de Valor | Sentido Esperado | | |
| GESTIÓN | EFICACIA | TRIMESTRAL | PORCENTAJE | ACUMULADO | ASCENDENTE | | |

| MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN | | | | SUPUESTO | | | |
|---|--|--|--|---|--|--|--|
| REPORTE DE ACTUALIZACIONES DEL DIRECTORIO DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS DE LAS OCHO REGIONES DE LA DIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN | | | | QUE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS TENGAN LA DISPOSICIÓN DE PROPORCIONAR LA INFORMACIÓN DE SUS ESTABLECIMIENTOS. | | | |

| DATOS DE LA META | | | | | | | |
|---------------------------------|---|--|--|--|--|--|--|
| Definición de la variable Meta: | 1 - MIDE LOS DIRECTORIOS DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS DE LAS OCHO REGIONES ACTUALIZADOS | | | | | | |
| Unidad de medida: | 25 - NÚMERO | | | | | | |

| LÍNEA BASE | | | | VALOR PROGRAMADO ANUAL | | | |
|------------|------|-------|------|------------------------|------|-------|------|
| AÑO | 2022 | VALOR | 0.00 | AÑO | 2024 | VALOR | 4.00 |

| AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD | | | | | | | |
|----------------------------------|---------------|--------------|---------------|--------------|----------------------------|-------|--|
| METAS | 1er.TRIMESTRE | 2o.TRIMESTRE | 3er.TRIMESTRE | 4o.TRIMESTRE | CUMPLIMIENTO DE METAS | | |
| PROGRAMACIÓN INICIAL | 1.00 | 1.00 | 1.00 | 1.00 | T1+T2+T3+T4 | 4.00 | |
| PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA | 1.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | T1+T2+T3+T4 | 1.00 | |
| METAS ALCANZADAS | 1.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | T1+T2+T3+T4 | 1.00 | |
| PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL | 100.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL | 25.00 | |

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 LIC. JESUS ALAVEZ SALINAS
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 LIC. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO
 SECRETARIA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO PRIMER TRIMESTRE 2024



Gobierno del Estado

ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA: 01-IMPULSAR EL DESARROLLO DE SITIOS CON POTENCIAL TURÍSTICO
LÍNEAS DE ACCIÓN: 03-GENERAR PRODUCTOS TURÍSTICOS INTEGRALES DIRIGIDOS AL APROVECHAMIENTO DE LA OFERTA LOCAL
UE: 003-SUBSECRETARÍA DE OPERACIÓN TURÍSTICA

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

COMPONENTE: 275-ACCIÓN DE MONITOREO TURÍSTICO
ACTIVIDAD: 886- INFORME DE ACTIVIDAD TURÍSTICA REALIZADO

| ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA | | | | | | | | | | |
|---|---|---|------------------------|-----------------------|---|-------------|--|----------------------------|-----------------------|-------|
| PROGRAMA | | SUBPROGRAMA | | PROYECTO | | | OBRA/ACTIVIDAD | | | |
| 127-PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA | | 04-REALIZAR MONITOREOS TURÍSTICOS | | 000-- | | | 003-MONITOREO ESTADÍSTICO DE LOS INDICADORES DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA | | | |
| POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL | ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE: | MUNICIPIO CON VOCACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE OAXACA | | HOMBRES: | 0 | MUJERES: | 0 | TOTAL: | 570 | |
| PRESUPUESTO ANUAL | | | | | | | | | | |
| Aprobado | Ampliación | Reducción | Modificado | EJERCIDO T1 | | EJERCIDO T2 | | EJERCIDO T3 | | |
| 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | |
| PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD | | | | | | | | | | |
| Aprobado | | Modificado | | Comprometido | | Devengado | | Ejercido | | |
| 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | |
| DATOS DEL INDICADOR | | | | | | | | | | |
| Nombre : | PORCENTAJE DE INFORMES DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA REALIZADOS | | | Número de indicador : | 1332 | | | | | |
| Definición : | MIDE EL PORCENTAJE DE INFORMES DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA REALIZADOS | | | | | | | | | |
| Método de Cálculo : | (NUMERO DE INFORMES DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICAS REALIZADOS / NUMERO DE INFORMES DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA PROGRAMADOS) * 100 | | | | | | | | | |
| Tipo | Dimensión | | Frecuencia de Medición | | Forma de cálculo del indicador | | Tipo de Valor | | Sentido Esperado | |
| GESTIÓN | EFICACIA | | TRIMESTRAL | | PORCENTAJE | | ACUMULADO | | ASCENDENTE | |
| MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN | | | | | SUPUESTO | | | | | |
| REPORTE DE INFORMES DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA DIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN | | | | | QUE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS TENGAN LA DISPOSICIÓN DE PROPORCIONAR LA INFORMACION DE SUS ESTABLECIMIENTOS. | | | | | |
| DATOS DE LA META | | | | | | | | | | |
| Definición de la variable Meta: | 1 - MIDE EL INFORME DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA REALIZADOS | | | | | | | | | |
| Unidad de medida: | 25 - NÚMERO | | | | | | | | | |
| LÍNEA BASE | | | | | VALOR PROGRAMADO ANUAL | | | | | |
| AÑO | 2022 | | VALOR | 0.00 | | AÑO | 2024 | | VALOR | 4.00 |
| AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD | | | | | | | | | | |
| METAS | 1er.TRIMESTRE | | 2o.TRIMESTRE | | 3er.TRIMESTRE | | 4o.TRIMESTRE | | CUMPLIMIENTO DE METAS | |
| PROGRAMACIÓN INICIAL | 1.00 | 1.00 | | 1.00 | | 1.00 | | T1+T2+T3+T4 | | 4.00 |
| PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA | 1.00 | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | T1+T2+T3+T4 | | 1.00 |
| METAS ALCANZADAS PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL | 1.00 | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | T1+T2+T3+T4 | | 1.00 |
| | 100.00 | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL | | 25.00 |

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
LIC. JESUS ALAVEZ SALINAS
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
LIC. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO
SECRETARIA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO PRIMER TRIMESTRE 2024



Gobierno del Estado

| | |
|--------------------------|---|
| ALINEACIÓN PED: | |
| EJE: | 04-CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO PARA LAS OCHO REGIONES |
| TEMA: | 04-TURISMO |
| OBJETIVO: | 01-IMPULSAR EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LAS OCHO REGIONES DEL ESTADO DE OAXACA |
| ESTRATEGIA: | 02-MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS CONSOLIDADOS Y DE LAS LOCALIDADES CON POTENCIAL TURÍSTICO DEL ESTADO DE OAXACA |
| LÍNEAS DE ACCIÓN: | 01-FAVORECER EL ACCESO DE TODOS LOS ACTORES DEL TURISMO A LA PROFESIONALIZACIÓN Y CERTIFICACIÓN, ELEVANDO LA CALIDAD, SUSTENTABILIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS |
| UE: | 002-SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO TURÍSTICO |

| | |
|---|---|
| MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS: | |
| FIN: | CONTRIBUIR A IMPULSAR EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LAS 8 REGIONES DEL ESTADO DE OAXACA |
| PROPÓSITO: | QUE LOS MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA DE LAS OCHO REGIONES DEL ESTADO DE OAXACA CUENTEN CON LA INFRAESTRUCTURA, EQUIPAMIENTO Y CAPACIDADES PARA LA ATENCIÓN DE LOS TURISTAS |
| COMPONENTE: | 264-CAPACITACION PARA LA PROFESIONALIZACION TURISTICA |
| ACTIVIDAD: | 855-CURSO EN MATERIA TURISTICA IMPARTIDO |

| ESTRUCTURA PROGRAMATICA | | | | | | | | | |
|--|---|---|--|----------|---|----------|--|--------|-----|
| PROGRAMA | | SUBPROGRAMA | | PROYECTO | | | OBRA/ACTIVIDAD | | |
| 128-PLANEACIÓN TURÍSTICA Y DESARROLLO SUSTENTABLE E INCLUYENTE | | 01-IMPARTIR CAPACITACIONES PARA LA PROFESIONALIZACIÓN TURÍSTICA | | 000-- - | | | 006-IMPARTIR CURSOS EN MATERIA TURISTICA | | |
| POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL | ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE: | MUNICIPIO CON VOCACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE OAXACA | | HOMBRES: | 0 | MUJERES: | 0 | TOTAL: | 570 |

| PRESUPUESTO ANUAL | | | | | | | | | | | |
|--|------------|-----------|------------|-------------|--|-------------|--|-------------|--|-------------|--|
| Aprobado | Ampliación | Reducción | Modificado | EJERCIDO T1 | | EJERCIDO T2 | | EJERCIDO T3 | | EJERCIDO T4 | |
| 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | |
| TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE | | | | | | | | | | 0.00 | |

| PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD | | | | | | | | | | | |
|--|--|------------|--|--------------|--|-----------|--|----------|--|------------------------------|--|
| Aprobado | | Modificado | | Comprometido | | Devengado | | Ejercido | | % de Ejercido Vs. Modificado | |
| 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | |

| DATOS DEL INDICADOR | | | | | | | | | | | |
|----------------------------|-----------|--|------------------------|--|--|--------------------------------|------------------------------|---------------|------|------------------|--|
| Nombre : | | PORCENTAJE DECURSOS EN MATERIA TURISTICA IMPARTIDOS | | | | | Número de indicador : | | 1377 | | |
| Definición : | | MIDE EL PORCENTAJE DECURSOS EN MATERIA TURISTICA IMPARTIDOS | | | | | | | | | |
| Método de Cálculo : | | (NÚMERO DE CURSOS EN MATERIA TURISTICA IMPARTIDOS/NÚMERO DE CURSOS EN MATERIA TURISTICA PROGRAMADOS)*100 | | | | | | | | | |
| Tipo | Dimensión | | Frecuencia de Medición | | | Forma de cálculo del indicador | | Tipo de Valor | | Sentido Esperado | |
| GESTIÓN | EFICACIA | | TRIMESTRAL | | | PORCENTAJE | | ACUMULADO | | ASCENDENTE | |

| MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN | | | | | SUPUESTO | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| EL EXPEDIENTE ESTÁ INTEGRADO EN LA JEFATURA DE CAPACITACIÓN Y CULTURA TURÍSTICA DE LA DIRECCIÓN DE PROFESIONALIZACIÓN TURÍSTICA PERTENECIENTE A LA SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO TURÍSTICO | | | | | EXISTE APERTURA POR PARTE DEL SECTOR TURISTICO PARA CAPACITARSE EN MATERIA TURISTICA | | | | | | |

| DATOS DE LA META | | | | | | | | | | | |
|--|--|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| Definición de la variable Meta: | | 1 - MIDE LOS CURSOS EN MATERIA TURISTICA IMPARTIDOS | | | | | | | | | |
| Unidad de medida: | | 25 - NÚMERO | | | | | | | | | |

| LÍNEA BASE | | | | VALOR PROGRAMADO ANUAL | | | | | |
|------------|------|--|-------|------------------------|-----|------|--|-------|-------|
| AÑO | 2022 | | VALOR | 65.00 | AÑO | 2024 | | VALOR | 35.00 |

| AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD | | | | | | | | | | |
|--|---------------|--|--------------|--|---------------|--|--------------|--|----------------------------|-------|
| METAS | 1er.TRIMESTRE | | 2o.TRIMESTRE | | 3er.TRIMESTRE | | 4o.TRIMESTRE | | CUMPLIMIENTO DE METAS | |
| PROGRAMACIÓN INICIAL | 10.00 | | 10.00 | | 10.00 | | 5.00 | | T1+T2+T3+T4 | 35.00 |
| PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA | 10.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | T1+T2+T3+T4 | 10.00 |
| METAS ALCANZADAS PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | T1+T2+T3+T4 | 0.00 |
| | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL | 0.00 |

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
LIC. JESUS ALAVEZ SALINAS
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
LIC. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO
SECRETARIA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO PRIMER TRIMESTRE 2024



Gobierno del Estado

ALINEACIÓN PED:
ESTRATEGIA: 02-MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS CONSOLIDADOS Y DE LAS LOCALIDADES CON POTENCIAL TURÍSTICO DEL ESTADO DE OAXACA
LÍNEAS DE ACCIÓN: 04-IMPLEMENTAR CAMPAÑAS DIRIGIDAS A LA ATENCIÓN Y PROTECCIÓN AL TURISTA QUE VISITA EL ESTADO
UE: 002-SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO TURÍSTICO

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:
COMPONENTE: 265-ACCIÓN DE ASISTENCIA Y PROTECCION AL TURISTA
ACTIVIDAD: 860-TURISTA EN MODULO DE INFORMACION ATENDIDO

| ESTRUCTURA PROGRAMATICA | | | | | | | |
|--|---|---|--|----------|-----|---|---|
| PROGRAMA | | SUBPROGRAMA | | PROYECTO | | OBRA/ACTIVIDAD | |
| 128-PLANEACION TURISTICA Y DESARROLLO SUSTENTABLE E INCLUYENTE | | 02-OTORGAR ASISTENCIA Y PROTECCIÓN AL TURISTA | | 000-- | | 001-ATENCIÓN A TURISTAS EN MODULOS DE INFORMACIÓN | |
| POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL | ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE: | MUNICIPIO CON VOCACION TURÍSTICA DEL ESTADO DE OAXACA | | HOMBRES: | 0 | MUJERES: | 0 |
| | | | | TOTAL: | 570 | | |

| PRESUPUESTO ANUAL | | | | | | | |
|-------------------------------------|------------|-----------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Aprobado | Ampliación | Reducción | Modificado | EJERCIDO T1 | EJERCIDO T2 | EJERCIDO T3 | EJERCIDO T4 |
| 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE | | | | | | | 0.00 |

| PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD | | | | | | | |
|--|------------|--------------|-----------|----------|------------------------------|--|--|
| Aprobado | Modificado | Comprometido | Devengado | Ejercido | % de Ejercido Vs. Modificado | | |
| 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | |

| DATOS DEL INDICADOR | | | | | | | |
|---------------------|---|------------------------|--------------------------------|-----------------------|------------------|--|--|
| Nombre : | PORCENTAJE DE ASISTENCIAS EN MODULOS DE INFORMACION ATENDIDAS | | | Número de indicador : | 1376 | | |
| Definición : | MIDE EL PORCENTAJE DE ASISTENCIAS EN MODULOS DE INFORMACION ATENDIDAS | | | | | | |
| Método de Cálculo : | (NÚMERO DE ASISTENCIAS EN MODULOS DE INFORMACION ATENDIDAS/NÚMERO DE ASISTENCIAS EN MODULOS DE INFORMACION PROGRAMADAS)*100 | | | | | | |
| Tipo | Dimensión | Frecuencia de Medición | Forma de cálculo del indicador | Tipo de Valor | Sentido Esperado | | |
| GESTIÓN | EFICACIA | TRIMESTRAL | PORCENTAJE | ACUMULADO | ASCENDENTE | | |

MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN
 EL EXPEDIENTE "CONTEO ANUAL DE ATENCIONES 2024", ESTÁ INTEGRADO EN LA JEFATURA DE ATENCIÓN Y ASISTENCIA AL TURISTA DE LA DIRECCIÓN DE PROFESIONALIZACIÓN TURÍSTICA PERTENECIENTE A LA SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO TURÍSTICO
SUPUESTO
 EXISTE INTERES DE INFORMACIÓN TURISTICA ASÍ COMO LA ATENCIÓN DE QUEJAS A TURISTAS.

| DATOS DE LA META | | | | | | | |
|---------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|
| Definición de la variable Meta: | 1 - MIDE LAS ASISTENCIAS EN MODULOS DE INFORMACION ATENDIDAS | | | | | | |
| Unidad de medida: | 25 - NÚMERO | | | | | | |

| LÍNEA BASE | | | | VALOR PROGRAMADO ANUAL | | | |
|------------|------|-------|------|------------------------|------|-------|----------|
| AÑO | 2022 | VALOR | 0.00 | AÑO | 2024 | VALOR | 3,000.00 |

| AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD | | | | | | | |
|----------------------------------|---------------|--------------|---------------|--------------|----------------------------|----------|--|
| METAS | 1er.TRIMESTRE | 2o.TRIMESTRE | 3er.TRIMESTRE | 4o.TRIMESTRE | CUMPLIMIENTO DE METAS | | |
| PROGRAMACIÓN INICIAL | 500.00 | 500.00 | 1,000.00 | 1,000.00 | T1+T2+T3+T4 | 3,000.00 | |
| PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA | 500.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | T1+T2+T3+T4 | 500.00 | |
| METAS ALCANZADAS | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | T1+T2+T3+T4 | 0.00 | |
| PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL | 0.00 | |

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 LIC. JESUS ALAVEZ SALINAS
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 LIC. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO
 SECRETARIA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO PRIMER TRIMESTRE 2024



ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA: 02-MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS CONSOLIDADOS Y DE LAS LOCALIDADES CON POTENCIAL TURÍSTICO DEL ESTADO DE OAXACA
LÍNEAS DE ACCIÓN: 01-FAVORECER EL ACCESO DE TODOS LOS ACTORES DEL TURISMO A LA PROFESIONALIZACIÓN Y CERTIFICACIÓN, ELEVANDO LA CALIDAD, SUSTENTABILIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS
UE: 002-SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO TURÍSTICO

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

COMPONENTE: 266-PRESTADOR DE SERVICIOS TURISTICOS EVALUADOS EN CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVIDAD
ACTIVIDAD: 863-PADRON DE PRESTADOR DE SERVICIO TURISTICO

| ESTRUCTURA PROGRAMATICA | | | | | | | |
|--|---|---|--|----------|---|---|-----|
| PROGRAMA | | SUBPROGRAMA | | PROYECTO | | OBRA/ACTIVIDAD | |
| 128-PLANEACION TURISTICA Y DESARROLLO SUSTENTABLE E INCLUYENTE | | 03-CUMPLIR CON LA NORMATIVIDAD TURISTICA | | 000-- | | 002-MONITOREAR EL PADRÓN DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS | |
| Población o Área de Enfoque Potencial | Atributo de la Población o Área de Enfoque: | Municipio con vocación turística del estado de Oaxaca | | Hombres: | 0 | Mujeres: | 0 |
| | | | | TOTAL: | | | 570 |

| PRESUPUESTO ANUAL | | | | | | | | |
|-------------------|------------|-----------|------------|-------------------------------------|-------------|-------------|-------------|------|
| Aprobado | Ampliación | Reducción | Modificado | EJERCIDO T1 | EJERCIDO T2 | EJERCIDO T3 | EJERCIDO T4 | |
| 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | |
| | | | | TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE | | | | 0.00 |

| PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD | | | | | | | |
|--|--|------------|--------------|-----------|----------|------------------------------|--|
| Aprobado | | Modificado | Comprometido | Devengado | Ejercido | % de Ejercido Vs. Modificado | |
| 0.00 | | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | |

DATOS DEL INDICADOR

Nombre : PORCENTAJE DE ACCIONES DE MONITOREO REALIZADAS **Número de indicador :** 1374
Definición : MIDE EL PORCENTAJE DE ACCIONES DE MONITOREO REALIZADAS
Método de Cálculo : (NÚMERO DE ACCIONES DE MONITOREO REALIZADAS/NÚMERO DE ACCIONES DE MONITOREO PROGRAMADAS)*100

| Tipo | Dimensión | Frecuencia de Medición | Forma de cálculo del indicador | Tipo de Valor | Sentido Esperado |
|---------|-----------|------------------------|--------------------------------|---------------|------------------|
| GESTIÓN | EFICACIA | TRIMESTRAL | PORCENTAJE | ACUMULADO | ASCENDENTE |

| MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN | SUPUESTO |
|--|--|
| EL EXPEDIENTE MONITOREO AL PADRÓN DE PST 2024 ESTÁ INTEGRADO EN LA JEFATURA DE CERTIFICACIÓN Y COMPETITIVIDAD TURÍSTICA DE LA DIRECCIÓN DE PROFESIONALIZACIÓN TURÍSTICA PERTENECIENTE A LA SUBSECRETARIA DE DESARROLLO TURÍSTICO | EXISTE LA DISPOSICIÓN DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS PARA LA ACTUALIZACIÓN DEL PADRÓN DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS |

DATOS DE LA META

Definición de la variable Meta: 1 - MIDE LAS ACCIONES DE MONITOREO REALIZADAS
Unidad de medida: 25 - NÚMERO

| LÍNEA BASE | | | | VALOR PROGRAMADO ANUAL | | | |
|------------|------|-------|------|------------------------|------|-------|-------|
| AÑO | 2022 | VALOR | 0.00 | AÑO | 2024 | VALOR | 16.00 |

| AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD | | | | | | | |
|----------------------------------|---------------|--------------|---------------|--------------|----------------------------|-------|--|
| METAS | 1er.TRIMESTRE | 2o.TRIMESTRE | 3er.TRIMESTRE | 4o.TRIMESTRE | CUMPLIMIENTO DE METAS | | |
| PROGRAMACIÓN INICIAL | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | T1+T2+T3+T4 | 16.00 | |
| PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA | 4.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | T1+T2+T3+T4 | 4.00 | |
| METAS ALCANZADAS PORCENTAJE | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | T1+T2+T3+T4 | 0.00 | |
| ALCANZADO TRIMESTRAL | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL | 0.00 | |

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 LIC. JESUS ALAVEZ SALINAS
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 LIC. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO
 SECRETARIA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO PRIMER TRIMESTRE 2024



Gobierno del Estado

ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA: 01-IMPULSAR EL DESARROLLO DE SITIOS CON POTENCIAL TURÍSTICO
LÍNEAS DE ACCIÓN: 01-IMPLEMENTAR ESQUEMAS DE PLANEACIÓN PARTICIPATIVA PARA EL DISEÑO Y DESARROLLO DE ESTUDIOS, PROYECTOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS SUSTENTABLES, DESDE UN MODELO DE GESTIÓN RESPONSABLE Y CON BASE EN LA VOCACIÓN TURÍSTICA
UE: 002-SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO TURÍSTICO

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

COMPONENTE: 267-PLAN ESTRATEGICO TURÍSTICO DESARROLLADO
ACTIVIDAD: 865-CONVENIO DE COLABORACION INSTITUCIONAL IMPLEMENTADO

| ESTRUCTURA PROGRAMATICA | | | | | | | | | | |
|---|---|---|------------------------|---|--|-------------|---|-------------------------------------|-----------------------|------------------------------|
| PROGRAMA | | SUBPROGRAMA | | PROYECTO | | | OBRA/ACTIVIDAD | | | |
| 128-PLANEACION TURISTICA Y DESARROLLO SUSTENTABLE E INCLUYENTE | | 04-DESARROLLAR PLANES ESTRATÉGICOS | | 000-- | | | 001-IMPLEMENTACIÓN DE CONVENIOS DE COLABORACION INSTITUCIONALES | | | |
| POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL | ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE: | MUNICIPIO CON VOCACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE OAXACA | | HOMBRES: | 0 | MUJERES: | 0 | TOTAL: | 570 | |
| PRESUPUESTO ANUAL | | | | | | | | | | |
| Aprobado | Ampliación | Reducción | Modificado | EJERCIDO T1 | | EJERCIDO T2 | | EJERCIDO T3 | | |
| 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | |
| | | | | | | | | TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE | | 0.00 |
| PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD | | | | | | | | | | |
| Aprobado | | Modificado | | Comprometido | | Devengado | | Ejercido | | % de Ejercido Vs. Modificado |
| 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 |
| DATOS DEL INDICADOR | | | | | | | | | | |
| Nombre : | | | | PORCENTAJE DE CONVENIOS DE COLABORACION IMPLEMENTADOS | | | Número de indicador : | | 1337 | |
| Definición : MIDE EL PORCENTAJE DE CONVENIOS DE COLABORACION IMPLEMENTADOS | | | | | | | | | | |
| Método de Cálculo : (NÚMERO DE CONVENIOS DE COLABORACION INSTITUCIONAL IMPLEMENTADOS/NÚMERO DE CONVENIOS DE COLABORACION INSTITUCIONAL PROGRAMADOS)*100 | | | | | | | | | | |
| Tipo | Dimensión | | Frecuencia de Medición | | Forma de cálculo del indicador | | Tipo de Valor | | Sentido Esperado | |
| GESTIÓN | EFICACIA | | TRIMESTRAL | | PORCENTAJE | | ACUMULADO | | ASCENDENTE | |
| MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN | | | | | SUPUESTO | | | | | |
| EXPEDIENTE GENERADO E INTEGRADO EN LA DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO TURISTICO DE LA SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO TURÍSTICO | | | | | LOS MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA, ASÍ COMO LAS INSTITUCIONES ACADÉMICAS, ASOCIACIONES Y PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS EJECUTEN LOS CONVENIOS DE COLABORACIÓN DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS. | | | | | |
| DATOS DE LA META | | | | | | | | | | |
| Definición de la variable Meta: | | 1 - MIDE EL PORCENTAJE DE CONVENIOS DE COLABORACION INSTITUCIONAL IMPLEMENTADOS | | | | | | | | |
| Unidad de medida: | | 25 - NÚMERO | | | | | | | | |
| LÍNEA BASE | | | | | VALOR PROGRAMADO ANUAL | | | | | |
| AÑO | 2024 | | VALOR | 0.00 | | AÑO | 2024 | | VALOR | 3.00 |
| AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD | | | | | | | | | | |
| METAS | 1er.TRIMESTRE | | 2o.TRIMESTRE | | 3er.TRIMESTRE | | 4o.TRIMESTRE | | CUMPLIMIENTO DE METAS | |
| PROGRAMACIÓN INICIAL | 1.00 | 2.00 | | 0.00 | | 0.00 | | T1+T2+T3+T4 | | 3.00 |
| PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA | 1.00 | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | T1+T2+T3+T4 | | 1.00 |
| METAS ALCANZADAS | 1.00 | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | T1+T2+T3+T4 | | 1.00 |
| PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL | 100.00 | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL | | 33.33 |

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
LIC. JESUS ALAVEZ SALINAS
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
LIC. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO
SECRETARIA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO PRIMER TRIMESTRE 2024



Gobierno del Estado

ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA: 01-IMPULSAR EL DESARROLLO DE SITIOS CON POTENCIAL TURÍSTICO
 LÍNEAS DE ACCIÓN: 02-PROMOVER ALIANZAS ESTRATÉGICAS INTERINSTITUCIONALES PARA MEJORAR LA INFRAESTRUCTURA Y EL EQUIPAMIENTO TURÍSTICO
 UE: 002-SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO TURÍSTICO

MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

COMPONENTE: 269-DESTINO TURISTICO FORTALECIDO
 ACTIVIDAD: 867-PROGRAMA DE EQUIPAMIENTO TURISTICO IMPLEMENTADO

| ESTRUCTURA PROGRAMATICA | | | | | | | | | | |
|---|---|--|------------------------|---|--|-------------|---|-------------------------------------|-----------------------|------------------------------|
| PROGRAMA | | SUBPROGRAMA | | PROYECTO | | | OBRA/ACTIVIDAD | | | |
| 128-PLANEACIÓN TURÍSTICA Y DESARROLLO SUSTENTABLE E INCLUYENTE | | 05-FORTALECER DESTINOS TURÍSTICOS | | 000-- | | | 001-IMPLEMENTACIÓN DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTOS TURISTICOS | | | |
| POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL | ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE: | MUNICIPIO CON VOCACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE OAXACA | | HOMBRES: | 0 | MUJERES: | 0 | TOTAL: | 570 | |
| PRESUPUESTO ANUAL | | | | | | | | | | |
| Aprobado | Ampliación | Reducción | Modificado | EJERCIDO T1 | | EJERCIDO T2 | | EJERCIDO T3 | | |
| 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | |
| | | | | | | | | TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE | | 0.00 |
| PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD | | | | | | | | | | |
| Aprobado | | Modificado | | Comprometido | | Devengado | | Ejercido | | % de Ejercido Vs. Modificado |
| 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 |
| DATOS DEL INDICADOR | | | | | | | | | | |
| Nombre : | | | | PORCENTAJE DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURISTICO IMPLEMENTADOS | | | Número de indicador : | | 1339 | |
| Definición : | | | | MIDE EL PORCENTAJE DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURISTICO IMPLEMENTADOS | | | | | | |
| Método de Cálculo : | | | | (NÚMERO DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURISTICO IMPLEMENTADOS/NÚMERO DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURISTICO PROGRAMADOS)*100 | | | | | | |
| Tipo | Dimensión | | Frecuencia de Medición | | Forma de cálculo del indicador | | Tipo de Valor | | Sentido Esperado | |
| GESTIÓN | EFICACIA | | TRIMESTRAL | | PORCENTAJE | | ACUMULADO | | ASCENDENTE | |
| MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN | | | | | SUPUESTO | | | | | |
| EXPEDIENTE GENERADO E INTEGRADO EN EL DEPARTAMENTO DE INFRAESTRUTCURA Y EQUIPAMIENTO TURISTICO DE LA DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO DE LA SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO TURÍSTICO | | | | | LOS MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA REQUIEREN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INNOVACIÓN PARA SU DESARROLLO. | | | | | |
| DATOS DE LA META | | | | | | | | | | |
| Definición de la variable Meta: | | 1 - MIDE LOS PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURISTICO IMPLEMENTADOS | | | | | | | | |
| Unidad de medida: | | 25 - NÚMERO | | | | | | | | |
| LÍNEA BASE | | | | | VALOR PROGRAMADO ANUAL | | | | | |
| AÑO | 2022 | | VALOR | 2.00 | | AÑO | 2024 | | VALOR | 3.00 |
| AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD | | | | | | | | | | |
| METAS | 1er.TRIMESTRE | | 2o.TRIMESTRE | | 3er.TRIMESTRE | | 4o.TRIMESTRE | | CUMPLIMIENTO DE METAS | |
| PROGRAMACIÓN INICIAL | 1.00 | 1.00 | | 1.00 | | 0.00 | | T1+T2+T3+T4 | | 3.00 |
| PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA | 1.00 | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | T1+T2+T3+T4 | | 1.00 |
| METAS ALCANZADAS | 1.00 | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | T1+T2+T3+T4 | | 1.00 |
| PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL | 100.00 | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL | | 33.33 |

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 LIC. JESUS ALAVEZ SALINAS
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 LIC. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO
 SECRETARIA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO PRIMER TRIMESTRE 2024



Gobierno del Estado

ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA: 01-IMPULSAR EL DESARROLLO DE SITIOS CON POTENCIAL TURÍSTICO
 LÍNEAS DE ACCIÓN: 02-PROMOVER ALIANZAS ESTRATÉGICAS INTERINSTITUCIONALES PARA MEJORAR LA INFRAESTRUCTURA Y EL EQUIPAMIENTO TURÍSTICO
 UE: 002-SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO TURÍSTICO

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

COMPONENTE: 269-DESTINO TURISTICO FORTALECIDO
 ACTIVIDAD: 868-PROYECTO DE INFRAESTRUCURA TURISTICA EJECUTADO

| ESTRUCTURA PROGRAMATICA | | | | | | | |
|--|---|---|--|----------|-----|--|---|
| PROGRAMA | | SUBPROGRAMA | | PROYECTO | | OBRA/ACTIVIDAD | |
| 128-PLANEACIÓN TURÍSTICA Y DESARROLLO SUSTENTABLE E INCLUYENTE | | 05-FORTALECER DESTINOS TURÍSTICOS | | 000-- | | 002-EJECUCIÓN DE PROYECTOS DE INFRAESTRUCURAS TURISTICAS | |
| POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL | ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE: | MUNICIPIO CON VOCACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE OAXACA | | HOMBRES: | 0 | MUJERES: | 0 |
| | | | | TOTAL: | 570 | | |

| PRESUPUESTO ANUAL | | | | | | | |
|-------------------------------------|------------|-----------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Aprobado | Ampliación | Reducción | Modificado | EJERCIDO T1 | EJERCIDO T2 | EJERCIDO T3 | EJERCIDO T4 |
| 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE | | | | | | | 0.00 |

| PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD | | | | | | | |
|--|------------|--------------|-----------|----------|------------------------------|--|--|
| Aprobado | Modificado | Comprometido | Devengado | Ejercido | % de Ejercido Vs. Modificado | | |
| 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | |

| DATOS DEL INDICADOR | | | | | | | |
|---------------------|--|--|--|-----------------------|------|--|--|
| Nombre : | PORCENTAJE DE PROYECTOS INFRAESTRUCTURA TURISTICA EJECUTADOS | | | Número de indicador : | 1364 | | |
| Definición : | MIDE EL PORCENTAJE DE PROYECTOS INFRAESTRUCTURA TURISTICA EJECUTADOS | | | | | | |
| Método de Cálculo : | (NÚMERO DE PROYECTOS INFRAESTRUCTURA TURISTICA EJECUTADOS/NÚMERO DE PROYECTOS INFRAESTRUCTURA TURISTICA PROGRAMADOS)*100 | | | | | | |

| Tipo | Dimensión | Frecuencia de Medición | Forma de cálculo del indicador | Tipo de Valor | Sentido Esperado |
|---------|-----------|------------------------|--------------------------------|---------------|------------------|
| GESTIÓN | EFICACIA | TRIMESTRAL | PORCENTAJE | ACUMULADO | ASCENDENTE |

| MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN | | | | SUPUESTO | | | |
|---|--|--|--|---|--|--|--|
| EXPEDIENTE GENERADO E INTEGRADO EN EL DEPARTAMENTO DE INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO TURISTICO DE LA DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO DE LA SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO TURÍSTICO | | | | LOS MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA REQUIEREN DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA PARA BRINDAR SERVICIOS SEGUROS Y SATISFACTORIOS PARA LOS VISITANTES. | | | |

| DATOS DE LA META | | | | | | | |
|---------------------------------|---|--|--|--|--|--|--|
| Definición de la variable Meta: | 1 - MIDE LOS PROYECTOS INFRAESTRUCTURA TURISTICA EJECUTADOS | | | | | | |
| Unidad de medida: | 25 - NÚMERO | | | | | | |

| LÍNEA BASE | | | | VALOR PROGRAMADO ANUAL | | | |
|------------|------|-------|------|------------------------|------|-------|------|
| AÑO | 2022 | VALOR | 2.00 | AÑO | 2024 | VALOR | 3.00 |

| AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD | | | | | | | |
|----------------------------------|---------------|--------------|---------------|--------------|----------------------------|-------|--|
| METAS | 1er.TRIMESTRE | 2o.TRIMESTRE | 3er.TRIMESTRE | 4o.TRIMESTRE | CUMPLIMIENTO DE METAS | | |
| PROGRAMACIÓN INICIAL | 1.00 | 1.00 | 1.00 | 0.00 | T1+T2+T3+T4 | 3.00 | |
| PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA | 1.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | T1+T2+T3+T4 | 1.00 | |
| METAS ALCANZADAS | 1.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | T1+T2+T3+T4 | 1.00 | |
| PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL | 100.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL | 33.33 | |

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 LIC. JESUS ALAVEZ SALINAS
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 LIC. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO
 SECRETARIA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO PRIMER TRIMESTRE 2024



ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA: 01-IMPULSAR EL DESARROLLO DE SITIOS CON POTENCIAL TURÍSTICO
 LÍNEAS DE ACCIÓN: 04-IMPLEMENTAR ESQUEMAS DE TRABAJO COORDINADO QUE FORTALEZCAN LA CADENA DE PROVEEDURÍA DEL SECTOR EN RUTAS TURÍSTICAS, BARRIOS Y PUEBLOS MÁGICOS
 UE: 002-SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO TURÍSTICO

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

COMPONENTE: 270-PRODUCTO TURISTICO SUSTENTABLE
 DESARROLLADO
 ACTIVIDAD: 869-PRODUCTO EN LA RUTA TURISTICA Y PUEBLO MAGICO CREADO

| ESTRUCTURA PROGRAMATICA | | | | | | | |
|--|---|---|--|----------|---|---|-----|
| PROGRAMA | | SUBPROGRAMA | | PROYECTO | | OBRA/ACTIVIDAD | |
| 128-PLANEACION TURISTICA Y DESARROLLO SUSTENTABLE E INCLUYENTE | | 06-DESARROLLAR PRODUCTOS TURISTICOS SUSTENTABLES | | 000-- | | 001-CREACION DE PRODUCTOS EN LAS RUTAS TURISTICAS Y PUEBLOS MAGICOS | |
| POBLACION O AREA DE ENFOQUE POTENCIAL | ATRIBUTO DE LA POBLACION O AREA DE ENFOQUE: | MUNICIPIO CON VOCACION TURISTICA DEL ESTADO DE OAXACA | | HOMBRES: | 0 | MUJERES: | 0 |
| | | | | TOTAL: | | | 570 |

| PRESUPUESTO ANUAL | | | | | | | | |
|-------------------|------------|-----------|------------|-------------------------------------|-------------|-------------|-------------|------|
| Aprobado | Ampliación | Reducción | Modificado | EJERCIDO T1 | EJERCIDO T2 | EJERCIDO T3 | EJERCIDO T4 | |
| 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | |
| | | | | TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE | | | | 0.00 |

| PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD | | | | | | | |
|--|--|------------|--------------|-----------|----------|------------------------------|--|
| Aprobado | | Modificado | Comprometido | Devengado | Ejercido | % de Ejercido Vs. Modificado | |
| 0.00 | | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | |

| DATOS DEL INDICADOR | | | | | | | |
|---|-----------|------------------------|--------------------------------|-----------------------|------------------|--|--|
| Nombre : | | | | Número de indicador : | | | |
| PORCENTAJE DE PRODUCTOS EN LAS RUTAS TURISTICAS Y PUEBLOS MAGICOS CREADOS | | | | 1359 | | | |
| Definición : MIDE EL PORCENTAJE DE PRODUCTOS EN LAS RUTAS TURISTICAS Y PUEBLOS MAGICOS CREADOS | | | | | | | |
| Método de Cálculo : (NÚMERO DE PRODUCTOS EN LAS RUTAS TURISTICAS Y PUEBLOS MAGICOS CREADOS/NÚMERO DE PRODUCTOS EN LAS RUTAS TURISTICAS Y PUEBLOS MAGICOS PROGRAMADOS)*100 | | | | | | | |
| Tipo | Dimensión | Frecuencia de Medición | Forma de cálculo del indicador | Tipo de Valor | Sentido Esperado | | |
| GESTIÓN | EFICACIA | TRIMESTRAL | PORCENTAJE | ACUMULADO | ASCENDENTE | | |

| MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN | | | | SUPUESTO | | | |
|---|--|--|--|---|--|--|--|
| EXPEDIENTE GENERADO E INTEGRADO EN EL DEPARTAMENTO DE DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS DE LA DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO DE LA SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO TURÍSTICO | | | | DESARROLLAR PRODUCTOS TURÍSTICOS SUSTENTABLES EN LOS MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA. | | | |

| DATOS DE LA META | | | | | | | |
|---------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|
| Definición de la variable Meta: | | | | 1 - MIDE LOS PRODUCTOS EN LAS RUTAS TURISTICAS Y PUEBLOS MAGICOS CREADOS | | | |
| Unidad de medida: | | | | 25 - NÚMERO | | | |

| LÍNEA BASE | | | | VALOR PROGRAMADO ANUAL | | | |
|------------|------|-------|------|------------------------|------|-------|------|
| AÑO | 2024 | VALOR | 0.00 | AÑO | 2024 | VALOR | 3.00 |

| AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD | | | | | | | |
|----------------------------------|---------------|--------------|---------------|--------------|----------------------------|-------|--|
| METAS | 1er.TRIMESTRE | 2o.TRIMESTRE | 3er.TRIMESTRE | 4o.TRIMESTRE | CUMPLIMIENTO DE METAS | | |
| PROGRAMACIÓN INICIAL | 1.00 | 1.00 | 1.00 | 0.00 | T1+T2+T3+T4 | 3.00 | |
| PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA | 1.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | T1+T2+T3+T4 | 1.00 | |
| METAS ALCANZADAS | 1.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | T1+T2+T3+T4 | 1.00 | |
| PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL | 100.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL | 33.33 | |

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 LIC. JESUS ALAVEZ SALINAS
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 LIC. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO
 SECRETARIA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO PRIMER TRIMESTRE 2024



ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA: 01-IMPULSAR EL DESARROLLO DE SITIOS CON POTENCIAL TURÍSTICO
LÍNEAS DE ACCIÓN: 03-GENERAR PRODUCTOS TURÍSTICOS INTEGRALES DIRIGIDOS AL APROVECHAMIENTO DE LA OFERTA LOCAL
UE: 002-SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO TURÍSTICO

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

COMPONENTE: 270-PRODUCTO TURISTICO SUSTENTABLE
DESARROLLADO
870-PRODUCTO EN EL AREA NATURAL PROTEGIDA
CREADO

| ESTRUCTURA PROGRAMATICA | | | | | | | |
|--|---|---|--|----------|---|---|-----|
| PROGRAMA | | SUBPROGRAMA | | PROYECTO | | OBRA/ACTIVIDAD | |
| 128-PLANEACIÓN TURISTICA Y DESARROLLO SUSTENTABLE E INCLUYENTE | | 06-DESARROLLAR PRODUCTOS TURISTICOS SUSTENTABLES | | 000-- | | 002-CREACIÓN DE PRODUCTOS EN LAS AREAS NATURALES PROTEGIDAS | |
| POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL | ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE: | MUNICIPIO CON VOCACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE OAXACA | | HOMBRES: | 0 | MUJERES: | 0 |
| | | | | TOTAL: | | | 570 |

| PRESUPUESTO ANUAL | | | | | | | | |
|-------------------|------------|-----------|------------|-------------------------------------|-------------|-------------|-------------|------|
| Aprobado | Ampliación | Reducción | Modificado | EJERCIDO T1 | EJERCIDO T2 | EJERCIDO T3 | EJERCIDO T4 | |
| 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | |
| | | | | TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE | | | | 0.00 |

| PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD | | | | | | | |
|--|--|------------|--------------|--|-----------|----------|------------------------------|
| Aprobado | | Modificado | Comprometido | | Devengado | Ejercido | % de Ejercido Vs. Modificado |
| 0.00 | | 0.00 | 0.00 | | 0.00 | 0.00 | 0.00 |

| DATOS DEL INDICADOR | | | | | | | |
|---|-----------|------------------------|--|--------------------------------|--|---------------|------------------|
| Nombre : | | | | Número de indicador : | | 1358 | |
| Definición : MIDE EL PORCENTAJE DE PRODUCTOS EN LAS AREAS NATURALES PROTEGIDAS CREADOS | | | | | | | |
| Método de Cálculo : (NÚMERO DE PRODUCTOS EN LAS AREAS NATURALES PROTEGIDAS CREADOS/NÚMERO DE PRODUCTOS EN LAS AREAS NATURALES PROTEGIDAS PROGRAMADOS)*100 | | | | | | | |
| Tipo | Dimensión | Frecuencia de Medición | | Forma de cálculo del indicador | | Tipo de Valor | Sentido Esperado |
| GESTIÓN | EFICACIA | TRIMESTRAL | | PORCENTAJE | | ACUMULADO | ASCENDENTE |

| MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN | | | | SUPUESTO | | | |
|---|--|--|--|---|--|--|--|
| EXPEDIENTE GENERADO E INTEGRADO EN EL DEPARTAMENTO DE DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS DE LA DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO DE LA SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO TURÍSTICO | | | | DESARROLLAR PRODUCTOS TURISTICOS SUSTENTABLES EN LAS COMUNIDADES DONDE SE ESTABLECEN LAS AREAS NATURALES PROTEGIDAS | | | |

| DATOS DE LA META | | | | | | | |
|---------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|
| Definición de la variable Meta: | | | | 1 - MIDE LOS PRODUCTOS EN LAS AREAS NATURALES PROTEGIDAS CREADOS | | | |
| Unidad de medida: | | | | 25 - NÚMERO | | | |

| LÍNEA BASE | | | | VALOR PROGRAMADO ANUAL | | | |
|------------|------|-------|------|------------------------|------|-------|------|
| AÑO | 2024 | VALOR | 0.00 | AÑO | 2024 | VALOR | 3.00 |

| AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD | | | | | | | |
|----------------------------------|---------------|--------------|---------------|--------------|----------------------------|-------|--|
| METAS | 1er.TRIMESTRE | 2o.TRIMESTRE | 3er.TRIMESTRE | 4o.TRIMESTRE | CUMPLIMIENTO DE METAS | | |
| PROGRAMACIÓN INICIAL | 1.00 | 1.00 | 1.00 | 0.00 | T1+T2+T3+T4 | 3.00 | |
| PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA | 1.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | T1+T2+T3+T4 | 1.00 | |
| METAS ALCANZADAS | 1.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | T1+T2+T3+T4 | 1.00 | |
| PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL | 100.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL | 33.33 | |

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
LIC. JESUS ALAVEZ SALINAS
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
LIC. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO
SECRETARIA